

(別紙 1)

## 富山県で掲げるターゲットの考え方

### 1. 概要

富山県で令和 3 年度から実施している「マイクロツーリズム実証事業」において、市場調査、ヒアリング調査（定性調査）、アンケート調査項目抽出、アンケート調査（定量調査）を経て、富山県が抱える潜在的な顧客（潜在的なターゲット層）を抽出している。

※必ずしもこのターゲットに準拠する必要はなく、上記の考え方をベースにしてさらに詳細なターゲティングを行ったり、自社データ等に基づくターゲティングを提案したりすることは妨げない。

表 1. 県調査を経て抽出した、潜在的なターゲット像

No.	旅行形態	属性
1	子連れ家族旅行	20－40 代（特に女性）
2	独身/子なし友人同士旅	20－40 代女性
3	潜在一人旅（女性一人旅）	20－40 代女性
4	子育て母ご褒美旅	家事・家族からの解放を 求める 30－40 代女性
5	卒母世代の自由旅	50 代以上女性
6	中年男性一人旅	40 代後半から若い世代 の男性
7	シニア夫婦旅	50 代後半以降男性
8	シニア男性一人旅	60 代男性