

令和5年産「富富富」の販売・PRの取組み状況について

市場戦略推進課

多くの子どもたちや子育て世代を中心に、「富富富」の美味しさに親しんでいただく取組みを進めている。

1. 販売・PRについて（主なもの）

○生産者の思いや富富富の良さを消費者等に伝える販売・PRを展開

① 動画の作成・放映等（9月30日～）

- ・南砺市出身のタレント 池田航さんを富富富ナビゲーターに起用
富富富の生産者と語るシーンや子どもたちと料理で触れ合うCMを製作テレビ、SNS等での放映・配信など、多様な媒体を連動させてPR
- ・地上波TVCM放映（県内9月30日～、関西・中京圏11月～）
- ・BS局での富富富広報番組の製作・放映(10月22日～、5分×3回)
- ・デジタル広告配信（YouTube 広告等、10月～2月）



CM[児童と学ぶ編]



CM[生産者の思い編]

② 富富富HP、Instagramによる情報発信

- ・富山市内の生育調査ほ場の生育状況を公開
- ・美味しい富富富の食べ方や購入できるお店、キャンペーン等をPR

③ 子どもたちへの富富富のPR

- ・米飯給食での「富富富」の提供（事業実施主体：富山県農業同組合中央会）
- ・池田航さんによる富富富動画の作成、配信（9月30日～）
- ・学校給食会と連携したアンケートの実施
- ・子育て世代に向けた情報発信「富富富マガジン」の配布（10月下旬）

2. 富富富のイベントについて（主なもの）

《県内》

(1) 令和5年産「富富富」出荷式 【9月28日(木)】

生産者・流通関係者出席のもと、新米「富富富」の出荷式を実施 [全農富山県本部主催]



富富富出荷式

(2) 購入促進（デジタル）キャンペーン

【9月30日(土)～1月14日(日)】

新米の富富富の米袋に付いているシール
10点(2kg 2点、5kg以上 5点)を集めて応募
すると、抽選で90名に富山県の特産品(トヤマ
カード)をプレゼントするキャンペーンを実施

富山県では、「富富富」の米袋に貼付されているシールのQRコードを読み取り、ポイントを集めて応募していただく「富富富をたべて応募しようえらべる県産品プレゼントキャンペーン」を実施しています。抽選で90名様に「とやまの特産品を選べるギフトカード」をプレゼントしますので、ふるってご応募ください!

シールは2種類、10ポイントで1口応募可能です

5kg入り用:5点	2kg入り用:2点
10kg入り用:5点	

(3) 「富富富」フェア 【10月7日(土)～11月6日(月)】

「美味しい富山米の店」、「富山湾鮭」提供店、「ホテル、旅館」等において、富富富の新米を使用したメニューの提供するフェアを開催 (詳細: fufufu2023.jp)

○参加店舗数 県内: 42 店舗

県外: 20 店舗 (首都圏 16、関西・中京 4)

(4) 「みんなでごはんを食べよう!」米消費拡大運動【10月16日(月)】

富山駅構内で、通学・出勤時に「富富富」パックご飯を1,000人に配布

(5) 越中とやま食の王国秋フェスタ 2023【10月21日(土)・22日(日)】

試食やアンケート、富富富を用いた創作料理等のステージイベントでPR



ステージイベント

(6) 販売資材の作成

県内量販店において、「富富富」新米販売コーナー用の販売促進資材(卓上のぼり旗、ポスター等)を提供

《県外》

(1) 日本橋とやま館「富富富新米フェア」

【10月2日(月)～10月16日(日)】

- ① パネル、ポスター等の展示
- ② テレビCM、PR動画の放映
- ③ 新米発売記念 池田航さんと横田副知事のミニトークイベントの開催 (10月7日)



(日本橋とやま館にてトークイベント)

(2) 有楽町駅前広場での「富山フェア」【10月7日(土)】

- ・「富富富」をはじめとする富山米やおにぎり等をPR販売



(有楽町駅前広場にて)

3. 「富富富マガジン」の配布

- ・県内約8万人の児童・生徒等に配布

