

認知症にやさしい地域づくり推進キャンペーン開催事業
公募型プロポーザル審査基準

番号	評価内容	配点	
全体概要 事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の趣旨、目的を理解した、明瞭な内容となっているか。 ・既存事業の枠組みに囚われない、自由で魅力的な提案となっているか。 ・効果的な企画の提案がなされているか。 ・スケジュール、実施方法等は具体的で実現性があるか。 	15	
キャンペーン開催	認知症体験ブース	<ul style="list-style-type: none"> ・体験の趣旨を理解し、楽しみながら体験できるよう具体的な提案がされているか。 	10
	参加型コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ・目的を理解し、参加に魅力を感じられる創意工夫が提案されているか。 ・参加者が楽しめるよう、魅力あるテーマや分かりやすいストーリー性が具体的に提案されているか。 ・認知症やテーマカラーであるオレンジを啓発する効果的な景品が具体的に提案されているか。 	20
	関係機関ブース	<ul style="list-style-type: none"> ・各関係機関と協力して、効果的に実施できる提案となっているか。 ・参加型コンテンツと関係機関ブース、認知症体験ブースを効果的に連動させる提案となっているか。 	15
	広報全般	<ul style="list-style-type: none"> ・より多くの参加者を募れるような、周知方法となっているか。 ・キャンペーンの興味・関心を高める工夫が講じられているか。 	10
普及啓発活動	<ul style="list-style-type: none"> ・県民を対象に認知症への関心を高め、広く啓発する方法として適切か。 ・認知症の正しい理解を啓発するための工夫がされた啓発媒体となっているか。 ・成果に対する適切な評価方法が提案されているか。 	10	
業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の円滑な運営ができる人員体制となっているか。 ・同様の事業や類似事業に関する直近5年以内の実績があるか。 	10	
見積価格	<ul style="list-style-type: none"> ・提案業務に対して見積価格は適切なものになっているか。 	10	
計		100	