

「がん検診受診促進キャンペーン」WEB 広報業務
 公募型プロポーザルに係る質問・回答について

No	質問	回答
1 動画素材について	提供いただける動画素材について教えていただけないでしょうか？	動画素材につきましては、7月30日から富山県の公式YouTubeに掲載する予定のため、ご確認ください。
	「県独自のPR動画」は、富山県が作成したものを使用し、受託者において新規で製作する必要がない、との認識でよろしいでしょうか？	県で既に作成済みのため、受託者で作成する必要はございません。
2 ランディングページについて	広告配信先のランディングページ URL を教えていただけないでしょうか。	下記の URL で考えておりますが、最終的には委託業者と調整して決定します。 https://www.pref.toyama.jp/120501/gantaisaku.html
3 訴求内容について	訴求内容は「子宮頸がん」のみでなく、「がんおよびがん検診受診」でよろしいでしょうか？	「子宮頸がん」の広告を視聴することで、「がんおよびがん検診受診」にもつながりますが、基本的には「子宮頸がん」のみで考えております。
4 配信開始日について	配信開始日が8月下旬となっているが、採否も「8月下旬」であるため、開始日は9月の可能な限り、早い時期になってもよろしいでしょうか？	8月下旬の配信開始を予定していますが、審査結果の通知時期により、配信開始日が9月に入ることもあり得ます。
5 本事業の目標について	本事業の目標は指定される「県のホームページへの誘導数」との認識でよいですか？ ※具体的な受診者数ではなくてもよい、という意味で伺っております。	県のホームページ（がん検診についての情報提供・各市町村等の予約フォーム）へ誘導することによりがん検診の受診促進を図ることが目標です。 具体的な受診者数の増加目標は定めておりませんが、広告を見られた方が1人でも多く子宮がん検診を受けていただくことを期待しています。