

伝統工芸ミライ創造事業運営業務委託に係る公募型プロポーザル 質問への回答

	質問	回答
1	<p>プロモーション支援がメインとなるとの記載がございますが、支援対象事業者やターゲット対象はどこが中心か教えてほしいです。事業目的と取り組む計画・プロモーションが合致しないため確認です。</p>	<p>仕様書に記載のとおり、以下の3事業者・グループのプロモーション企画の実現に向けた伴走支援を予定しております。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中国市場向けの高価格帯商品の開発</li> <li>・ 新たな産業観光イベントの企画・実施</li> <li>・ 富山県の伝統工芸産地が連携した商品の開発</li> </ul> <p>各プロモーション企画のターゲットは、今後、各参加事業者・グループのニーズを踏まえて決定いただきます。</p>
2	<p>広報計画の中にCMとありますが、国内が対象でもよろしいでしょうか</p>	<p>各参加事業者・グループのニーズに沿ったものであれば、国内CMを対象としたプロモーション企画の実現に向けての伴走支援を実施することも可能です。</p>
3	<p>3カ年計画のうち、令和5年度までに支援した事業者や開発した新商品・新サービスについて教えていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>受託候補者の選定後、県との協議段階においてこれまでの支援実績等（非開示情報を除く）を情報提供することが可能です。</p>