

第1章 本戦略の位置づけ

○本戦略策定の趣旨

カーボンニュートラルやサーキュラーエコノミー（循環経済）の構築といった、新たな環境・社会価値の創出が求められる中、本県のものづくり企業が、こうした新たな価値創出に向けて積極的な投資を行い、その効果を県全体に波及させながら、持続的な成長を実現することが、本県の経済発展の原動力となることから、国のGX投資に関する施策動向や、サーキュラーエコノミー関連市場の成長も見据え、これまでの戦略の取組みを見直すもの。

○計画期間

2024（令和6）年度から2030（令和12）年度まで

○計画の実行性の確保

PDCAサイクルによるマネジメントを実施

第2章 ものづくり産業を取り巻く環境と本県ものづくり産業の強み

1 ものづくり産業を取り巻く環境

- ・新型コロナウイルス感染症や国際秩序の急激な流動化など世界経済の不確実性の高まり
- ・既存のサプライチェーン強靱化の動き、エネルギー価格をはじめとする物価高騰に伴う生産コストの削減や価格転嫁といったコスト負担の在り方に係る課題に直面
- ・カーボンニュートラルをはじめとする気候変動や人権問題を含む社会のサステナビリティへの対応の要請
- ・GX、DXの加速化に向けた支援及び競争力の源泉となる「人への投資」重点化の動き
- ・生産年齢人口の減少、人手不足感の高まり、デジタル人材など求められる人材の多様化
- ・アジア経済の発展と成熟化

2 本県ものづくり産業の強み

- ・高度な素材分野の技術や産業集積
- ・医薬品生産金額全国トップクラスの生産拠点
- ・独自の技術・技能をもつ企業が多い
- ・設備が充実した県立試験研究機関、全国唯一のデザイン専門の総合デザインセンターの設置、富山大学先進アルミニウム国際研究センター、富山県立大学のDX教育研究センターや情報工学部など学術研究の拠点の充実

第3章 総論

1 ものづくり産業を取り巻く環境に対する対応

- ・ものづくり企業がサーキュラーエコノミー（循環経済）の確立やGXなど環境・社会課題の解決に向けた成長分野で、企業間や産学官の異業種の連携により、新たな付加価値を創造
- ・人「財」ともいえる従業員のエンゲージメント向上をはじめ、ものづくりに関わる人材の育成・確保によりイノベーションを生み出し、適正な取引価格のもとで国内外の販路の開拓

2 本県ものづくり産業の目指すべき将来像

各企業が環境・社会に関する課題の解決に向け積極的に投資し、長期的かつ持続的な成長原資（稼ぐ力）を生み出し、新たな価値を創出していく。それによって、企業の魅力が向上し、投資や人材を呼び込み、それが更なる成長につながる好循環を実現する。

3 必要な施策の方向性

- 企業間・産学官連携（オープンイノベーション）の推進による新たな付加価値の創出
- ものづくりを担う人材の育成・確保
- 産業集積を活かした成長産業の企業誘致、アジア等への海外展開への支援
- 中小・小規模企業に対する総合的支援

第4章 本戦略推進にあたって必要となる取組みの概要

1 企業間・産学官連携（オープンイノベーション）の推進による新たな付加価値の創出・・・P7

○サーキュラーエコノミー型事業を主体的に創造する企業への技術開発の支援

○クリエイティブ人材の活用による企業間連携と異業種交流の強化を通じた富山モデル創出

○スタートアップ支援

○産学官連携による成長分野への技術開発の支援

これまでの7つの成長産業分野（①医薬・バイオ、②医薬工連携、③航空機、④次世代自動車、⑤ロボット、⑥環境・エネルギー⑦ヘルスケア）の取り組みを、政府の戦略や投資重点化の最新の動向を踏まえて、成長分野を4つに分類。

分類	関連産業
①グリーン	再エネ、蓄電池、カーボンリサイクル・マテリアル、資源循環
②モビリティ	次世代自動車、航空宇宙
③デジタル技術基盤	半導体、ロボット、電気電子、デジタルインフラ
④医薬・バイオ・ヘルスケア	医療・介護、医薬、ヘルスケア

○「くすりのシリコンバレーTOYAMA」創造コンソーシアムや、とやまアルミコンソーシアムなどのオープンイノベーションによる研究開発プロジェクトの深化 など

2 ものづくりを担う人材の育成・確保・・・P8

○ものづくり産業の経営者・従業員のウェルビーイングの向上

○デジタル人材等、先端技術を活用できる人材の育成・確保

○リスキリング支援などを通じた職業能力開発の充実

○就職期の若者等へのアプローチの強化

○外国人材や副業・兼業人材など多様な人材の活躍推進

○女性活躍の推進

○中高生のものづくりの職場体験等の機会の充実 など

3 産業集積を活かした成長産業の企業誘致、アジア等への海外展開への支援・・・P9

○成長分野の企業、本社機能・研究開発拠点等の誘致

○販路開拓、ものづくり技術の発信

○物流の効率性への支援と安定性の確保

○県内企業のグローバルなビジネス展開や販路開拓の支援 など

4 中小・小規模企業に対する総合的支援・・・P10

○中小・小規模企業の生産性向上支援

○適切な価格転嫁の実現に向けた支援

○技術等のある企業の事業承継支援

○県と新世紀産業機構が一体となった総合的支援 など