

「電車・バスで行こう！」事業業務委託に係る公募型プロポーザル  
質問に対する回答

	質問	回答
要 領	④ 概算見積書（任意様式） 上記「2（4）委託料の上限額」の範囲内において、本委託業務を実施するために必要な経費の全ての額（消費税及び地方消費税を含む。）を記載してください。また、経費の内訳がわかるように記載してください とあるが、富山県で出されている他プロポーザルと同様に媒体に支払う配信費実費と管理費を分けて記載しなくてよいか。	仕様書のとおり記載して下さい。 4（1）エ 広告の運用管理 （イ）透明性確保、費用対効果の明確化のため、広告費用のうち、広告媒体原価と管理運用費は分けて見積もること。
仕 様 書	・（1）動画広告等の制作・発信 ②ターゲット見直しの提案で、配信結果を踏まえた見直しの提案と記載されているが、本件は動画3本を制作する前提の仕様書となっており、配信後の見直し→再製作では制作費が無駄になると思われる。配信後の見直しについては、次年度を見据えた提案という認識でよいか。	「（1）動画広告等の制作・発信 ②ターゲット見直しの提案」については、（1）①で提示したア、イ及びウの設定について、見直し場合を想定しています。 見直しの提案は、企画提案書において提案して下さい。
	・動画制作の出演者、ロケ地との打ち合わせ という表記は芸能人やタレント、インフルエンサーなどキャスティングを想定しているという理解であっているか。	動画広告制作にあたって効果的と思われる出演者を提案して下さい。
	・ターゲット「ア」マイカー通学者 について、想定している具体的な学校や地域はあるか。データ得られていないが、高校生/大学生は既に公共交通を利用している方が多い印象がある。	想定している具体的な学校や地域はありません。具体的な提案がある場合は、企画提案書において提案して下さい。
	・目標値について、平日キャンペーン（1回目）、平日キャンペーン（2回目）、土日祝キャンペーンの3つの区分でそれぞれ、利用者数 662 人 販売枚数 1,866 枚の1.1倍を目指すという理解でよいか。（3キャンペーン合計でなく個別）	目標値について、平日キャンペーン（1回目）、平日キャンペーン（2回目）の各々の1回あたりの目標を利用者数 662 人 販売枚数 1,866 枚の1.1倍と設定し、KPIを設定して下さい。（個別に設定します。）