

「寿司といえば、富山」県民キャンペーンの展開について



県民の理解と共感を深め、参加を促すため、
11月1日の「全国すしの日」を中心に、
民間事業者と連携したキャンペーンを
展開します。

民間の取組み①

1 「寿司といえば、富山」オリジナル

フレーム切手の販売（日本郵便(株)北陸支社）

- 県内郵便局（209局）等で10/24から販売
- 販売価格：1,650円



2 「寿司ラッピング」富山市内電車の運行

（（一社）とやまミライラボ）

- 小学生が寿司をテーマに市内電車をデザイン
- 運行期間：11/1(金)～12月末
- 11/1(金)富山駅（市電乗り場）で出発式

民間の取組み②

3 能登半島地震復興支援 ご当地回転寿司フェスティバル

- 主催：フェスティバル実行委員会（県：後援）
- 日時：10/31(木)～11/4(祝・月) 10:00～19:00
- 場所：高岡テクノドーム
- 参加店：全国のご当地回転寿司店 約15店

〈県内参加(予定)〉

廻転とやま鮨、番やのすし、
氷見回転寿司粹鮨、氷見きときと寿司

※県もブースを出展し、「寿司といえば、富山」をPR



民間の取組み③

4「とやま県民家庭の日」に寿司を食べようキャンペーン

11月の「とやま県民家庭の日(11/17)」から毎月実施

(1) 寿司店で楽しむ

- 富山湾の魚を学ぶ「寿司リーフレット」の配布
(株)Mizkanがリーフレット1万部を作成し、県に寄贈
(県内ご当地回転寿司店で配布)
- ご当地回転寿司店での子どもワンドリンク無料等

(2) 家庭で楽しむ

- アルビス(株) (36店) 寿司売り場での旬の寿司ネタ紹介
- (株)Mizkanによる「新川だいこんガリ」レシピの考案

県・民間の取組み

5 県鮎組合「富山湾すし祭り」と連携したSNSキャンペーン

- 「富山湾すし祭り」期間中(10/20~11/3)
- ①県内寿司店で食べたお寿司の写真、②店名、③「#寿司といえば富山でしようが」をSNSで発信
- 抽選で景品（すし券等）をプレゼント

6 「寿司といえば、富山」ロゴマーク県民等投票

- 県民等による投票実施(10/26~11/18)
 - ロゴマーク募集(8/9~9/18) → 264件の応募
 - 現在、専門家が3作品程度を選定中
 - 県公式SNSや回転寿司フェス会場等で投票実施

スケジュール

- 10/20~11/3 県鮭組合「富山湾すし祭り」と連携したSNSキャンペーン
- 10/24 オリジナルフレーム切手の販売開始
- 10/26~11/18 「寿司といえば、富山」ロゴマーク県民等投票
- 10/31~11/4 能登半島地震復興支援 ご当地回転寿司フェスティバル
- 11/1~12月末 「寿司ラッピング」富山市内電車の運行
- 11/17 「とやま県民家庭の日」に寿司を食べようキャンペーン