

【別紙】「ツーリズムEXPOジャパン2024」富山県ブース出展事業業務委託 公募型プロポーザル評価基準

評価項目	審査基準	配点
①企画・構成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 企画提案するに当たっての考え方・コンセプトが明確であり、事業の趣旨にあっているか。</li> <li>・ 富山県の魅力を十分に伝えられる内容となっており、誘客効果が考慮されているか（全体）</li> <li>・ 自然、食、伝統工芸等の体感展示、映像等の工夫がなされているか。</li> <li>・ 指定した会場を十分活用した構成になっているか。</li> <li>・ 来場者の導線を考慮した会場構成になっているか。</li> <li>・ 来場者を楽しませるための工夫がされているか。</li> <li>・ 特産品の試食、地酒試飲コーナー等で食の魅力を発信する企画となっているか。</li> <li>・ 出展予定団体に配慮した内容となっているか。</li> </ul>	60
②ターゲット ・ 仕掛け	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 旅行に関心の高いターゲット層（個人、旅行会社、マスコミ）を意識し、効果的に訴求する企画となっているか。（全体）</li> <li>・ ブースへの立ち寄り、ブース内の回遊を促す仕掛け・取り組みとなっているか。（ブース）</li> </ul>	40
③デザイン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 内容が理解しやすく、目を引く優れたデザインとなっているか。話題性が見込める内容となっているか。</li> </ul>	40
④実施体制 技術力	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務の実施にあたり、十分な制作体制であり企画力、実施運営能力が信頼できるか。</li> <li>・ ブース運営にあたり、必要な人員が見込まれているか。</li> </ul>	40
⑤実績 経費の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大都市圏での大規模イベント等の実績があるか。</li> <li>・ 見積の積算が適切であり、確実に実現可能か。</li> </ul>	20
合 計		200