

企画提案書の評価基準

| 区分 | 評価のポイント | 配点 |
|--------|--|------|
| 企画内容 | <ul style="list-style-type: none"> 提案内容が事業の趣旨に適うものであり、効果的かつ具体的な内容、運営方法であるか。 参加グループ・事業者がプロモーション企画を実現するのに効果的な支援内容となっているか。 伝統工芸事業者のニーズに応じた外部人材をマッチングできる体制が整っているか。 | 50点 |
| 業務実施体制 | <ul style="list-style-type: none"> 事業実施に必要な組織、人員体制が整っており、各役割が明確か。 事業を円滑に企画、運営する能力はあるか。企画運営に係る近年の実績は十分か。 業務関係者（参加グループ・事業者、県等）と連絡を密に取ることができる体制となっているか。 事業実施に向けた全体スケジュールは適切か。 | 30点 |
| 概算見積書 | <ul style="list-style-type: none"> 必要とされる経費・費目がバランスよく過不足なく、適正に積算されているか（高すぎたり低すぎたりしないか）。 | 15点 |
| その他 | <ul style="list-style-type: none"> その他評価すべき特徴的な提案があるか | 5点 |
| | 合計 | 100点 |