

北陸三県連携による関西圏での情報発信拠点の整備

- ・北陸新幹線敦賀開業、その先の大阪延伸や、2025年の大阪・関西万博の開催も見据え、北陸三県連携による関西圏での情報発信拠点を、**大阪駅西地区の大型複合施設内に整備**
- ・**2024年7月31日開業**に向け、三県が知恵を出し合い、連携効果を最大化した情報発信・運営

設置場所



- ・「**JPタワー大阪**」内の商業施設「**KITTE大阪**」内に設置
- ・2階（地域のアンテナショップ等が集積）の区画に出店

所在地：大阪府大阪市北区梅田三丁目
面積：敷地約12,920㎡、延床約227,000㎡
階数：地上39階、地下3階、塔屋2階
用途：オフィス、商業施設（B1～6階）
ホテル、劇場
竣工：2024年3月12日

情報発信拠点の概要

○名称

富山・石川・福井情報発信拠点

ホクリクプラス



○開設コンセプト

北陸の魅力を体感できる国内外への情報発信拠点

○主たるターゲット

駅及び周辺施設の客、インバウンド客、出張者

○基本機能

- | | |
|------------------|--|
| 物販 | ：県産品の販売、試食・実演やポップアップイベント実施 |
| 交流
観光情報
発信 | ： スタンディングバーの設置 、観光情報案内、
インバウンド客への外国語対応、セミナー・イベント
開催など |

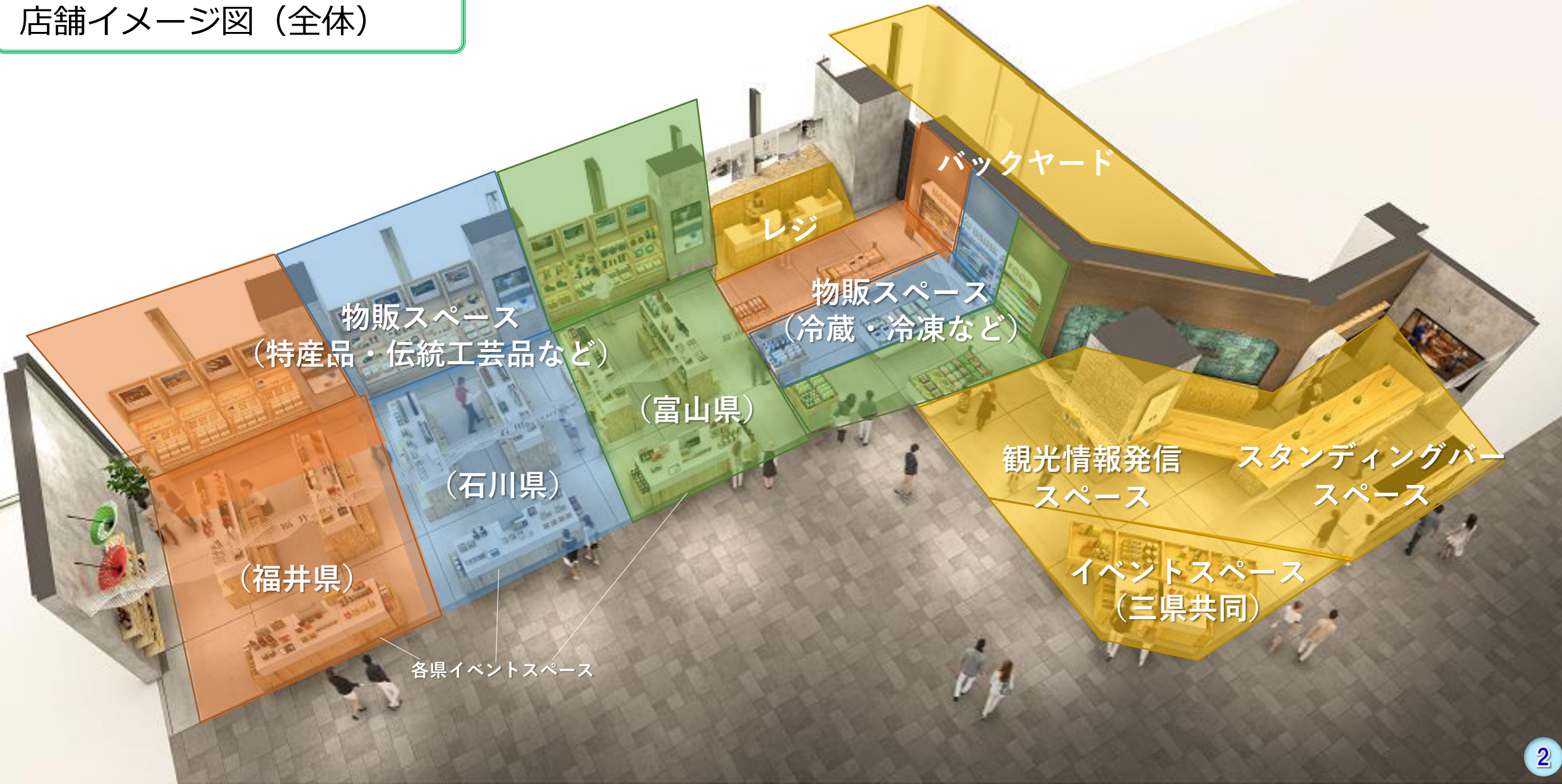
○店舗内に北陸三県の県産材を使用

「北陸の一体感」と「各県の特色・魅力」を最大限PR

北陸三県連携による関西圏での情報発信拠点の整備



店舗イメージ図 (全体)



北陸三県連携による関西圏での情報発信拠点の整備

店舗イメージ図（物販）

各県産品の売れ筋商品（海産物・地酒・銘菓等）の
ほか、チャレンジ商品や伝統工芸品など幅広く販売

デジタルサイネージ(各県1か所、143cm×80cm)
・観光・イベント情報

各県イベントスペース

北陸三県連携による関西圏での情報発信拠点の整備



店舗イメージ図 (観光情報・交流発信)

店舗に各県の県産材を使用

北陸の最新の観光情報を発信する
コンシェルジュの配置 (外国語対応)

デジタルサイネージ(189.5x106.6cm)
・北陸三県紹介映像



高岡銅器 (富山県)

県産杉 (石川県)

笏谷石 (福井県)

北陸3県が連携し、テーマを決めた
フェアや試食・体験イベント等の
合同プロモーションを実施