

「若年層を対象とした県公式 SNS アカウント 登録者数増加支援業務」

公募型プロポーザルに係る質問・回答

	質問項目	質問内容	回答
1	参加資格について	富山県外に本社を置いている企業でも本プロポーザルへの参加は可能でしょうか。	プロポーザルへの参加は可能です。 (事業所在地における税の滞納をしていないことが必要です。)
2	広告配信費について	広告配信費に上限は存在するのでしょうか。	記載されている委託金額の範囲内であれば上限等はありません。
		どのような割合を広告配信費に充てる予定でしょうか。	割合はこちらでは定めませんが、キャンペーンの実施に係るインターネット広告配信となるので、キャンペーン期間中に一回以上は広告配信を行う企画をご提案ください。また、キャンペーン実施中は、アクセス数の分析を行い予算配分に合わせて県との協議のうえ、広告の配信回数を増やす等、効果的に配信を行ってください。
3	実施内容について	キャンペーン終了後の配信内容までご提案してもよいのでしょうか？	ご提案していただいて構いません。
		委託仕様書に記載された内容に限定しなければならないですか？	委託仕様書記載内容に追加でご提案いただくことに制限はありません。ただし、委託金額の上限額以内のご提案としてください。
4	プレゼントキャンペーンについて	プレゼントキャンペーンを行う際、ギフトカードを指定してもよろしいでしょうか？また、使用不可能なプレゼント等がありますか？	ギフトカードは指定していただいて構いません。なお、プレゼントに現金は想定していないほか、公序良俗に反する物品（例：過度にわいせつなもの、暴力的なもの）は不適切であると考えています。
5	指標について	見積作成にあたり、広告の目的として指標になる数字はございますか。(表示回数、コンバージョン等)	具体的な指標などは定めておりませんが、県内の若年層が自身のニーズに合った県公式 SNS に登録していただくことで、各県公式 SNS の登録者数が現状より増加することを期待しています。
		現状分析のためのアカウント権限、またはインサイト情報を提供いただけますか。	受託された事業者には、アカウント権限を提供予定です。インサイト情報に関しましては、適宜、提供は可能ですので、別途ご連絡ください。
		最終的な各 SNS のフォロワー数の値がありました	フォロワーの値は具体的に定めていませんが、若年層の割合が高くなることを一つの指標としていま

		ら、ご教示ください。	す。 【参考：月次平均フォロワー増加数（直近6か月）】 LINE・・・102人 X・・・416人 Instagram・・・286人
6	連携について	SNS 投稿内容の情報発信元に関して、既存の情報サイト等との連携を行うことは可能でしょうか？	県が運営しております情報サイトとの連携は可能です。