

**「がん検診受診促進キャンペーン」WEB広報業務委託に係る公募型プロポーザル審査基準**

審査項目	配点	審査基準
目的・趣旨	20点	事業の内容を十分に理解し、趣旨に沿った具体的かつ明確な内容になっているか。
掲載	50点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲットに対する広報において、効果的な広告の実施媒体、方法となっているか等工夫はされているか。</li> <li>・目的、ターゲットに応じた広告媒体ごとに適切な方策が提案されているか。</li> </ul>
分析	10点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業終了後に行う分析や改善策の検討について、適切に提案されているか。</li> </ul>
見積金額	10点	見積金額は提案内容の質、量に見合ったものとなっているか。
実施体制	10点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務を企画・運営するための体制が整っているか。</li> <li>・提案内容や過去の実績等から、業務を遂行する能力があると認められるか。</li> </ul>
(合計)	100点	