

**「誘致企業人材確保支援事業業務委託」公募型プロポーザルに係る  
ご質問及びこれに対する回答について**

No.	事業者様からのご質問	回答
1	<p>&lt;WEB 広告の実施について&gt;</p> <p>①訴求内容として、富山県内視察ツアーへの参加が挙げられていることから、基本的には視察ツアー前の配信を想定すればよろしいでしょうか。または、視察ツアー実施後も、富山県への進出検討をターゲットに促すため、富山県の立地環境を訴求するような内容の広告を継続、または追加で配信することも含まれるでしょうか。</p> <p>②ターゲットに促すアクションとして「富山県への進出検討」とありますが、具体的に期待するアクションやその数値があればご教授ください。</p> <p>(例) 富山県企業立地ガイドHP へのアクセス増加、面談での問い合わせ数、など</p>	<p>①WEB 広告によって富山県のPRを行い、関心をもった企業様にツアーに参加いただきたいと考えておりますので、基本的には視察ツアー前の配信を想定しています。</p> <p>②期待するアクションや数値の例として以下が挙げられます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 富山県企業立地ガイドHP のアクセス数の増加</li> <li>・ 立地に関する問い合わせ件数</li> <li>・ 視察ツアーの申込数</li> </ul>
2	<p>&lt;富山県内視察ツアーについて&gt;</p> <p>仕様書④の（ア）で「交通費、宿泊費は全額参加者の自己負担とすること」とありますが、宿泊の手配も参加者自身で行っていただくという認識で間違いはないでしょうか。</p>	<p>宿泊の手配も参加者自身で行っていただくことを想定しています。</p>