

# 「SUSHI collection TOYAMA」の開催

## 「寿司といえば、富山」のキックオフイベント 「SUSHI collection TOYAMA」を開催

- ◆ 趣旨 : 食のインフルエンサーを招待し、富山の食の魅力  
力を、寿司をキーワードに体験いただき、  
情報発信につなげる
- ◆ 日時 : 6月5日(水)～6日(木) 1泊2日ツアー
- ◆ 参加者 : (県外) 食に関する有識者やマスコミ関係者、  
インフルエンサーなど20名を招待  
(県内) 公募により、情報発信いただける県  
民5名を招待

# 内容 ①

多彩な食材を生み出す富山の地形をはじめ、歴史や伝統、文化を知り、食の魅力を「寿司」でまるごと体感する食体験

## 1日目 地形

高岡で観光列車「べるもんだ」に乗り込み、巽教授による地質学教室を実施



【出典】JRおでかけネット



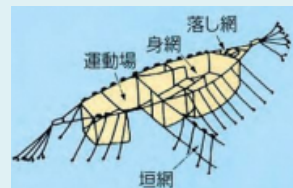
ジオリブ研究所 巽好幸氏

## 1日目 歴史・伝統

氷見の築100年の網元の家・濱元家で、400年以上前から営まれている定置網漁業を知り、地形の恵みを富山の寿司で堪能



【出典】網元の家 濱元家



【出典】氷見市「氷見の漁業」

## 2日目 資源管理

射水の白えび観光船でプール制等の資源管理を知り、内川エリアで旬の白えびを使った朝食を提供



【出典】  
とやま観光ナビ

# 内容 ②

県美術館のスペシャルランチでは、多様な工芸品を器に、他ジャンルのシェフによる未来を意識した寿司が登場

## 2日目 文化/ます寿司

ます寿司ワークショップでます寿司の歴史を知り・制作することで体験



## 2日目 新しい形

県美術館で、中華とフレンチのシェフが富山の食材を使った新しい寿司を提案



〈県美術館でのスペシャルランチ〉

- ・雄峰高校（専攻科調理師養成課程）の学生が料理の給仕等に参加
- ・環境配慮、未利用魚の活用など、富山の食環境の未来を提案

参加者がSNS等で発信したくなるコンテンツを提供し、関係人口（富山ファン）の創出・拡大につなげる

# 情報発信いただける方、募集します！

## 2日目(6/6(木))のイベントに参加する県民5名を募集

- ◆ 参加内容：富山県美術館でのスペシャルランチ等に参加
- ◆ 参加条件：参加のイベント内容や感想をSNS等で発信  
(参加費無料)

- 申込方法：下記URLから申し込んでください。  
(〆切：5/14(火)17時)

[https://www.pref.toyama.jp/102104/sushi\\_collection\\_toyama.html](https://www.pref.toyama.jp/102104/sushi_collection_toyama.html)

- 応募人数が5名を超える場合、フォロワー数等を踏まえ選考を行います。  
(担当：ブランディング推進課)