

1 技術の高度化、商品及びサービスの高付加価値等による競争力の強化(第10条)

- ・ IoT コンソーシアム活性化事業(1,800 万円) 参加者:15社19名

平成 29 年 9 月に設立した「富山県 IoT 推進コンソーシアム」において、講演会、ワークショップ等を開催するほか、IoT等導入支援補助金(補助率 1/2、上限 200 万円)による支援などにより、県内企業の IoT 導入を促進

H30 採択実績 5 件

第 1 回全体会(H30.7.24) 会員:141 名
特別講演 演題:「デジタル変革×地方」、
講師:森川博之 東京大学院工学系研究科教授(顧問)
記念講演 演題:「町工場でも成果の出せる IoT!~昭和の機械も接続~」
講師:黒川龍二 旭鉄工(株)執行役員コンサルティング事業部長
- ・ IoT支援特別資金・利子補給(1,467 万円)

IoTを用いた設備を導入し、生産性の向上を図る中小企業者に対し、実質無利子で融資 4件
- 新** IoT導入加速化事業(9月補正)(330 万円)

IoT機器をものづくり企業に貸し出し、現場での実証を通じて、生産性向上等のためのIoT導入の機会を創出 実証企業:17社(H31.1時点)
- 新** ものづくり生産性向上アイデア創出事業(9月補正)(135 万円)

東京大学や県内大学の学生がものづくり企業の視察や経営者との対話等を通じ、生産性向上のアイデアを創出 富山IoTアイデアソン 2018(H30.10.1~4開催、場所:富山県民会館及び視察企業先
東京大学、富山大学、富山県立大学の学生計 13名参加)
- 新** 富山県ものづくり産業未来戦略(仮称)策定事業 (750 万円)

ものづくり産業を取り巻く課題に対応した新たな戦略を策定 戦略会議の設置(委員 27名)
・3回開催(H30.7.23、11.16、H31.2.8)
・第3回会議後、会議での検討結果を座長から知事に報告
- 新** アルミ産業成長力強化戦略推進事業 (4,375 万円)

アルミ関連企業群による研究開発プロジェクトやインターンシップ受入れを支援 4件

短期インターンシップ(H30.8.9開催) 21名参加
長期インターンシップ(H30.8.20-31開催) 2名参加
- 新** オープンイノベーション・ハブの整備 (9 億 5,000 万円)

【ものづくり研究開発センター】

アルミの高機能化などを評価する自然環境負荷施設や研究開発を推進するプロジェクト室、ものづくり基盤技術を紹介する「ものづくりライブラリー」を整備 自然環境負荷システム、電磁環境負荷試験室などの
4設備を新たに整備
- 新** ヘルスケア製品開発拠点の整備 (9 億 1,000 万円)

【生活工学研究所】

ヘルスケア製品開発ラボ棟を増築し、最先端技術・素材を用いた高機能ウェアやスポーツ健康関連製品等の開発拠点として機能強化 生活環境シミュレータ、快適感覚計測システムなどの
6設備を新たに整備
- 新** 先端デバイスマルチ信頼性試験室の整備 (1 億 3,429 万円)

【機械電子研究所】

最先端の電子デバイスに対応した信頼性試験室の整備や、リアルタイムで遠隔地からデータ確認できる集中管理システムを導入 冷熱環境試験機、試験機器集中管理システムを新たに整備
- 新** バーチャルスタジオの整備 (4 億 7,100 万円)

【総合デザインセンター】

VR 技術を活用し、試作品製作と検証を繰り返すデザイン開発のプロセスの効率化を実現する施設を整備 VRコンテンツ制作・表示装置、大型3面シミュレーション装置等を新たに整備
- 新** 産業支援機関連携データ集積発信事業 (300 万円)

産業支援機関の設備や研究の情報を提供するポータルサイトを構築

| | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新 | ものづくり研究開発実証フィールド発信事業（350万円） ものづくり研究開発センターの設備の活用事例を動画として全国発信し、企業の製品開発に活用できる実証フィールド（試作開発の模擬ライン）を提案するとともに、センターの産業への支援について県民に広く周知するため一般向け見学会等を実施 富山大学高岡キャンパスと連携し、見学会と体験イベントを開催（H30.10.13） |
| 新 | デザイン交流拠点全国発信事業（400万円） 隣接の工芸・デザイン関係企業と連携し、デザインセンター一帯を総合的なデザイン交流ゾーンとして国内外に発信するため「とやまD'DAYS2018」（企画展、セミナー、県民向け見学ツアー等）を開催 とやまD'DAYS2018（H30.8.27～10.10） 富山県総合デザインセンター、株式会社能作等で開催 |
| ・ | ものづくり研究開発支援事業（2,000万円）〈ファンド〉 新商品・新技術の研究開発等による競争力強化の取組を支援 10件 |
| 新 | 地域資源活用事業（3,000万円）〈ファンド〉 産地の技術や農林水産品、観光資源等、富山県の地域資源を有効に活用して行う、新商品・新サービスの開発を支援 12件 |
| ・ | 建設業新分野進出等支援事業（1,380万円） 建設企業等が経営革新のために行う新分野進出等への支援 3件 |

2 成長発展が期待される新たな産業の創出等（第11条）

| | |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 拡 | 産学官連携イノベーション推進事業（5,200万円） 成長産業分野の産学官連携による技術開発や新製品開発を促進 研究開発への支援14件（うちCNF・高機能素材推進枠2件） |
| 新 | CNF・高機能素材推進枠（1,200万円） 「CNF製品実証・試作拠点」を活用し、高機能素材の開発・加工に係るコア技術の展開・事業化に資する研究開発を支援 |
| 新 | クリエイティブ・デザイン・ハブ新事業創出支援事業（700万円） クリエイティブ・デザイン・ハブを拠点として新たなデザイン性に優れた商品開発を推進 異分野企業の参加による研究会を5回開催（参加企業数15社） |
| 拡 | 医薬工連携イノベーション創出事業（2,130万円） 医療関係者等とものづくり企業が連携し、医薬品容器、医療機器等の開発を支援 ①異分野技術のマッチング（セミナー開催）、②研究開発への支援（1件）、③医療現場等のニーズ発表、④東京本郷地域とのマッチング支援、⑤「ホスペックス ジャパン 2018」への共同出展（H30.11.20～23、東京ビックサイト、県内企業8社、富山大学参加） |
| 新 | ヘルスケア産業創出事業（9月補正）（600万円） 新たな成長産業としてヘルスケア産業の創出を目指す研究会の設置やマッチング支援等を実施 H30.11.13キックオフ 分野別（繊維、衣料、健康管理システム、介護補助器具）にワーキングを実施 |
| 拡 | TOYAMA次世代自動車・ロボットフォーラム開催事業（300万円） 県内企業の次世代自動車やロボット産業への参入機運を醸成するため、第一線で活躍する講師を招きフォーラムを開催 H31.2.20開催（富山国際会議場） |
| 拡 | 企業立地助成事業（10億7,800万円） 新規雇用要件を見直し、①県外からの転入者を割増カウント、②本社機能の県内移転に係る雇用要件を緩和（中小企業5人→2人） 企業立地奨励事業 8件（H31.2月現在） |
| 新 | 創薬研究開発センター開所事業（130万円） 創薬研究開発センター開所（5月）にあわせ、施設紹介や機器パネル等を整備 |
| 拡 | 創薬開発支援プロジェクト事業（3,000万円） バイオ医薬品・高薬理活性医薬品等の開発促進に向けた研究助成を実施 2件 |
| ・ | 高付加価値製剤開発支援事業（300万円） 薬事総合研究開発センターの「創薬研究開発センター」や「製剤開発支援センター」を活用し、県内製薬企業等の共同研究を支援 |

3 販路の開拓に関する事業環境の整備（第12条）



| | |
|----------|---------------------------------------------------------------|
| 拡 | アジアデザイン交流事業（438万円） 台湾デザイナーとの交流を拡大し、海外向け商品開発・販路開拓を強化 |
|----------|---------------------------------------------------------------|

| | | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> デザイン・クリエイティブ産業交流創造事業(200万円) 県内のクリエイターとものづくり事業者等とのビジネスマッチングのため交流・商談会を実施 | H30.12.12 セミナー開催(37名参加) |
| 拡 | <ul style="list-style-type: none"> 「チーム富山」首都圏見本市共同出展支援事業(550万円) 日本最大の専門見本市へものづくり企業と連携して出展(6小間⇒8小間に拡大) | H30.6.20~22(東京ビックサイト) 29社出展、名刺交換2,236枚、具体的商談319件 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 次世代自動車ビジネスマッチング事業(240万円) 大手自動車メーカーや関連会社に県内企業の技術力等をアピールする展示商談会を開催 | H30.11.14~15 マツダ展示商談会開催 |
| 新 | <ul style="list-style-type: none"> ASEAN諸国等との経済交流促進事業(900万円) タイの見本市(METALEX2018)へ県企業ブースを出展、ベトナム-日本貿易・投資セミナーin富山開催など | H30.11.21~24 場所:Bangkok International Trade & Exhibition Centre(タイ) 出展企業数:6社 |
| 新 | <ul style="list-style-type: none"> 海外ビジネスアドバイザー設置事業(833万円) 県新世紀産業機構で、県内中小企業の東南アジア等への販路開拓を支援 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 販路開拓挑戦応援事業(1,400万円)〈ファンド〉 県外、国外の見本市・展示会への出展等 | サポートデスクの相談件数:87件 30件 |
| 新 | <ul style="list-style-type: none"> ものづくり総合見本市開催準備事業(800万円) 「富山県ものづくり総合見本市2019」の開催に向けた準備 | 第1回実行委員会(委員19名) H.30.10.4開催(富山県民会館) |
| | <ul style="list-style-type: none"> タイとのビジネス交流会議開催事業(300万円) タイ王国からウッタマ工業大臣を招へいし、タイとのビジネス交流会議in富山を開催 | 開催日:H30.6.13 参加者:122名 |
| 新 | <ul style="list-style-type: none"> とやま伝統工芸PR展示会in Paris事業(840万円) 海外販路開拓を支援するため、平成30年4月にパリにおいてPR展示会を開催 | H30.4.15~19(Discovery Japan Paris、在仏日本大使公邸) 【来場者】展示会:187名、交流会:104名 |

4 経営の安定及び経営基盤の強化(第13条)

| | | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> 中小企業制度融資(44億4,713万円) <ul style="list-style-type: none"> 創業支援資金(創業者枠)の融資限度額の引上げ 融資限度額を3,000万円(創業予定者2,500万円)から3,500万円に引上げ 継続的な資金繰り支援 経済変動対策緊急融資、緊急経営改善資金、小規模企業支援枠の取扱期間を1年延長 緊急融資の保証料率引下げ措置(セーフティネット保証0.68%→0.5%)を1年延長 | 791件 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 商工会、商工会議所、中小企業団体中央会の運営支援(13億961万円) 窓口相談、巡回・実地指導等 | |
| 新 | <ul style="list-style-type: none"> 事業承継活性化事業(250万円) 事業承継の気運を高めるためのシンポジウムを開催 | 中小企業の未来を考えるシンポジウム H30.8.3(富山第一ホテル) 【参加者】約200名、【内容】基調講演(チロルチョコ(株)会長:松尾利彦氏)、事業承継経験者のパネルディスカッション等 |

5 商業及びサービス業の振興、まちづくり等による地域の活性化(第14条)

| | | | |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 拡 | <ul style="list-style-type: none"> 若者女性等まちなかオフィス応援モデル事業(750万円) まちづくりの実践者や潜在的起業家向けセミナー開催、遊休資産を活用したシェアオフィス等の整備を支援 | 1件 |  |
| | <ul style="list-style-type: none"> 商店街プロフェッショナル体験モデル事業(150万円) 県内外の若者を対象に、商店街の店舗等で職業体験を実施し、商店街やまちなかでの開業のきっかけづくり | 参加者6名 | リノベーションまちづくり実践者育成セミナー  |
| | <ul style="list-style-type: none"> 若手・女性商業者グループ元気プラン支援事業(300万円) 若手・女性商業者等が主導する先進的・実験的な商店街活性化事業を支援 | 3件 | 商店街プロフェッショナル体験 |

新 明治 150 年記念「富山の伝統工芸品の老舗展 in 日本橋」開催事業(500 万円)

日本橋とやま館で本県の地場産業の魅力を発信

日本橋とやま館にて
H30.9.25～10.8 に開催



・ ビジター対応ビジネス支援事業(1,100 万円)〈ファンド〉

北陸新幹線、クルーズ客船・台北便就航に関連した新商品開発等を支援

チャレンジファンド支援

助成 7 件

6 産業の発展を担う人材の育成 (第 15 条)

拡 とやまの地域産業魅力発信事業(480 万円)

伝統工芸品の製作体験メニューの新規商品化及び海外での PR

「とやまの地域産業展 in バンコク伊勢丹」H30.9.20～10.4 開催(バンコク伊勢丹)
おりん演奏会や魚津漆器、高岡漆器の施策体験&トークイベント等を開催

拡 とやま起業未来塾事業 (1,954 万円)

- ・創業者や企業後継者等を育成する実践的な塾を開講
- ・少人数指導の新たなコースを創設し、国内外で活躍するロールモデルを創出
- ・修了生のビジネス PR パンフレットを作成し、経済界や消費者に広く周知

14 期生 20 名

修了生 53 名

拡 とやま観光未来創造塾事業(2,300 万円)

外国語対応ガイドの育成をはじめ、国内外からの旅行者の多様なニーズに対応した次世代の観光人材の育成

・ 「ものづくり女性」育成訓練事業(411 万円)

技術専門学院で、女性も受講しやすい基礎コースの及び託児サービスの実施

ものづくり系訓練女性入学率:14.5%、託児受入:2名

新 高精度メタルワーク人材養成事業(3,824 万円)

高精度な金属加工技術に対応した人材を養成するため、新たな設備及び訓練カリキュラムを導入

受講生 8 名

・ ものづくり自動化支援人材能力開発事業(272 万円)

FA化(工場の自動化)や高精度金属加工(レーザー加工)等に関する在職者訓練コースを実施

在職者訓練:1コース、9名

・ スマートものづくり人材育成事業(1,302 万円)

技能者の各階層に求められる改善・創意工夫の意識を定着させるための研修を実施

5コース、42社、59名

・ ものづくり女子育成事業(350 万円)

ものづくり産業への女性参画促進のため企業見学会や出前講座を実施

企業見学会:3コース、計 69 名参加
出前講座:6回、計 433 名受講

・ 伝統工芸「匠の技術」継承支援事業(520 万円)

伝統工芸の後継者を育成するための技術・技法の継承を図る研修に支援

7人の「伝統工芸の匠」が8人の
継承者に研修を実施

拡 伝統工芸品産業支援事業(650 万円)

販路開拓への支援に加え、後継者育成のための人材育成に対して支援

8 件

・ 高度技能人材育成研修事業(289 万円)

熟練技能者を活用したものづくり中小企業在職者の技能向上を図る研修を実施

3コース、7社、10名



新 人生 100 年時代ひとづくり構想推進事業(700 万円)

高度技能人材育成研修

人生 100 年時代に対応した富山県の「人づくり」について、企業・労働者向けのキャリア教育、リカレント教育などの理念と具体的方策を検討

富山県における人生 100 年時代ひとづくり構想会議の開催(親会議・合同会議 H30.7.5、H30.10.4、H31.1.24、第一分科会 H.30.9.18、H30.10.4、H30.12.18、第二分科会 H30.9.20、H30.10.4、H30.12.3 場所:富山県民会館、県庁4階大会議室)、リカレント教育等に関するニーズ調査の実施(H30.8～9)、第3回構想会議(H31.1.24)にて、提言とりまとめ

拡 地域の多様なインターンシップ創出事業(1,200 万円)

平成 29 年度に開設した富山県インターンシップ推進センターの機能を強化し、新たに県内中小企業への支援や県外学生のインターンシップ参加を促進

県内学生 1,101 名がインターンシップに参加

新 地方大学・地域産業創生くすりコンソーシアム推進事業(10億8,831万円)

産学官のコンソーシアムを構築し、医薬品産業の振興や専門人材の育成を推進

- ・「製剤・DDS」及び「創薬(免疫学)」の各分野における研究開発を推進
- ・サマースクール:富山大・県立大に各15名参加(富山大 H30.7.30~8.10、県立大 H30.8.27~9.7)
- ・第5回富山・バークセル医薬品研究開発シンポジウム(富山国際会議場) H30.8.23~24 開催、参加者延べ約730名

新 若手事業者懇話会事業(9月補正)(300万円)

若手経営者から、県政の課題について多様な意見提案をいただき、今後の「とやまの未来創造」に向けて、取組む方向性を示す

- 第1回 H30.11.21(パレプラン高志会館) テーマ:観光・地域づくり 参加若手事業者:11名
- 第2回 H30.12.13(富山第一ホテル) テーマ:ものづくり 参加若手事業者:10名
- 第3回 H31.1.10(パレプラン高志会館) テーマ:商業・サービス・IT 参加若手事業者:9名

新 クラウドファンディング活用発展型継業・起業支援事業(9月補正)(350万円)

「クラウドファンディング型ふるさと納税」を活用し、移住者を含む県内で起業や事業承継(継業含む)を希望する者を支援

3件支援中

7 雇用の機会の確保と雇用環境の整備等(第16条)

拡 ヤングジョブとやま運営事業(3,030万円)

合同企業説明会開催や新たに高校生を対象とした企業バスツアーなどによる早期からのUターン就職の意識づけ、インターンシップ説明会の開催などを実施

H30.5.19開催、753名参加

高校生向け合同企業説明会:4回開催、320名参加

2回開催、238名参加

・ **とやま就活 キックオフ フェア開催事業(400万円)**

県内外に進学した新規学卒者等の県内就職を推進する県内最大規模のセミナー・合同企業説明会を開催

H31.3.1開催(富山市総合体育館、とやま自遊館)

拡 とやまUターン就職応援事業(1,430万円)

就職セミナー、県内企業バスツアー、キャリアフォーラムの開催や県内での就職活動に必要な交通費助成を実施

9月:父母向け(富山、高岡)240名、11月:学生向け(東京、京都、名古屋)100名

拡 就活女子応援カフェ事業(450万円)

首都圏等における県内出身女子大学生等を対象にした県内企業の女性社員との座談会の開催回数(4回→7回)を拡充

参加者100名(H30計7回開催)
H29参加者のUターン就職率:約80%

新 就活生の「母」応援カフェの開催事業(9月補正)(150万円)

大学生等の母親を対象に、県内企業で働く若手女性社員との座談会をカフェ形式で開催

1月(富山、高岡)45名

新 富山くらし・しごと支援センター東京大手町オフィスの新設(2,665万円)

東京白山オフィス(4名)を交通アクセスに恵まれた大手町に移転し、移住相談員1名増を含め、5名体制として、Uターン就職や移住の促進の更なる強化

H30.5.23オープン

新 富山くらし・しごと支援センター大阪オフィスの新設(2,355万円)

移住相談員・仕事相談員各1名を配置した大阪オフィスを新設。「大阪ふるさと暮らし情報センター」と連携し、大阪圏における相談体制を強化

H30.5.23オープン

拡 富山県理工系・薬学部生対象奨学金返還助成制度

富山県にUターン就職する学生等への奨学金返還助成制度について、その対象となる学生として、理工系大学院生、6年生薬学部生に、理工系学部生を追加し制度を拡充

・ **ものづくり人材確保コーディネーター配置事業(1,800万円)**

首都圏にコーディネーターを配置し、キャリアカウンセリング・転職フェアへのブース出展・小規模合同企業説明会の開催等により、首都圏等の高度な人材と県内企業のマッチングを促進

・ **高度ものづくり人材正社員確保支援事業(5,400万円)**

新分野事業への進出等に伴い、高度人材を正社員として雇入れる中堅・中小企業に対し、人件費を助成

H29実績26人
H30計画認定数36人 交付決定27人(H31.1末)

| | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>・ ものづくり人材等正社員育成支援事業(6,000万円) 新分野事業への進出等に伴い、正社員を訓練付きで雇入れる企業に対し、人件費等を助成</p> <p>H29 実績 42人 H30 計画認定数 84人 交付決定 42人(H31.1末)</p> |
| 拡 | <p>・ とやまシニア専門人材バンク事業(2,100万円) 専門的知識・技術等を有する高齢者の就業と県内企業の人材確保への支援を行い、その取組みを地域へ波及させるため出張相談等を開催(平成24年10月の開設以来、本年1月末までに、2,738名がマッチング)</p> <p>登録者数:570人 就職者数:437人 登録事業所数:182事業所(H31.1月末)</p> |
| | <p>・ プロフェッショナル人材確保事業(3,200万円) 県内企業に対し、販路開拓等の積極的な経営展開や企業の成長の実現を担う人材確保の支援を行い、都市部大企業と県内企業との出向等人事交流を促進するため、交流会を開催</p> <p>成約件数:215件(人口割で全国1位【H30.12末】) ※うち大企業関連4件</p> |
| 新 | <p>・ 働き方改革県民運動推進事業(580万円) 企業・消費者など様々な立場での働き方改革の気運の醸成、運動に参加し高い取組み実績をあげた企業を顕彰</p> <p>109事業所(107民間事業所、2自治体)が参加</p> |
| 新 | <p>・ 中小企業の働き方改革アドバイザー派遣事業(320万円) 課題ごとにコースを設定し、業界ごとの研修会等にアドバイザーを派遣し、業界全体の取組みを支援(3コース×3団体) ----- 7団体で実施</p> |
| 拡 | <p>・ イクボス普及促進事業(300万円) 講演会、情報交換会の開催に加え、イクボス実践講座による企業の実践的な取組みを支援</p> <p>加盟団体:141団体(H31.1)、7/17講演会、7/25・9/28・11/20実践講座(3回連続)、11/1情報交換会(全てサンフォルテ)</p> |
| 新 | <p>・ 女性活躍・中小企業支援事業(660万円) 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定が努力義務となっている中小企業に女性活躍・働き方改革推進員(社会保険労務士)を派遣 ----- 延べ145社に推進員を派遣(H31.1時点)</p> |
| 拡 | <p>・ とやま県民活躍・働き方改革推進会議開催事業(180万円) 経済団体等で構成するとやま県民活躍・働き方改革推進会議を年2回開催</p> <p>第1回会議 H30.5.14(富山県民会館)、第2回会議 H30.12.14(富山県民会館)</p> |
| 拡 | <p>・ 働き方改革推進事業(1,000万円) 企業子宝率の調査・活用及び家庭の両立支援ハンドブックの作成、働き方改革に関するセミナーなどを実施</p> <p>働き方改革推進セミナーH30.9.14(富山第一ホテル)、働き方改革推進サポーター養成研修会 H31.2.5(富山県民会館)</p> |
| 新 | <p>・ Tターン促進・中小企業魅力発信事業(1,047万円) 県内外出身学生に対する学食トレイへの企業PR、中小企業ガイドブックの作成や中小企業魅力発信サイトの運営などを実施</p> <p>富山大 第1回:12/12 13名 第2回:1/16 10名 第3回 第3回:1/18 11名</p> |
| 新 | <p>・ 新 学生による業界研究バスツアー、Tターンキャンペーンの実施(9月補正)(500万円)</p> <p>・ 県外大学UIターン就職パートナーシップ事業(1,545万円) 早稲田大学との就職支援協定による新規事業創造インターシップの開催など、県外大学との連携強化のほか、大学訪問会や企業視察会等を実施</p> <p>就職支援協定締結校 早稲田(H29)、中央、明治、立命館、京都女子(H30)</p> |
| 新 | <p>・ とやまサテライトオフィスモデル事業(470万円) 市町村が取り組むサテライトオフィス誘致に向けたイベントへの出展や県外企業対象の現地見学会等を支援 ----- 3市町支援中</p> |
| 新 | <p>・ 障害者の一般就労トータルサポート事業(600万円) 企業担当者への個別指導(9社支援)、障害のある新入社員の研修会、本人・家族等と企業との就労相談会の実施 ----- 7/15 100名参加 ----- 5/8,9 19名参加</p> |

8 小規模企業者への支援強化(第3条、第4条、第16条の2)

| | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>・ 中小企業首都圏販路開拓支援事業(469万円) 新世紀産業機構に商社OBの販路開拓マネージャーを配置 ----- 7社支援中</p> |
| | <p>・ 小さな元気企業応援事業(1,400万円)〈ファンド〉 小規模企業における新商品・新技術開発、海外・首都圏向け販路開拓、人材育成を支援 ----- 26件</p> |

・ **小規模企業支援枠の取扱期間の延長【制度融資】**

利益率が減少している小規模企業者を支援

拡

小口事業資金(零細小口枠)の融資限度額の引上げ【制度融資】

小規模企業者向け融資制度の融資限度額を1,250万円から2,000万円に引上げ

919件 38億2,573万円

■ **中小企業振興の気運の醸成(第17条、第20条)**

・ **中小企業振興推進事業(148万円)**

県民会議、専門部会の開催 など

H30.8.3 人材育成専門部会(富山県民会館)
H30.10.25 県民会議(富山県民会館)
H31.2.18 中小企業支援専門部会(富山県民会館)
H31.2.21 人材育成専門部会(県庁4階大会議室)
H312.22 県民会議(富山県民会館)

※ 〈ファンド〉とは「とやま中小企業チャレンジファンド事業」を指す。