

審査基準

区分	審査対象	評価項目	配点
全体概要		<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の趣旨、目的をよく理解した提案であるか。 ・ その他県が示した要素を含めてあるか。 	15
企画内容等	PR動画の作成	<ul style="list-style-type: none"> ・ 四館の魅力が伝わる内容となっているか。 	20
	PR動画の放映	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画の放映について、効果的な媒体・場所の提案であるか。 	20
	首都圏イベント	<ul style="list-style-type: none"> ・ 四館と富山県の魅力が伝わるイベント内容となっているか。 	10
		<ul style="list-style-type: none"> ・ 首都圏からの集客に繋がる広報であるか。 	10
実施体制等	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務を適切かつ確実に実施できる組織体制であるか。 ・ 実施スケジュールは妥当であるか。 	10
	実績・能力	<ul style="list-style-type: none"> ・ 同種・類似事業の実績は十分であるか。 ・ 本事業を遂行できる能力を有しているか。 	10
見積価格 積算内訳	四館連携魅力発信 業務	<p>(全事業者の中での最低見積額／事業者の見積額) × 配点 ※小数点以下切り捨て ※仕様書に定める内容が、見積書に記載のない場合は0点とする。</p>	5
		合計	100