

まちづくりコンテスト プロジェクト募集の手引き

まちづくりプロジェクトの立ち上げに挑戦する
あなたを応援します！

富山県 地方創生局

公開プレゼンテーションの日程など、最新情報は県HPで随時更新します



まちづくりプロジェクトを募集します！

富山県が目指す「幸せ人口1000万」の実現に向け、
富山を元気にするまちづくりプロジェクトを応援します

その気づき、皆とシェアしてみませんか？

<イメージ>



**空き家活用シェアハウス
プロジェクト**



移住しやすくなる
まちの魅力もアップ

子育て世代のスマールビジネス支援 プロジェクト



子育て世代のワクワク創出
まちのコミュニティの活性化



農業と都市をつなぐコンポスト プロジェクト



生ごみによる環境負荷の低減
サステナブルな地域のブランド化

事業のポイントと主な流れ

ポイント

- 専門のアドバイザーが、事業計画や組織づくりに寄り添い支援します
- 支援するプロジェクトは、一般公開のコンテスト（8月頃）で選定します
- コンテスト出場で、PR効果や審査員のアドバイスが期待できます

6月～7月頃

コンテストへの
応募

8月頃

コンテストで
公開プレゼン
テーション

9月頃～

選定された
プロジェクトに
アドバイザー
を派遣

※内容によっては、プロジェクト実施時に助成制度の活用も可能

県の支援内容

1 選定プロジェクトに対するアドバイザー派遣

- 事業計画・組織づくり、活動PRなど、お悩みに応じたアドバイザーを派遣します（R6.9月頃～R7.3月まで）

2 コンテストでのアドバイス

- 提案したプランに対し、審査員からアドバイスが受けられます
- プレゼン前に審査員からのコメントをフィードバックします

3 活動のPR

- コンテストの様子や、選定プロジェクトの概要は公開しますので、活動のPR効果が期待できます

アドバイザー派遣

- 選定団体は、**月1回程度のアドバイザー派遣**が受けられます
- アドバイザー派遣費用は**県が負担**します
- **応募時にサポートしてほしい内容を提案**いただくほか、選定後の面談で要望をお聞きしたうえで、派遣プランを調整します

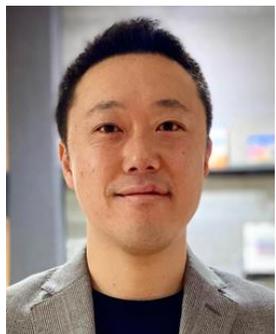
アドバイザーの派遣例

- 他地域でまちづくりに取り組んでいる人から経験談を聞きたい
- 関係者との合意形成の話し合いをサポートしてほしい
- 効果的なSNSでの告知方法を教えてほしい
- 法人立上げ時の登記や会計処理について教えてほしい
- クラウドファンディングでの資金集めをサポートしてほしい
- 補助金の申請の仕方を教えてほしい
- 事業計画のブラッシュアップをサポートしてほしい

アドバイザーの一例

(県まちづくり戦略PT委員、敬称略)

今後も追加予定



前田 大介

前田薬品工業(株)
代表取締役社長



田辺 和寛

(株)EVERT
代表取締役社長



明石 博之

グリーンノートレーベル(株)
代表取締役社長



坂東 法子

一般社団法人みらいまちラボ
ホスピタリティ・マネージャー



佐藤 みどり

NPO法人立山Craft舎代表理事、
一般社団法人富山県地域おこし協力隊
ネットワーク副代表理事、陶芸家



山崎 満広

Green Cities, Inc.
代表取締役

※実際に派遣するアドバイザーは、選定後、アドバイザーともご相談のうえ決定します

応募対象となる方

下記の要件のすべてを満たす**団体（任意団体含む）** または、**今後グループで活動しようとしている個人**

- **富山県内**で、まちの活性化などの**地域課題解決プロジェクト**に取り組むこと
- 次の要件のいずれかに該当すること
 - ① **20～40代の若い世代**が構成メンバーとして参画
 - ② **学生、女性、移住者**などが構成メンバーとして参画
 - ③ 支援を受けた**活動プロセスをSNS等で公開**する
- 県が実施する本事業のPRに協力いただけること

※①宗教的活動または政治的活動を主たる目的とするもの、②公序良俗に反する活動を行うもの、③暴力団またはその利益となる活動を行うものは対象となりません

応募対象となるプロジェクト①-要件

下記の要件のすべてを満たすプロジェクト

- 愛着と誇りが感じられる地域の実現に向け、**地域課題の解決や富山の活性化のために活動**するまちづくりプロジェクトであること
- 単発のイベント実施だけではなく、概ね3～5年先の目標を持ち、**継続的な活動を目指していること**
- **新たな活動**の立ち上げ、または**既存の活動を発展**させること
(対象エリア・事業内容の拡充などの新規要素があること)

応募対象となるプロジェクト②-ビジョン

- ・応募の際に、どのビジョンの実現を目指しているか、
1つ以上のビジョンを選んでください（複数もOK）

みんなが
イキイキ

ママ・パパ
がよろこぶ

移住者が
ふえる

働く場所が
ふえる

女性が
活躍する

からだ
がよろこぶ

自然と
共存する

???
(オリジナル提案)

応募方法

応募書類・提出方法

※送付先はP16をご覧ください

①エントリーシート（県指定項目）

- ・ 団体概要、構成メンバー、提案の概要、必要な支援等を記載します
- ・ 専用の応募フォームから入力してください

②事業提案書（様式任意）

- ・ 公開プレゼンテーション（10分程度）用の資料として作成します
- ・ 県が指定するメールアドレスに送付してください
- ・ ファイル形式はPDFとしてください

※プレコンテスト後に、プレゼンアドバイザー（審査員）のコメントを踏まえた事業提案書の最終版を提出いただきます

※応募のあった団体について、団体名や提案概要を県HPで公表します

応募締切

令和6年7月29日（月）

プロジェクトの選び方①-コンテスト内容

1 プレコンテスト（事前審査）

- 応募書類（エントリーシート、事業提案書）に基づき、プレゼンアドバイザー（審査員）から、公開プレゼンテーションで補足説明いただきたい点等のコメントをいただき、応募者にフィードバックします
- 応募者が多数の場合、応募書類に基づき、公開プレゼンテーションに参加する方を選びます

2 公開プレゼンテーション

- 応募者からのプレゼンテーション（10分程度）及び審査員との質疑応答（20分程度）に基づき、プロジェクトを選びます

プロジェクトの選び方②-配点

基礎ポイント（計100点） + ボーナスポイント（最大30点）の合計で選びます

基礎ポイント（合計100点）

観点	内容	配点
事業計画・効果	実現可能性があるか、地域課題の解決が期待できるか	10点
チーム構成	サポートを受けながら、適切にプロジェクトが進められるチーム構成か	10点
継続性	継続的な活動ができそうか	10点
目のつけどころ	プロジェクトの問題意識がユニークか、地域の課題・ニーズに合っているか	40点
意欲・熱意	プロジェクトへの意欲・熱意があるか	30点



ボーナスポイント（最大30点）

女性活躍	チーム構成に女性の方が入っている	1人 5点 / 2人以上10点
U-40	チーム構成に40歳以下の方が入っている	1人 5点 / 2人以上10点
移住者	チーム構成に移住者（県内在住5年以内）が入っている	1人 5点 / 2人以上10点

スケジュール

- 募集から選定後までの主なスケジュールは下記のとおりです
- スケジュールが変更となる場合がありますので予めご了承ください

項目	期間
1. 募集期間	令和6年6月28日（金）～7月29日（月）
2. プレコンテスト	令和6年8月上旬
3. 公開プレゼンテーション	令和6年8月下旬
4. 結果通知	令和6年8月下旬
5. 支援プランの相談	令和6年8月下旬
6. アドバイザーの派遣	令和6年9月～令和7年3月（月1回程度）

詳細決定次第アップします

応募書類提出先・お問い合わせ先

応募書類提出先

① エントリーシート：応募フォームから入力

<https://shinsei.pref.toyama.lg.jp/SksJuminWeb/EntryForm?id=3N02Yg4I>

② 事業提案書：メールで提出（ファイル形式PDF）

aoneteamtoyama@pref.toyama.lg.jp

応募フォーム



お問い合わせ先

富山県地方創生・移住交流課

電話番号：076-444-3114

メールアドレス：aoneteamtoyama@pref.toyama.lg.jp