

審査基準

区分	審査対象	評価項目	評価点
企画内容等	① カンファレンス	「ビジョン実現に向けた成長サイクル」などを踏まえた適切なテーマが提案されているか	5
		・ビジョンと成長戦略を広く発信し、県内外に共感の輪を広げるための工夫がされているか	10
		・共に新しい富山を作っていこうという県内外の機運を醸成するための工夫がされているか ・人と人とのつながりを創出し、成長戦略の取り組みを進めていくきっかけを作るための工夫がされているか	10
		取組みに参加した方々を核として連携の輪を広げ、ビジョンの達成に向けたより具体的なプロジェクトに発展させるための工夫がされているか (これまでのカンファレンスの成果を活用し、発展的な内容になっているか)	10
		単発のイベントではなく、① イベント開催に向けたコミュニティづくりや、② ネットワークの創出・フォローアップなど、協働・共創の取組みが継続・発展していくような工夫がされているか	10
		出演者と本県の結びつきを強めるとともに、出演者同士の連携を促すことで新たなプロジェクトの創出を図るため、イベント期間中、出演者が①多様な歴史や文化・美しい景観や食など本県のウェルビーイングの基盤を体感するとともに、②出演者同士の交流を深めるような工夫がされているか	5
		県内外から多くの参加者の来場が得られるよう、効果的な広報・来場誘致計画になっているか、また、集客目標は具体的かつ適切に設定されているか (多様な年齢層や様々な分野の方々の来場をベースとしつつ、特に、新たなプロジェクトの創出に向けて、多くのビジネスパーソンや若者が参加するよう工夫されているか)	5
		イベント開催エリアを面的に活用し、出演者や参加者に、多様な歴史や文化・美しい景観や食など地域のウェルビーイングの基盤を体感し、SNS等を通じて県内外に発信してもらうような工夫がされているか	5
	② WEBサイト	・県の成長戦略が県内外へ広く伝わる内容・構成となっているか ・県民や事業者に、成長戦略に親しみをもち理解していただくため、わかりやすく平易な内容・表現となっているか。	5
		県と共に新しい富山を作っていこうと思う方々に見てもらえる工夫がされているか	5
WEBサイトのアクセス数はどの程度を見込み、その数は妥当か		5	
③ 広報全般	業務のターゲットの行動変容を促すような、効果的な広報計画となっているか	5	
④ 民間資金の活用	・公平性や公共性に配慮のうえ、事業者や県民との連携を深める内容になっているか	5	
実施体制等	① 企業の体制、業務実績	・業務を適切かつ確実に実施できる組織体制となっているか ・同種・類似業務の実績を有しているか	5
	② 現場実施体制	・現場での業務を適切かつ確実に実施できる組織体制となっているか ・現場の担当者が県等と意思疎通を円滑に行う体制が取れているか	5
見積価格積算内訳	業務に対する価格	提案内容に対する見積価格、積算内訳は適切か	5
		合計	100