

富山県知事選挙臨時啓発事業業務公募型プロポーザルにいただいたご質問への回答

富山県選挙管理委員会

No	質問日	質問事項	回答
1	6月5日	【実施要領】 質問期限は6/7(金)、基本的には個別回答であり、事業者全体への開示の必要があれば全社へ共有と認識しておりますが、個別に対する回答は随時ご対応いただけるのでしょうか。 また、全社共有する回答については参加申込終了後でしょうか。 もしくはHP等にて公開されるのでしょうか。	いただいた質問については、個別に随時回答いたします。 また、公開が適当でない判断したものを除き、いただいた質問及び回答については随時HPを更新する形で共有いたします。
2	6月5日	【仕様書】 過去2020年・2016年の同事業においてはテレビCMの制作・放映、新聞に関しては原稿制作のみであり、新聞掲載は別途という仕様であったかと思えます。 今年度はそれらの実施要否も含めての企画競争であり、以前のように別途新聞掲載費があるという事はないでしょうか。	本プロポーザルにはテレビ、ラジオCMの制作・放映及び、新聞広告の原稿制作、掲載は含まれません。 これらを除いて企画・提案をお願いします。
3	6月7日	【仕様書】 今回の県知事選挙の公示期間および投票日をご教示ください(予定でも可)	投票日を日曜日と仮定すると10月13日(日)～11月3日(日)のいずれか、告示は少なくともその投票日の17日前となります。
4	6月7日	【仕様書】 「告示前から選挙への機運醸成を図る」となりますが、具体的には、公示予定日のどれくらい前からを想定されていますでしょうか。	おおむね8月以降の夏休み期間等のイベントを想定しております。
5	6月7日	【質疑応答】 「テレビ・ラジオCMや新聞広告の制作・掲載は提案に入れない」とありますが、これらは実施しないとの認識でよろしいでしょうか？ また、その他、予算に含んではいけない項目等があれば、ご教示ください。	テレビ・ラジオCMや新聞広告の制作・掲載は、告示日が決定された後、別途発注を検討しているため、今回のプロポーザルには含まれません。 その他、仕様書にない項目のうち、貴社で有効と思われる啓発等ございましたら、ご提案をお願いします。
6	6月7日	【仕様書】 SNS広告の配信を行う際、アカウントは県のものを使用できる、との認識でよろしいでしょうか。	X、LINEは県公式アカウントを使用可能です。ただし、有料広告の使用はできません。必要となる場合は別途アカウントを作成願います。 その他SNSアカウントについては、貴社で作成願います。
7	6月7日	【仕様書】 ポスター等のデザイン案に投票日を掲載したく、お教えいただけるようなら仮の投票日をお教えください。 提案段階で未定場合は、10月00日と記載いたします。	提案時点で投票日は未定のため、そのような標記での提案をお願いします。
8	6月7日	【仕様書】 啓発期間(契約日から告示日前日まで)における各種企画においては、「県内イベントでのブース出展/啓発物品配布」を4回以上実施することと受け止めています。出展イベントに関しては現時点で確約できないことも考えられるため、 ・想定出展イベント概要/啓発手法のご提案 ・独自イベントではなく、あくまで県内で開催されるイベントでのブース出展のご提案 と考えてよろしいでしょうか。	県内既存イベントや独自イベントの制約はございません。ターゲット層が集まることが見込まれるイベントでの出展等を4回以上確保してください。
9	6月7日	【仕様書】 JR、あいの風とやま鉄道、富山地方鉄道駅舎内におけるポスター掲載に関しては、制作する10,000枚程度のポスターの一部を利用する想定でよろしかったでしょうか。 また掲出料(媒体費)は見積に含むのか、含まないのかお教えください。	駅舎で掲載するポスター分も、10,000枚に含みます。 掲出料も見積に含めてください。
10	6月7日	【仕様書】 各種啓発物品に関して、協議の上決定することとしていますが、想定予算または個数をお教えください。	予算の範囲内で、啓発物品の仕様及び個数をご提案ください。
11	6月7日	【仕様書】 過去の「富山県知事選挙啓発業務」と比較し、テレビCMや新聞広告等の制作が必要ではなくなったり、事後啓発が追加された等 仕様に大きな変化を感じますが、変更に至った県庁様の課題感・経緯など、差支えなければ、お教えください。	テレビ・ラジオCMや新聞広告の制作・掲載は、告示日が決定された後、別途発注を検討しているため、今回のプロポーザルには含まれません。 仕様の変更点としては、ターゲット層への効果的なアプローチのため、選挙期間前後の啓発を追加しております。
12	6月7日	【仕様書】 選挙期間後(開票日から委託期間終了日まで)における各種企画において、「次回の選挙での投票率向上につながるような啓発を提案、実施すること」との記載があるが「実施」規模の想定があればお教えください。 (例)分析結果後の実施のため、あくまで主は「啓発期間」「選挙期間」と位置付け、選挙期間後に何らかの小規模なイベント等(一回程度)を想定している等。	予算の範囲内でのご提案をお願いします。
13	6月7日	【仕様書】 啓発期間(契約日から告示日前日まで)における各種企画において、実施時期の想定があればお教えください。(9月等)	おおむね8月以降の夏休み期間等のイベントを想定しております。
14	6月7日	【仕様書】 5、(3)、イ について KPIを設定しとあるが、KPIを設定する条件の指定はあるか。 (また評価基準にも広告媒体ごとに適切なKPIとある) 4にあるターゲット、行動変容をKGIとした場合、 KPIの設定において、 現状(昨年度の投票結果(年齢別))等を把握できるデータや 昨年のプロモーションの媒体、出稿量など その他、参考となると思われるデータがあれば 可能な限りご提示頂けますでしょうか？	KPIを設定する条件は特に指定しておりません。 参考資料としては、県選管で過去の選挙結果を公表しておりますので、ご参照ください。 https://www.pref.toyama.jp/500/kensei/kenseiunei/senkyo/iinkai/gs_kekk_a.html
15	6月7日	【仕様書】 5、(3)(ア)について 県内ショッピングモールとあるが、ショッピングモールの件数や場所についての指定、もしくは想定はあるか。具体的に指定してください。 例:イオンモール、ファボーレなど	特に指定、想定はございません。ターゲット層に効果的なアプローチができるようなご提案をお願いします。
16	6月7日	【仕様書】 5、(3)(エ)について 県内大学の学園祭における模擬投票 (2大学程度での出店を県選挙管理委員会において調整予定) こちらについては 手配を県選管、実施を当社が対応という想定で間違いはないか もし異なる場合はどこまでの対応か 加えて想定している2大学をお聞かせ頂きたい。 例:富山大学、富山県立大学 など具体的をお願いします。	手配は県選管、当日運営を貴社でご対応をお願いします。 想定している大学につきましては、現在県選管で調整中です。整い次第協議いたします。
17	6月7日	【仕様書】 県内プロスポーツチームホームゲームでの啓発を行うこと こちらについても同様で 手配を県選管、実施を当社が対応という想定でしょうか？ もし異なる場合はどこまで交渉した上で提案すべきでしょうか？ 加えて想定しているスポーツチームを具体的に聞かせ頂きたい。 また想定チーム数もご教授下さい。 例:カターレ富山、ブラウジーズ、アクアフェアリーズ、アランマーレ、サンダーバース など具体的にお願い致します。	手配は県選管、当日運営を貴社でご対応をお願いします。 想定しているスポーツチームはございません。ターゲット層に効果的なアプローチができるようなご提案をお願いします。