

「富山マラソン2024」ポスターデザインの意図について

1. キャッチコピー「山・海・まち～美しい富山湾を走ろう～」

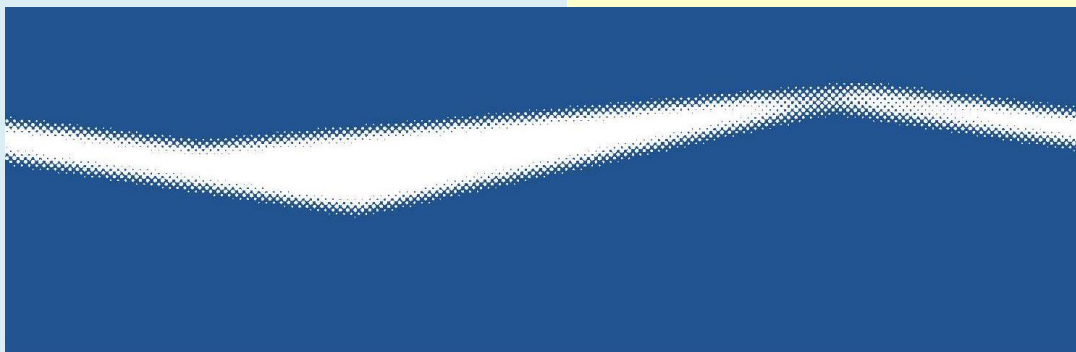
ランナーが体感できる3つの景色を、エッジの効いたビジュアルで表現。
同時に、大会に携わる人々の想いも込めています。

山

3,000m級の峰々が連なる立山連峰。
新湊大橋上からの眺めは絶景です。

走る

マラソン完走を目指す**高き志**を抱くランナー。
ゴール後、完走者の**笑顔**が**連なります**。



海

一気に水深 1,000m の海底に到達し芳醇な海
を育む富山湾。ホワイトラインが能登半島か
ら富山平野をイメージ。

支える

ボランティアの皆さんが、心の**奥底**からの熱
い想いでランナーを支えます。

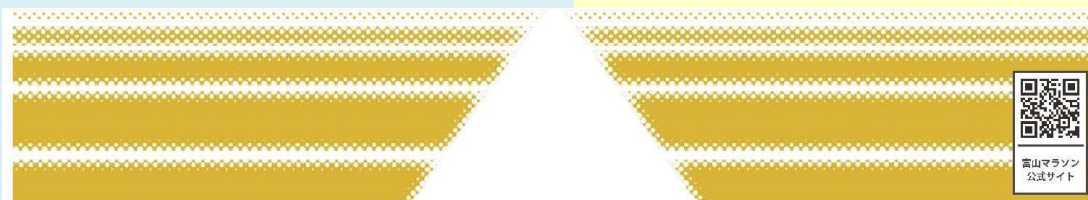


まち

歴史・文化が息づく町並みや豊かな恵みをもた
らす田園の風景

応援する

コース沿道からの力強い**黄色い声援**が、ラン
ナーの後押しになります。



2. オフィシャルメッセージ「今、ともに、前へ。」

能登半島地震からの復興を願い、今回、初めて、公式メッセージを設定。

今、ともに、前へ。

今だからこそ、多くのランナーに参加していただき、ボランティアや応援する方々の後押しを得て、前に向かって力強く走り抜いてほしいとの想いを込めるとともに、完走を目指すランナーの高い志と心の底から情熱をもって支え、応援する方々のエネルギーにより、地震で被災した地域に、勇気と元気をもたらしていただきたいとの願いを込めています。

3. デザイン

富山大学芸術文化学部 准教授 渡邊 雅志