

「とやまヘルスケアベンチャーイニシアティブ試行事業」企画運営業務委託に係る
公募型プロポーザルに関する質問・回答

No.	質問内容	回答
共通の内容について		
1	参加者人数について目安の数字が記載されているが、参加企業数の目安について想定はありますか。	参加企業数の目安の想定はありませんが、ミートアップ、マッチングイベントそれぞれ1社から1、2名程度の参加を想定しています。
2	ミートアップイベントについて、スタートアップとVCの参加比率に想定はありますか。	具体的な想定はありませんが、スタートアップの方が比率が多くなると考えています。
3	3月中旬の富山県でのイベントについて、スタートアップ、VC及び県内事業者の参加比率に想定はありますか。	具体的な想定はありませんが、スタートアップの方が比率が多くなると考えています。
4	富山県内の参加想定事業者について、事業内容の一部としてヘルスケア事業を実施しているが、ヘルスケアが中核事業でない事業会社でもよろしいですか。	お見込みのとおりです。
5	参加スタートアップについて、ヘルスケア領域のうち、ある程度想定している分野や事業領域があればご教示ください。もしくはヘルスケア領域について定義しておられましたらご教示ください。	幅広い分野を想定していますが、例えば医薬品・創薬やウェルネス、ヘルスケアシステム、健康、美容、未病予防等が挙げられます。
ミートアップイベントについて		
6	チラシ、ポスターの作成が業務内容に記載されていないため、必須ではないという理解で良いですか。	必須ではありませんが、県外から多くの参加者が見込める効果的な広報及び周知方法をご提案ください。
7	講師の役割について、「スタートアップおよびVCに富山県のことを知ってもらい、富山県へ誘致する」ことを想像していますが、その他想定があればご教示ください。	イベント効果が最大限となるような役割を想定してご提案ください。
マッチングイベントについて		
8	イベントの所要時間の想定はありますか。	イベント効果が最大限になるよう所要時間を含めてご提案ください。
9	チラシ・ポスターの作成部数の想定はありますか。	想定はありませんが、県内外から多くの参加者が見込める効果的な作成部数をご提案ください。
10	ポスターの掲示場所について指定はありますか。	指定はありませんが、県内外から多くの参加者が見込める効果的な掲示となるよう努めてください。
11	参加企業のうち、県内事業者の参加者レイヤーはどれくらいの層を想定していらっしゃいますか。（代表、役員、管理職、担当者）	例えば新規事業部門の責任者等、ヘルスケアベンチャーが実際に県内事業者とのマッチング、オープンイノベーションを期待できる意思決定層を想定しています。
12	講師の役割について、マッチング後のオープンイノベーションに繋がるようなアジェンダを想像しましたが、その他想定はありますか。	イベント効果が最大限となるような役割を想定してご提案ください。