

## 「観光地域づくりマネージャー兼マーケティング部長 (CMO)」の採用について

### 1 設置概要

#### (1) 目的

非専従だった当機構の「マーケティング部長 (CMO)」を専従化するとともに、加えて観光地域づくり業務を担う「観光地域づくりマネージャー」として新たに採用。地域の「稼ぐ力」を引き出す「観光地経営」の視点による観光地域づくりをさらに推進する。

#### (2) 業務内容

- ・ 観光地域づくり事業
- ・ 観光プレイヤーの発掘
- ・ 市町村や市町村観光協会等への助言
- ・ 富山県の観光データの収集、分析
- ・ データに基づくコンセプトを持った事業戦略策定
- ・ 観光資源磨き上げ など

### 2 選考決定者

(1) 氏名・年齢 吉田 秀政 (よしだ ひでまさ) 51歳 秋田県出身

#### (2) 職務経歴

- ・ 2011年 広島県安芸太田町観光協会専務理事兼事務局長に公募により就任
- ・ 2016年 鹿児島県錦江町<sup>きんこうちょう</sup>地方創生担当統括監に招聘
- ・ 2018年 (一社) 福島市観光コンベンション協会 (地域DMO) のCSO (専務理事級の権限を有する事務局長) に就任
- ・ 2023年 国立大学法人徳島大学 人と地域共創センター准教授に就任
- ・ 学術博士 (山形大学大学院理工学研究科)



### 3 選考過程

ホームページで広く公募したほか人材会社を活用し、当機構がスカウトした者も含め応募者の中から選考

- (1) 募集期間 令和5年12月19日 (火) ~ 令和6年1月31日 (水)
- (2) 応募総数 42名
- (3) 選考方法 書類選考を経て、一次面接 (オンライン) 及び最終面接を実施

4 着任予定日 令和6年5月1日 (水)