

ブランディング推進本部のミッション

資料3

ブランディング推進本部設置時の整理(R5.2.8)

R6年度の取組み

● 効果的・戦略的な広報・ブランディング方法の検討

- ▶ 成長戦略ブランディング戦略PTでの議論を踏まえた県庁における取組みの検討

【検討課題の例】「寿司といえば、富山」のイメージ発信を核とした、総合的な情報発信の検討

- ▶ 受け手に届く情報発信、富山の認知度向上のため民間ノウハウを活用し、ルールや実施方法を検討

【検討課題の例】
・ターゲットに届く効果的な媒体・コンテンツの選択方針
・県外向け各種パンフレットの集約やペーパーレス化検討

「寿司といえば、富山」
ブランディングの推進

デジタルマーケティング(サーロイン法則等)
の推進

● 広報・ブランディングに係る庁内方針の検討

- ▶ 課題の洗出しと共有、他県事例調査や対応策の検討

(例:類似する情報サイトやロゴ、ブランドマーク等の調査、集約可能なものの検討)

ロゴ作成時のガイドライン等の検討・策定

※ロゴ作成着手時に
広ブ室に協議必須