

北陸三県連携 フランスにおける食品プロモーションの概要

北陸三県が連携した食品の海外販路開拓の初の取組として、フランスで開催される欧州最大級の食品見本市に出展するとともに、現地商社と連携した食品販売フェアを実施。



ジャパン・パビリオンの様子
(SIALParis2022)

連携企画①：SIAL Paris 2024 出展

2年に1度、フランスで開催される欧州最大の食品見本市「SIAL Paris (シアルパリ) 2024」に北陸三県が連携して出展

○会期：2024年10月19日(土)～23日(水)

○会場：Paris Nord Villepinte【パリ・ノール・ヴィルピント(フランス・パリ郊外)】

○出展等の内容

- ・JETROのジャパン・パビリオン内に北陸3県が連携してブースを出展
- ・北陸三県共通のバナーやポスターを作成し、県産食品を連携してPR

○富山県の出展事業者

(有)グリーンパワーなのはな(※1)、(株)天高く、かね七(株)、アイエッチファーム(株)

○その他

10月21日の夜には、同会場で「全国知事会(会長：村井宮城県知事)」が主催するサイドイベントにも三県が連携して参加(当日は宮城・岐阜・三重の県知事が出席)



<出品商品>

※1：富山県の地域商社として富山県ブースの運営や県産食品の出品、参加事業者との連絡調整を担当

連携企画②：UMAMI北陸三県プロモーション

フランスの日本食品商社「UMAMI(※2)」の10周年記念イベントにて北陸三県プロモーションを実施

【10周年記念イベント概要】

○期間：10月25日(金)～27日(日)

○会場：UMAMI Matcha Cafe近くのイベント会場

○内容：ポップアップストアでのBtoC・BtoB向け販売・PR

シェフやバイヤー等を参集したカクテルパーティ(25日)

○参加者：UMAMIの顧客(レストラン等)など200名程度<富山県からは山元醸造(株)が現地参加>

○北陸三県連携の内容

- ・ポップアップストアでの北陸コーナー設置
- ・カクテルパーティでの北陸食材を使ったメニュー提供



UMAMIホームページ
(10周年記念イベント)より

※2 「UMAMI(ウマミ)」は、日本食品の商社として2014年に創業し、レストランなどプロ向けに卸を行っている。2016年には一般消費者への日本食材普及のため、「UMAMI Matcha Café(ウマミ・マッチャ・カフェ)」をオープン。