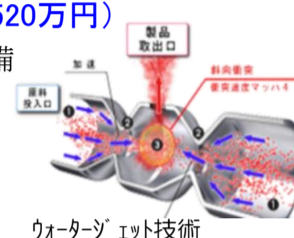


1 技術の高度化、商品及びサービスの高付加価値等による競争力の強化(第10条)

- 新 IoT「富山型モデル」推進事業(1,800万円)**
「IoT推進コンソーシアム(仮称)」を設置し、①講演会・ワークショップの開催、②大学と連携したIoTシステムの開発のほか、③IoT導入促進モデル補助金(補助率1/2、上限200万円)、④ビジネスプランのコンテストなどにより、県内企業のIoT導入を促進
- 新 IoT支援特別資金・利子補給(2億4,360万円、融資枠6億円)**
IoTを用いた設備を導入し、生産性の向上を図る中小企業者に対し、実質無利子で融資
- 拡 企業間連携(コンソーシアム)による事業化実現事業(3130万円)**
アルミ分野などで産学官金が連携したコンソーシアムを設置し、①専任ディレクターの配置、②企業の技術データベースの作成、③試作開発への支援などにより、県内取引の活性化、新製品開発を促進
- 新 セルロースナノファイバー(CNF)製品実証・試作拠点の整備(2月補正)(4億9,976万円)**
CNF樹脂の実物大の試作品の製造・評価など、事業化を促進するための施設・実証設備の整備
- 拡 ものづくり研究開発センター製品機能評価ラボの整備(2月補正)(1,520万円)**
県内企業の製品の品質評価を支援する設備や産業観光関連設備を整備
- 新 デザイン交流創造拠点整備事業(一部2月補正)(4,830万円)**
国内外から若手デザイナーが集い、新商品開発を支援する拠点や、産業観光関連設備の整備
- 新 産学官研究開発ベンチャー支援事業(2000万円)**
産学官の研究成果を活かし、再生医療等の先端的な研究・事業化に取り組むベンチャー企業を支援
- 新 大学連携加速化プロジェクト支援事業(500万円)**
大学発のシーズをもとに、県内企業と共同で行う試作や実証実験等の先行的な取組を支援
- 産学官連携推進事業費(4,600万円)
ものづくり技術を高度化し、商品化・事業化を促進するため、産学官グループの研究開発を支援
- ものづくり研究開発支援事業費(2,000万円)〈ファンド〉
新商品・新技術の研究開発等による競争力強化の取組を支援
- 建設業新分野進出等サポート事業費(1,500万円)
建設企業等が行う企業合併・企業連携や新分野進出への支援



2 成長発展が期待される新たな産業の創出等(第11条)

- 新 医薬工連携イノベーション創出事業(2000万円)**
医療関係者とのものづくり企業が連携し、医薬品容器、医療機器等の開発を支援
- 新 次世代自動車・ロボット産業 富山フォーラム開催事業(300万円)**
県内企業の参入促進を図るため、国内外で著名な講師による講演会やワークショップを行うフォーラムを開催
- 拡 航空機産業認証取得支援事業(300万円)**
航空機産業参入に必要な国際認証の取得を支援し、県内企業グループによる共同受注を促進
- 新 とやま水素インフラ研究事業(100万円)**
県内初の水素ステーション建設に向けたワークショップ等の開催を支援
- 新 企業立地促進のための生活環境の課題の洗い出し・解決策の検討(150万円)**
「くらしたい国、富山」推進本部のもとで、企業立地促進のための生活環境の課題の洗い出し・解決策を検討
- 新 薬都とやま 未来創薬開発支援プロジェクト事業(2,450万円)**
バイオ医薬品・高薬理活性医薬品等の研究開発に要する費用の一部助成等を実施
- 拡 薬都とやま 子ども医薬品開発促進プロジェクト事業(2,180万円)**
小児用医薬品等の高付加価値な製品の開発促進に向けた研究助成等を実施
- 新 高付加価値製剤開発支援事業(300万円)**
薬事研究所「製剤開発・創薬研究支援ラボ」を活用し、県内製薬企業等の共同研究を支援

3 販路の開拓に関する事業環境の整備(第12条)

- 新 富山・台湾エクセレンスデザイン開発事業(400万円)**
台湾デザインセンターと連携し、県内企業の海外マーケット向けの販路開拓等を支援
- 新 デザイン・クリエイティブ産業交流創造事業(200万円)**
県内のクリエイターとものづくり事業者等とのビジネスマッチングのため交流・商談会を実施
- 拡 「技術・人・未来をつなぐ」見本市出展モデル支援事業(450万円)**
日本最大の専門見本市へものづくり関係団体と連携して出展(隔年実施⇒毎年実施)
- とやま次世代自動車新技術・新工法展示商談会開催支援事業(241万円)
大手自動車メーカーや関連会社に新技術・新工法をアピールする展示商談会を開催
- 新 ものづくり総合見本市開催事業(8,700万円)**
業種(伝統工芸、クリエイティブ産業等)、商談先(金融機関と連携したバイヤー招へい)を拡充
- 新 連携企業海外販路拡大支援事業(120万円)**
複数の企業が連携して行う海外での販路開拓・拡大を支援

- 販路開拓挑戦応援事業費(1,700万円)〈ファンド〉
県外、国外の見本市・展示会への出展等
- 新 東南アジア(ミャンマー)経済訪問団派遣事業費(1,000万円)**
現地企業の視察やものづくりセミナーを通じ、県内企業の海外展開を支援
- 新 富山県・沿海地方友好提携25周年記念 経済・物流訪問団派遣事業(200万円)**
ロシア沿海地方に経済・物流訪問団を派遣し、ビジネス交流の拡大等を図る
- 新 とやま・アンドラプラデシュ州ビジネス訪問団派遣事業(190万円)**
H27に交流協定を締結したインド・アンドラプラデシュ州へ、若手経営者からなる訪問団を派遣
- 新 タイとのビジネス交流会議開催事業(300万円)**
タイ政府の幹部等を招へいした会議を開催し、本県企業の販路拡大を支援
- 新 小口混載貨物コンテナ利用促進補助金(200万円)**
・小口混載貨物を利用する荷主企業に対して支援
・小口の冷凍・冷蔵輸送サービスを実施する船社に対して支援



4 経営の安定及び経営基盤の強化(第13条)

- 中小企業制度融資(497億4,100万円) 新規融資枠697億円
- 施設整備関係資金の融資期間の延長
融資限度額が5,000万円以上の資金の融資期間を7年から10年に延長
- 継続的な資金繰り支援
経済変動対策緊急融資、緊急経営改善資金、小規模企業支援枠の取扱期間を1年延長
緊急融資の保証料率引下げ措置(セーフティネット保証0.8%→0.5%)を1年延長
- 商工会、商工会議所、中小企業団体中央会の運営支援(13億1,799万円)
窓口相談、巡回・実地指導等

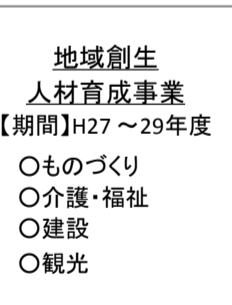
5 商業及びサービス業の振興、まちづくり等による地域の活性化(第14条)

- 新 若者女性等まちなかオフィス応援モデル事業(推進)(700万円)**
若者や女性、UIターン者のまちなかでの開業を促進するため、シェアオフィス等の整備(市町村負担1/3)をモデル的に支援
- 新 商店街プロフェッショナル体験モデル事業(推進)(300万円)**
県内外の若者を対象に、商店街の店舗で職業体験を実施し、商店街やまちなかでの開業のきっかけづくり
- 若手・女性事業者グループ元気プラン支援事業(300万円)
若手・女性事業者等が主導する先進的・実験的な商店街活性化事業を支援
- 外国人旅行者商店街おもてなし事業(150万円)
商店街における外国人旅行者の受入態勢整備に係る取組を支援
- ビジター対応ビジネス支援事業費(1,500万円)〈ファンド〉
北陸新幹線、クルーズ客船・台北便就航に関連した新商品開発等を支援



6 産業の発展を担う人材の育成(第15条)

- 新 伝統工芸体験魅力発信事業(370万円)**
伝統工芸品の製作体験メニューの新規商品化及び海外でのPR
- とやま起業未来塾事業費(1,733万円)
創業者や企業後継者等を育成する実践的な塾を開講
- 拡 とやま観光未来創造塾事業費(2,106万円)**
観光地域づくりを担う人材や満足度の高いガイドの育成等に加え、塾修了生のフォローアップや他産業との連携促進の取組を実施
- プラン公募型起業家誘致事業費(400万円)〈ファンド〉
県外から公募したビジネスプランに基づく事業を支援
- 「ものづくり女性」育成訓練事業費(456万円)
技術専門学院で、女性も受講しやすい基礎コースの拡充、託児サービスの実施
- ものづくり職人確保育成事業(3,012万円)
職場見学や高度熟練技能者の下での職場体験実習、雇用型訓練を実施
- 新 ものづくり自動化支援人材育成事業等(1,733万円)**
FA化(工場の自動化)に対応できる人材を育成するため、新たな設備及び訓練コースを導入
- 新 スマートものづくり人材育成事業(1,302万円)**
技能者の各階層に求められる改善・創意工夫の意識を定着させるための研修を実施
- 拡 ものづくり女子育成事業費(350万円)**
ものづくり産業への女性参画促進のため企業見学会や出前講座を実施
- 伝統工芸「匠の技術」継承支援事業(520万円)
伝統工芸の後継者を育成するための技術・技法の継承を図る研修に支援
- とやま新伝統工芸人材確保育成事業(6,440万円)
伝統工芸産業事業者による雇用型訓練や職場体験実習、在職者研修を実施



- とやま中小企業人材育成カレッジ事業(1,010万円)
中小企業の経営者、管理者を対象に、経営管理等に関する研修を実施
- 高度技能人材育成研修事業費(309万円)
熟練技能者を活用したもののづくり中小企業在職者の技能向上を図る研修を実施
- 拡 地方創生インターンシップ推進事業(1,060万円)**
富山県インターンシップ推進センターを新たに設置するほか、これまでの取組みに加え、インターンシップ情報を掲載するウェブサイトの開設や首都圏等でのイベントにブースを出展

7 雇用の機会の確保と雇用環境の整備等(第16条)

- 新 大学連携デザイン人材マッチング事業(270万円)**
デザイン系大学と連携したワークショップ、バスツアー等を行い、県内企業とデザイン系学生とのマッチングを支援
- Uターンフェア イン とやま開催事業(400万円)
県内外に進学した新規学卒者等の県内就職を推進する県内最大規模のセミナー・合同企業説明会を開催
- 新 とやまUターン就職応援事業(1,500万円)**
県外学生のUターン就職を後押しするための一連の取組(就職セミナー、就活女子応援カフェ、県内企業バスツアー、キャリアフォーラム)を実施する他、県内での就職活動のための交通費を助成
- 富山くらし・しごと支援センター有楽町オフィス仕事相談員配置事業(560万円)
東京での定住セミナー等での県内企業PRや地方就職希望者への職業紹介を実施
- 新 富山女子限定！就職応援カフェ事業(150万円)**
県内の女子学生限定の就職セミナーや座談会のほか、就活メイク講座を開催
- 新 大学連携コーディネーター配置事業(500万円)**
コーディネーターを1名配置し、首都圏の大学とのUターン就職にかかる連携を強化
- 新 ものづくり人材確保コーディネーター配置事業(1,800万円)**
首都圏にコーディネーターを配置し、キャリアカウンセリング・転職フェアへのブース出展・小規模合同企業説明会の開催等により、首都圏等の高度な人材と県内企業のマッチングを促進
- 新 高度ものづくり人材正社員確保支援事業(5,400万円)**
新分野事業への進出等に伴い、高度人材を正社員として雇入れる中堅・中小企業に対し、人件費を助成
- 新 ものづくり人材等正社員育成支援事業(6,000万円)**
新分野事業への進出等に伴い、正社員を訓練付きで雇入れる企業に対し、人件費等を助成
- 拡 とやまシニア専門人材バンク事業費(2,230万円)**
専門的知識・技術等を有する高齢者の就業と県内企業の人材確保を支援(平成24年10月の開設以来、本年1月末までに、1,653名がマッチング)
- 新 シニア就労強化キャンペーン事業(175万円)**
セミナーや合同企業説明会等を集中的に実施し、高齢者就労の重要性をPR
- 拡 プロフェッショナル人材確保事業(3,300万円)**
県内企業に対し、販路開拓等の積極的な経営展開や企業の成長の実現を担う人材確保の支援を行い、新たに都市部大企業と県内企業との出向等人事交流を促進するため、交流会を開催
- 新 とやま県民活躍・働き方改革推進会議(仮称)開催事業(100万円)**
経済団体等で構成するとやま県民活躍・働き方改革推進会議(仮称)を開催
- 新 働き方改革推進事業(850万円)**
企業子宝率の調査・活用及び働き方改革に関するセミナー等の開催



8 小規模企業者への支援強化(第3条、第4条、第16条の2)

- 中小企業首都圏販路開拓支援事業(469万円)
新世紀産業機構に商社OBの販路開拓マネージャーを配置
- 小さな元気企業応援事業費(1,600万円)〈ファンド〉
小規模企業における新商品・新技術開発、海外・首都圏向け販路開拓、人材育成を支援
- 小規模企業支援枠の取扱期間の延長【制度融資】
利益率が減少している小規模企業者を支援
- 小口事業資金【制度融資】
小規模企業者向け融資制度【上限】2,000万円 【利率】1.80%以内



■ 中小企業振興の気運の醸成(第17条、第20条)

- 中小企業振興推進事業費(188万円)
県民会議、専門部会の開催 など

※〈ファンド〉とは「とやま中小企業チャレンジファンド事業」を指す。