

あいの風とやま鉄道の利用促進に向けた取組み(案)

資料4

1 利便性の向上

2024年6月20日

項目	主な関係者	2024						2025.1月～
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	
①運行ダイヤ 企画列車等	あいの風鉄道	観光列車「一万三千尺物語」の運行(年末年始及び1月下旬～2月上旬を除く)						
		利用状況調査			おわら風の盆に併せ 臨時列車を運行(予定)		富山マラソン2024に併せ 臨時列車を運行(予定)	大学入学共通テストに併せ 臨時列車を運行(予定)
		パターンダイヤの拡充に向けた検討・調整						
		あいの風ライナーの運行 2023年度 総利用人員97,654人(定員131,220人、平均利用率74.4%(参考:2022年度平均利用率 64.5%))						
		新旅客案内システムの運用「あイトレ」アクセス数 2023年度 平均5,850件/日、最大26,718件/日(2023.12.22)						
②パークアンド ライドの推進	あいの風鉄道 市町村 県 関係団体 ほか	パークアンドライド用駐車場の利用促進、県民・企業等への利用啓発(県、市町村、関係団体ほか)						
③交通ICカードの 導入	あいの風鉄道 県	あいの風とやま鉄道オリジナルICカード Ainokaze ICOCA、Ainokaze ICOCA定期券の発行						
		ICカードの販売・利用件数 ● 販売 7,000枚(2015.3～2016.2)、あいの風ICOCAの発行枚数(2016.2～2024.3) 101,391枚 ● 利用 2015年度 1,289件/日 ⇒ 2022年度 3,619件/日 ⇒ 2023年度 4,520件/日(定期外、乗車→降車で1カウント)						
④関係団体等との 連携	あいの風鉄道 県内交通事業者 隣県並行在来線 関係団体 市町村	券売機のチャージ機能の改修、新紙幣対応の新型ICカードチャージ機の導入(6月)						
		企画きっぷの販売 ● 1日フリーきっぷ…当社線に1日乗り放題(販売実績: 2022年度 7,857枚(うちmy route版 288枚) ⇒ 2023年度10,034枚(うちmy route版609枚)) ● あいの風・IR1日フリーきっぷ…当社線及びIR線に1日乗り放題(販売実績: 2022年度 5,574枚 ⇒ 2023年度 7,341枚) ● フライデーPM往復割引きっぷ…毎週金曜日午後利用できる往復割引きっぷ(販売実績: 2022年度 1,495枚 ⇒ 2023年度 2,005枚) ● 中学生往復半額ホリデーパス…当社線で中学生の往復運賃を土日祝日、春・夏・冬休み限定で半額(販売実績: 2022年度 12,397枚 ⇒ 2023年度 15,678枚) ● とやま1日乗り放題きっぷ(中央エリア) …各公共交通機関の県内中央エリアの対象路線に1日乗り放題(販売実績: 2022年度 3,531枚(うちmy route版 1,606枚) ⇒ 2023年度 5,074枚(うちmy route版 3,003枚))						
		MaaSアプリとの連携 ● とやま周遊2dayパス(スマートフォンアプリ「tabiwa by WESTER」及び「my route」で販売) …県内公共交通機関の対象路線に2日間乗り放題 ● 北陸おでかけtabiwaパス(スマートフォンアプリ「tabiwa by WESTER」で販売) …北陸エリアの公共交通機関の対象路線に1日乗り放題 ● 北陸3県2Dayパス(スマートフォンアプリ「my route」、「RYDE PASS」、「tabiwa by WESTER」で販売) …土日祝日及びGW等の特定期間において北陸3県の並行在来線の全区間に2日間乗り放題						
		プロスポーツとのタイアップ ● 富山GRNサンダーバーズ(2017.5.26～)、カターレ富山(2017.8.1～)、富山グラウジーズ(2017.11.1～)、KUROBEアクアフェアリーズ(2019.10.1～) …1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 1日フリーきっぷ等の提示により、マリエとやま、とやマルシェ、マルート、牛島パークウェスト共通の割引クーポン進呈、県立美術館の観覧料等の割引						
⑤関連事業の展開等	あいの風鉄道 県	各種事業の実施 ● 小売業…駅舎における自販機の設置、ロゴマークやマスコットキャラクター「あいの助」等を活用したグッズの販売、当社オリジナルカレンダーの販売など ● 駐車場業…月極駐車場の管理・運営 ● 旅行業…JRきっぷの販売(泊駅、入善駅、黒部駅、魚津駅、滑川駅、小杉駅(北口)、高岡駅、石動駅) …※2017年度～クレジットカード扱い導入(利用率 2022年度 38.1% ⇒ 2023年度 39.0%) ● 広告業…駅構内や敷地における広告掲示、富山駅のデジタルサイネージによる広告 ● その他…富山駅にコインロッカー設置(121口(うち17口はICカード対応)) 1.00回転/日(2015～2023年度)						
		市町イベントとタイアップした企画きっぷ等 ⇒ 県内の東西交流を促進 ・メルヘンおやべ源平火牛まつり(小矢部市、2024.9) ・福岡町つくりもんまつり(高岡市、2024.9) ・日本海高岡なべ祭り(高岡市、2025.1) ・じゃんといい魚津まつり(魚津市、2024.8) ・入善商工フェア まつりんぴっく(入善町、2024.10) ・入善ラーメンまつり(入善町、2025.2) など						

2 駅舎整備及び踏切改良等

項目	主な関係者	2024						2025.1月～
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	
① 駅舎整備	あいの風鉄道 富山市	呉羽駅北口改札の設置(2024年3月供用開始)・呉羽駅旧跨線橋の撤去(6月～11月)						
② 踏切改良	あいの風鉄道 県 沿線市町	<ul style="list-style-type: none"> ● 踏切道改良促進法に基づき「改良すべき踏切道」として国に指定された踏切道(10箇所)について構造改良工事を実施 工事完了 ……第2戸出街道踏切(高岡市内、2019年度)、第4北陸街道踏切(入善町内、2020年度)、福光街道踏切(小矢部市内、2021年度)、第1坪川踏切(滑川市内、2022年度)、馬面踏切(富山市内、2023年度) ● 撤去・新設 工事に向けて調整中 ……新村踏切(入善町内、2024年秋着工)、小島踏切(射水市内)、沖田踏切(滑川市内)、田中踏切(入善町内)、加茂社踏切(射水市内) ● 撤去・新設 工事中 ……吉田踏切(黒部市内)の撤去・新設(I-TOWN整備構想に伴う踏切の新設(2023年度完了)、旧吉田踏切の撤去(2025年度完了予定)) 						
③ 521系「中間車両」整備	あいの風鉄道	521系「中間車両」新造に伴う詳細仕様の実施(車体、台車の設計、モニター装置のソフト改修など)						

3 マイレール意識の醸成

① ロゴマーク等の活用	あいの風鉄道	<p>521系車両(3次車)第1～4編成に「あいの助」をラッピング(ラッピング車両2編成→6編成)</p> <p>ロゴマーク等を活用したグッズ(駅名標キーホルダー、カンバッジ、カレンダー等)の企画、販売 マスコットキャラクター「あいの助」を用いたオリジナルグッズの企画、販売 ……「あいの助」オリジナルグッズ販売(2021.9～2024.5): ピンバッジ 1,213個、キーホルダー 1,566個、マスク399枚、クリアファイル 875枚、ハンドタオル385個、トートバッグ95個 新規グッズの企画、販売…「あいの助」ぬいぐるみストラップ、とやま絵巻リングノート、413系アクリルキーホルダー、とやま絵巻ヘッドマークピンバッジ</p>
② 地域住民、企業、団体等による支援の推進 県民ぐるみの利用促進	あいの風鉄道 県 市町村 関係団体	<p>あいの風とやま鉄道ファンクラブ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2014.10.21～ 会員募集 2024.2月末現在 会員数 3,491人・社(個人3,079人、親子336人、法人76社)(2023.2月末現在 3,268人・社) ● 会員特典 1日フリー乗車券進呈、会員証発行、会報の発行(年3回) 会員限定イベントへの招待、オリジナルグッズの割引 富岩水上ライン乗船料割引、富山湾岸クルージング利用料割引、ほたるいかミュージアム入館料割引、富山県立文化施設の観覧料割引 富山県内プロスポーツチーム(カターレ富山、富山GRNサンダーバーズ、KUROBEアクアフェアリーズ)の観戦料割引 「マリエとやま」、「とやマルシェ」、「マルート」、「牛島パークウエスト」共通の割引クーポン進呈 法人会員の法人名及びロゴマークを主要駅及びホームページに掲載、小矢部市「天然温泉風の森」の岩盤浴料金割引 ● 加入促進に向けた取組み(継続) ……年会費の口座振替を促進(特典の充実) 2024.2月末現在 口座振替会員数 2,178人・社(個人1,908人、親子236人、法人34社) <p>ファンクラブ会員限定見学会の実施(9月頃) ファンクラブ通信の発行(10月頃) 会員料金による観光列車の運行</p> <p>ファンクラブ通信の発行(7月頃) 幹事会の開催(9月頃)(富山地区、県西部地区、新川地区) ファンクラブ通信の発行(1月頃)</p> <p>写真コンテスト開催 入選作品等を用いたオリジナルカレンダーの作成・販売及び作品展示</p> <p>ありがとう413系北陸地域色ラストランツアー(6/1、応募539人、実施152人) スタンプラリー 利用促進協議会 「すべらサンド」配布</p> <p>北陸3県並行在来線周遊促進キャンペーンの促進(北陸3県2dayパス、三県を跨いだ観光列車の運行、デジタルスタンプラリー)</p> <p>FMとやまとのタイアップラジオ番組(「あいの風 日曜日のおでかけ」)</p> <p>運転免許証返納者割引乗車券の販売(販売実績: 2022年度 10,206枚⇒ 2023年度 11,109枚)</p>
③ 駅舎の利活用、駅管理への協力	あいの風鉄道 県 沿線市町 関係団体	<p>福岡駅エレベータの設置 2023年度～: 建設工事 2024年度末供用開始予定</p> <p>越中大門駅エレベータの設置 2023年度～: 詳細設計</p> <p>沿線市町が計画している施設整備への協力(バリアフリー化、駅前広場整備等) ……魚津駅、黒部駅、西入善駅、泊駅</p> <p>駅舎の利活用団体(ボランティア団体等)の取組み 住民、企業等の団体が、沿線各駅において、美化活動、花壇整備、イルミネーション、作品展示などの活動を展開</p>