

富山の寿司を盛り上げるオンラインコミュニティ「寿司といえは富山DAO」発足！富山県・Web3 Times合同会社がDigi-PoC TOYAMA 実証実験の一環で設立/9月12日初期メンバー募集開始！



富山県とWeb3 Times合同会社（本社：東京都中野区、代表社員：末次祥太郎、以下Web3 Times）は、地域課題をデジタルソリューションで解決するDigi-PoC TOYAMA（デジポックとやま）実証実験プロジェクトの一環として、「寿司といえは、富山」ブランディングの取組みの輪を拡げ、関係人口を創出・拡大するため自律分散型オンラインコミュニティ「寿司といえは富山DAO」を設立します。

10月中旬に開設しますので、参加いただく初期メンバーを本日9月12日(木)より募集します！

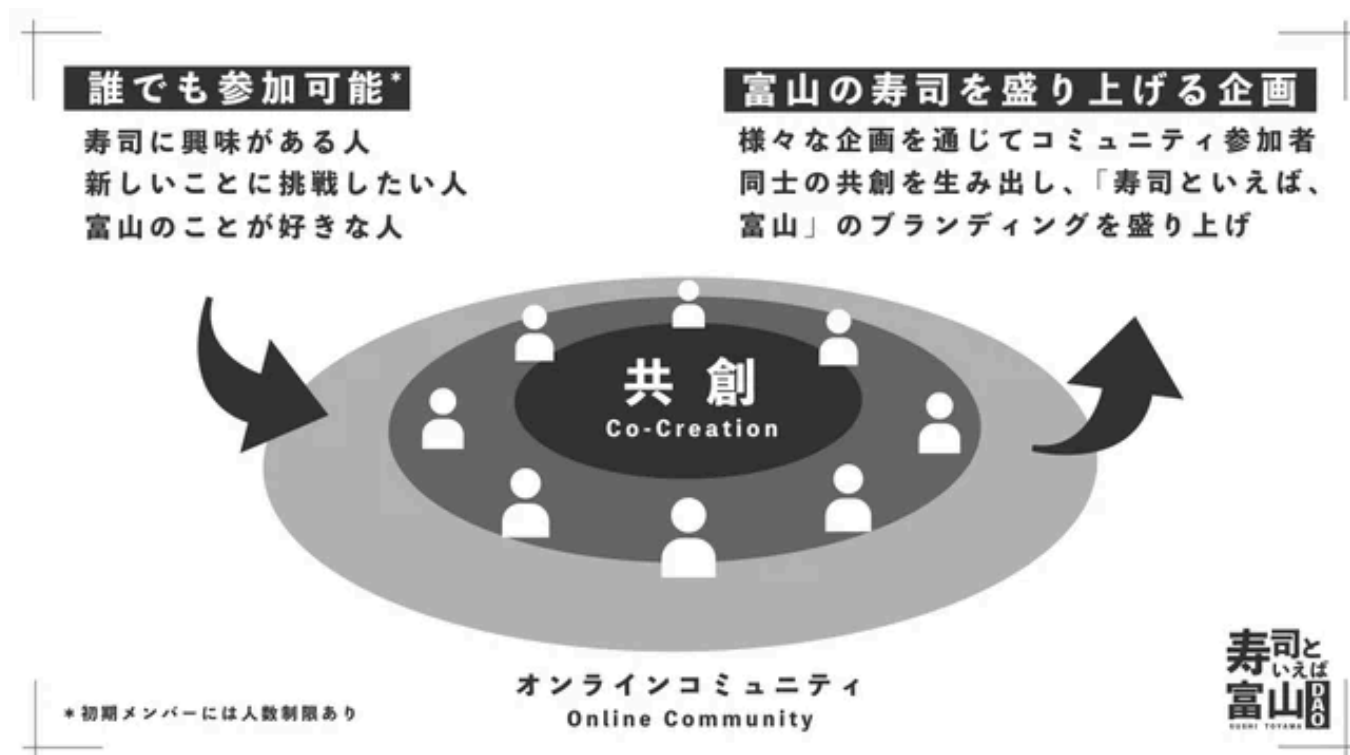
1. 「寿司といえは富山DAO」について

「寿司といえは、富山」のブランディングを推進するためのオンラインコミュニティです。コミュニティには県内外を問わず、新しいことにチャレンジしたい人、寿司が好きな人など誰でも参加することが

でき、コミュニティ参加者同士の共創によって富山の寿司を盛り上げます。

*DAO（自律分散型組織）とは

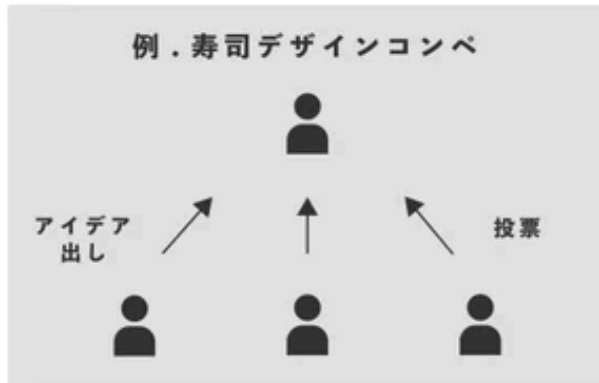
DAO(自律分散型組織)とは、様々なバックグラウンドを持つ人々が主体となって「自律的」に企画やイベントを推進でき、それぞれの能力を最大限に発揮できる場となります。また、DAOは「分散型」組織としての特徴も持ち、一部の運営者による意思決定ではなく、全メンバーが対等な立場で、投票などを通じて組織の意思決定に関わります。



ポイント①楽しみながら関われる様々な企画

コミュニティ内では、例えば、インバウンド客が思わず写真を撮りたくなる「寿司デザインコンペ」や「富山の寿司の魅力を広げるイベント企画・開催」など、楽しみながら参加者の興味の程度に応じて富山の寿司ブランディングに関わることができる様々な企画を行います。

企画に参加する



決められたお題にアイデアを出したり
投票に参加したりするライトな関わり方

企画を立ち上げる



企画を1から提案し、コミュニティ参加者
との共創により実現するコアな関わり方

ポイント②参加すればするほど素敵な特典がもらえる「お寿司マイル※」

コミュニティでの活動や貢献に応じて、「お寿司マイル」というコミュニティ内ポイントを貯めることができます。「お寿司マイル」を貯めると、提携寿司店で使えるお食事券や富山県の特産品など様々な特典と交換できます。コミュニティでの活動を楽しみながら、お得に特典もゲットすることが可能です。

※お寿司マイルに換金性はありません。



コミュニティ内ポイント

お寿司マイル

活動すればするほど
お得に！



コミュニティでの会話や
企画への参加



活動や貢献に応じて
お寿司マイルが手に入る



お寿司マイルを貯めると
豪華な特典がもらえる！

*マイルに換金性はありません

2. 初期メンバーの募集について

「寿司といえば富山」DAOは2024年10月中旬のローンチを予定しています。

それに先立ち、下記の要領で初期メンバーを募集します。

- 募集人数：100名程度
(参加希望者多数の場合は抽選となりますので、あらかじめご了承ください)
- 応募要件：富山のお寿司や本コミュニティに興味がある方、「寿司といえば、富山」のブランディングを富山県と一緒に推進したい方なら誰でも応募可
- 参加費：無料
- 応募方法：本日9月12日(木)より下記フォームのURLもしくはQRコードよりご応募頂けます。

URL:

<https://forms.gle/SfucFqj6P1Q9XytRA>

QRコード:



SCHEDULE

参加者募集スケジュール

2024

9.12 (木)

情報解禁 / 公式 X アカウント開設
初期メンバー募集開始

最新の情報は「寿司といえは富山 DAO」
公式 X アカウントで随時お知らせします ▶



9.30 (月)

初期メンバー募集締切

10月中旬頃

「寿司といえは富山 DAO」開設予定



- 参加の流れ：応募→(応募者多数の場合は抽選*)→DAOへの参加案内(メール)

*抽選となった場合、参加が確定した方にのみ、DAO への参加方法を10月10日(木)までに、応募時にご登録いただいたメールアドレス宛にご連絡いたします。

*運営上の都合によりスケジュールが変更される場合がございますので、あらかじめご了承ください。

3. Digi-PoC TOYAMA

本オンラインコミュニティの設立は、富山県が成長戦略として掲げる県民のウェルビーイングの向上や、「幸せ人口1000万」の実現等を図るため、地域課題をデジタルソリューションで解決する事例を

創出し、富山県におけるビジネスモデルの構築につなげることを目指す実証実験プロジェクト「Digi-PoC TOYAMA」の一つとして採用されました。



Digi-PoC TOYAMA特設サイト

<https://digi-poc-toyama.jp/>

4. 「寿司といえば富山DAO」概要

- 運営：Web3 Times合同会社
開始時期：2024年10月頃
- コミュニティツール：Discord (オンラインコミュニケーションアプリ)
初期メンバー募集人数：100名程度
活動内容：「寿司といえば、富山」のブランディングを図るための企画・交流等
公式Xアカウント：https://x.com/SushiToyama_dao
(コミュニティの詳細はこちらをご覧ください)

5. Web3 Times合同会社の概要



Web3 Times

- 会社名：Web3 Times合同会社
- 所在地：〒164-0013 東京都中野区弥生町4丁目26番4号
代表者：末次祥太郎
- 設立：2022年12月
- 事業内容：Web3テクノロジーをはじめとした最先端技術に関する情報配信及び大学や地方創生DAO・コミュニティなど、複数のDiscordコミュニティのサーバー構築・支援を行なう。
コーポレートサイト：<https://businessman0709.com/>

6. お問い合わせ先

（「寿司といえば、富山」ブランディングの概要について）

富山県知事政策局広報・ブランディング推進室ブランディング推進課 担当:柴田

E-mail: akoho@pref.toyama.lg.jp

（Digi-PoC TOYAMAの取組全体について）

Digi-PoC TOYAMA特設サイト 運営事務局（富山県知事政策局デジタル化推進室デジタル戦略課、運営業務受託者：北陸銀行・Relic共同企業体）

問合せURL:<https://form.run/@digi-poc-inquiry>

（「寿司といえば富山DAO」の運営について）

Web3 Times合同会社 担当:末次

E-mail: info@web3times.co.jp

Web3 Times合同会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/132521

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Web3 Times合同会社 担当:末次

E-mail: info@web3times.co.jp