

# 北陸三県連携による関西圏での情報発信拠点の整備

- ・北陸新幹線敦賀開業、その先の大阪延伸や、2025年の大阪・関西万博の開催も見据え、北陸三県連携による関西圏での情報発信拠点を、**大阪駅西地区の大型複合施設内に整備**
- ・**2024年7月開業**に向け、三県が知恵を出し合い、連携効果を最大化した情報発信・運営

## 設置場所



- ・「**JPタワー大阪**」内の商業施設「**KITTE大阪**」内に設置
- ・2階（地域のアンテナショップ等が集積予定）の区画に出店

所在地：大阪府大阪市北区梅田三丁目  
面積：敷地約12,920㎡、延床約227,000㎡  
階数：地上39階、地下3階、塔屋2階  
用途：オフィス、商業施設（B1～6階）  
ホテル、劇場  
竣工：2024年3月予定

## 情報発信拠点の概要

### ○名称

富山・石川・福井情報発信拠点



### ○開設コンセプト

北陸の魅力を体感できる国内外への情報発信拠点

### ○主たるターゲット

駅及び周辺施設の客、インバウンド客、出張者

### ○基本機能

物 販

：県産品の販売、試食・実演やポップアップイベント実施

交 流

観光情報

発 信

：**スタンディングバーの設置**、観光情報案内、インバウンド客への外国語対応、セミナー・イベント開催など

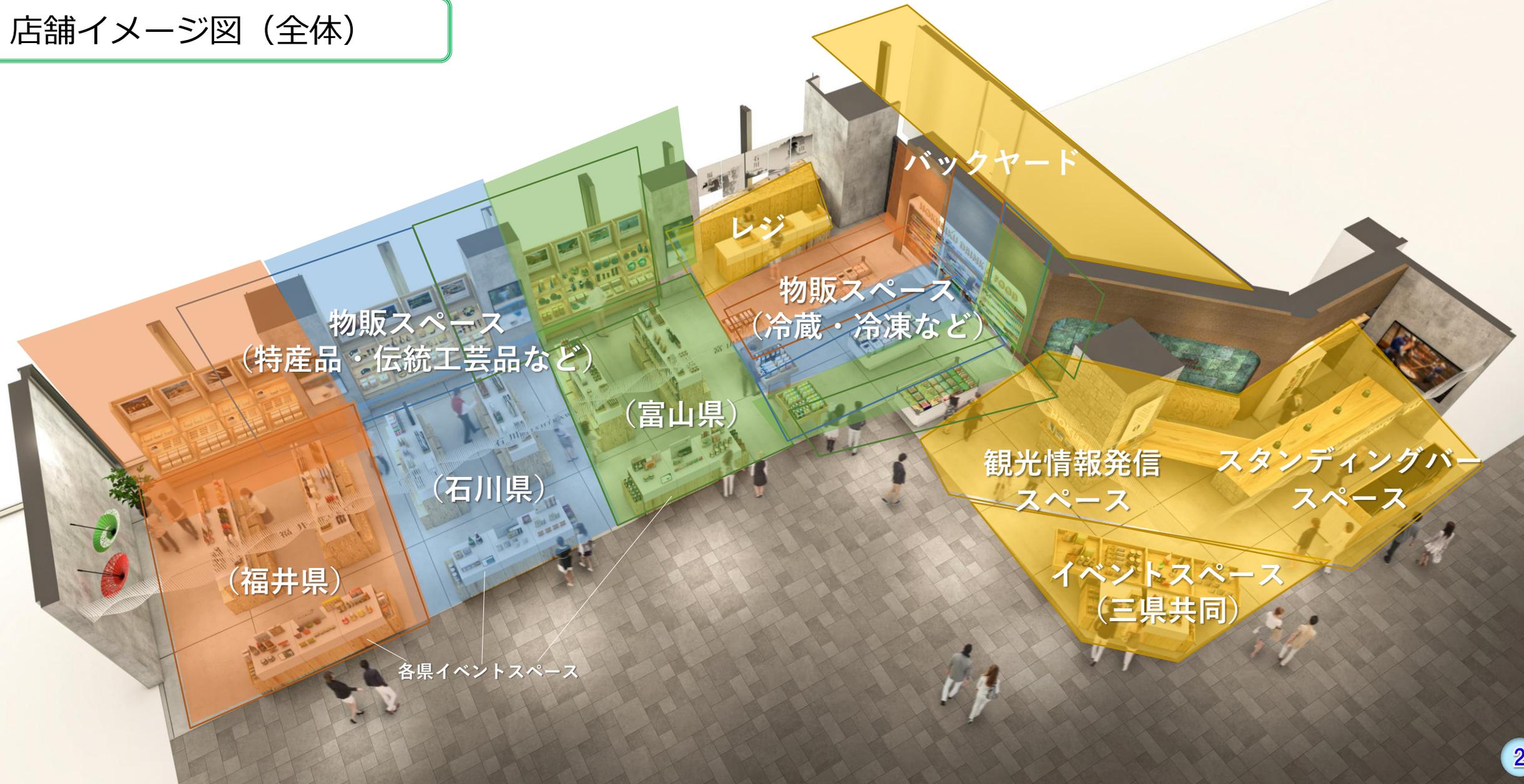
### ○店舗内に北陸三県の県産材を使用

**「北陸の一体感」と「各県の特色・魅力」を最大限PR**

# 北陸三県連携による関西圏での情報発信拠点の整備



## 店舗イメージ図 (全体)



# 北陸三県連携による関西圏での情報発信拠点の整備



## 店舗イメージ図 (物販)

各県産品の売れ筋商品 (海産物・地酒・銘菓等) のほか、チャレンジ商品や伝統工芸品など幅広く販売

デジタルサイネージ(各県1か所、143cm×80cm)  
・観光・イベント情報

各県イベントスペース



# 北陸三県連携による関西圏での情報発信拠点の整備



## 店舗イメージ図 (観光情報・交流発信)

### 店舗に各県の県産材を使用

北陸の最新の観光情報を発信する  
コンシェルジュの配置 (外国語対応)

デジタルサイネージ(189.5x106.6cm)  
・北陸三県紹介映像



高岡銅器 (富山県)

県産杉 (石川県)

笏谷石 (福井県)

北陸3県が連携し、テーマを決めた  
フェアや試食・体験イベント等の  
合同プロモーションを実施

地酒ディスペンサー  
・三県の地酒を飲み比べ