

ターゲット訴求を意識したデジタルによる観光情報発信業務委託公募型プロポーザルに対する質問・回答

No.	資料名	項目	質問内容	回答
1	実施要領	6. 企画提案書等の提出	企画提案書について、提案書の用紙サイズ・枚数上限の指定はあるか。	用紙サイズ、枚数上限ともに設けていません。
2	実施要領	7. 委託候補者の選定方法	審査項目に、「新規性があり、かつ独自の強みを生かした提案内容であるか」とあるが、新規性を考えるにあたり過去どのような広報業務を中心におこなってきたのかを知りたい。	とやま観光ナビは、富山県の観光公式サイトとして県の観光情報をより多くの方に届けるために、掲載コンテンツの充実を図りながら運営を行ってきたところです。
3	仕様書	3. 委託業務の内容	とやま観光ナビのサイト内にある写真や動画を素材として活用可能か。また、再編集は可能か。	「とやま観光ナビ」内フォトライブラリーの画像は活用いただいて結構です。県提供以外で効果的な画像等があればご手配願います。フォトライブラリーに掲載している画像については、再編集も可能です。その他の写真の使用については、県と協議ください。
4	仕様書	3. 委託業務の内容	記事作成については、取材は必須か。	既存の写真および情報をもとに作成することが可能であれば、必ずしも取材する必要はありません。ただし、県との協議が必要です。
5	仕様書	3. 委託業務の内容	仕様書内に「とやま観光ナビ」管理画面より入稿、編集作業を行うとあるが具体的には、CMSなどを活用するイメージか。HTMLで書き出す必要はあるか。	株式会社トラベルジップ社が構築したCMS「Travel Cube」を使用しております。コンテンツは全てCMSで更新可能です。HTMLで書き出す必要はありません。
6	仕様書	3. 委託業務の内容	広告配信の過去実績有無を教えてください。ある場合、開示可能な範囲での実施媒体・配信目的・ターゲティング・実績・評価を知りたい。	昨年度はディスプレイ広告・SNS広告等を活用し、特に読んでいただきたい記事の周知や各属性別の反応の調査などを行っています。
7	仕様書	3. 委託業務の内容	KPI設計について、来訪計測でのコンバージョン取得の過去実績有無を教えてください。※ある場合、活用したツール・サービスを知りたい。	過去の実績はありません。
8	仕様書	3. 委託業務の内容	情報発信を行うにあたってのターゲットについて、属性以外にエリアはどのように考えているか。（全国あるいは首都圏（東京、大阪、名古屋等））	エリアについては特に指定しておりません。ターゲット訴求するにあたり、効果が最大限引き出されるようなエリア決定が望ましいです。
9	仕様書	3. 委託業務の内容	広告は、全回合計で36万人以上にリーチとあるが、ここでいう「リーチ」とはクリック数、インプレッション数のいずれを指すのか。若しくはそれ以外のユーザー数等の指標になるのか。	インプレッション数を想定しています。
10	仕様書	3. 委託業務の内容	仕様書3委託業務の内容 (3)①記事の作成・掲載等に関することより、「とやま観光ナビのフォーマットを使用することを想定して特集記事を作成」とあるが、とやま観光ナビ内の「特集」の中に掲載するということか？	ご認識のとおりです。「とやま観光ナビ」内の特集一覧の中に掲載されるほか、本事業で作成予定のランディングページにおいて掲載する想定です。

11	仕様書	3. 委託業務の内容	仕様書3 委託業務の内容 (3)①記事の制作・掲載等に関する事より、「必要に応じて、特集記事で取り扱ったスポットについて「とやま観光ナビ」のデータベースの新規登録を行うこと」とあるが、これはとやま観光ナビ内の「スポット・体験」の中のコンテンツとして、すでに掲載されているコンテンツと合わせた体裁に整えた上で掲載するという事か？	ご認識の通りです。 管理画面において「スポット・体験」の中に新規でご登録をいただくことを想定しています。
12	仕様書	3. 委託業務の内容	仕様書3 委託業務内容 (3)②記事作成の計画等に関する事より、「合計で6本/年以上の記事を作成」とありますが、記事掲載時期などは指定があるか。(等間隔での記事掲載が望ましいか、それとも一つのタイミングで記事掲載が望ましいか。)	記事のテーマ等を県と協議の上決定し、それぞれの記事を適切なタイミングで公開したいと考えています。
13	仕様書	3. 委託業務の内容	仕様書：3 委託業務の内容 (3) ①記事の作成・掲載について 「制作したページは、観光ナビ内の1つのランディングページに一括して掲載すること」とあるが、ランディングページは現在掲載されている下記のようなページで認識相違ないか。 また、記事の内容によってランディングページを複数作成することは可能か。 ・うみとやま ( <a href="https://www.info-toyama.com/stories/umitoyama_2024_ss">https://www.info-toyama.com/stories/umitoyama_2024_ss</a> ) ・はじめての富山 ( <a href="https://www.info-toyama.com/stories/first_toyama_trip">https://www.info-toyama.com/stories/first_toyama_trip</a> )	ランディングページのイメージはご認識の通りです。 ランディングページを複数作成いただくことは、その意図が明瞭であれば問題ないと考えます。
14	仕様書	3. 委託業務の内容	仕様書：3 委託業務の内容 (5) 広告の運用管理について 広告費用の目安・想定はあるか(総事業費に対して50%程度など)。	おおよその目安となりますが、総事業費における6割程度を想定しています。
15	仕様書	3. 委託業務の内容	紹介するイベント・スポットなどの写真撮影時が時期的に難しい場合、とやま観光ナビで掲載されている写真の流用もしくは弊社保有の過去の写真素材を流用することは可能か。	問題ありません。
16	仕様書	3. 委託業務の内容	「広告は、全回合計で36万人以上にリーチするように設計すること」とあるが、36万人と設定した根拠は何か。	昨年まで刊行していた富山県観光情報誌「うみとやま」の発行部数が年間約36万部であることを受け、同等数以上のターゲットに情報を届けることを算出根拠としています。
17	仕様書	仕様書別紙1	(別紙1) 富山県で掲げるターゲットの考え方について ターゲット像について示されているが、「マイクロツーリズム実証事業」の各種調査結果について支給いただくことは可能か。(公開が可能であれば構いません。)	「マイクロツーリズム実証事業」の各種調査結果は公開していません。

18	仕様書	仕様書別紙 1	「別紙1 富山県で掲げるターゲットの考え方」より、「表1. 県調査を経て抽出した、潜在的なターゲット像」につきまして、調査対象エリアはどの範囲になるか。また、これらの提示されている「潜在的なターゲット像」とは、「訪問にはつながっていないが、富山県に旅行することに興味があるユーザー」という位置付けで相違ないか。もしこれらの公開されている参照データ等があれば開示できるか。	調査対象エリアは、富山県、石川県、長野県、新潟県、岐阜県、福井県です。また、「潜在的なターゲット層」についてはご認識のとおりです。現時点で公開しているデータはありません。
19	仕様書	仕様書別紙 2	「別紙2 デジタルマーケティング留意事項 1Google Analytics のアカウント管理に関する業務 (1)」より、「本業務用に導入した本業務用 GoogleAnalytics 上で、本施策における目標設定を行うこと。」とあるが、本業務用のGoogleアカウントは受託者側で新たに作成して設置する、という認識でよいか。	とやま観光ナビにおいては、すでにGoogleAnalyticsを導入しているので、既存アカウントのアクセス権限を付与する形でご確認いただくことを想定しています。
20	その他		「とやま観光ナビ」にはGoogle analyticsは導入されているか。	導入されています。
21	その他		事業を受託した場合、Google analyticsのデータは開示してもらえるか。	開示可能です。なお、「とやま観光ナビ」内の『富山で休もう。ツーリズム統計基盤「TOYTOS」(トイトス)』にて、「とやま観光ナビ」のアクセスデータはすでに公開しています。(下記リンクからご確認いただけます) <a href="https://www.info-toyama.com/stories/toyama_tourismdata">https://www.info-toyama.com/stories/toyama_tourismdata</a>
22	その他		これまで本事業や「とやま観光ナビ」において何をKPIとして進行していたのか、また過去にKPIの変更があった場合はその変更についても併せて回答願いたい。	「第3次富山県観光振興戦略プラン」においては、「観光ナビHP年間アクセス件数」及び「観光公式SNSフォロワー数」をKPIとしています。なお、目標値の詳細と直近の数値については下記ページからご確認いただけます。 <a href="https://www.pref.toyama.jp/documents/35950/sankou_1.pdf">https://www.pref.toyama.jp/documents/35950/sankou_1.pdf</a>
23	その他		とやま観光ナビから予約サイトへ遷移するとパラメータが振られているが、とやま観光ナビ経由の予約数が計測は可能か。	計測可能です。
24	その他		本事業にて作成する記事はこちらのページ ( <a href="https://www.info-toyama.com/stories">https://www.info-toyama.com/stories</a> ) に格納 (ジャンル分け) されるものという認識でよいか。	ご認識のとおりです。
25	その他		記事で紹介する際に、市町村もしくは呉西・呉東をそれぞれ取り上げるなど紹介先のエリア選定において公平性は必要か。	最優先事項ではありませんが、ある程度の配慮があることが望ましいと考えています。
26	その他		今回紹介する内容が、とやま観光ナビで過去に紹介されている内容と一部重複してもよいか。	コンテンツや紹介内容の一部が既存記事と重複することは、問題ありません。とやま観光ナビ上に掲載している過去の記事を今回制作いただく記事中でご紹介いただくことも問題ありません。