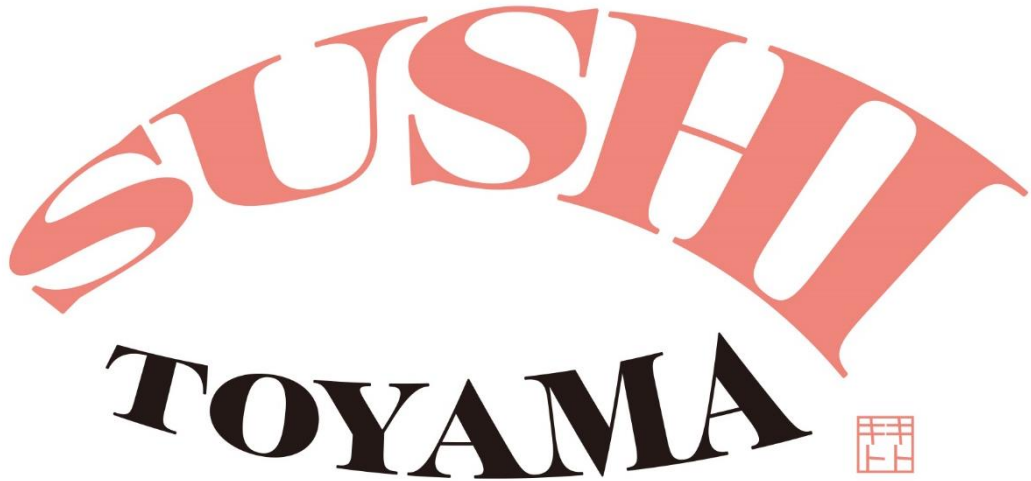


①

寿司といえば、富山



## デザインコンセプト

外国人を含めた様々な人がこのSUSHI TOYAMAのフレーズと形ですぐに理解できるよう、SUSHI TOYAMAの文字で寿司を表現したシンプルなデザインです。

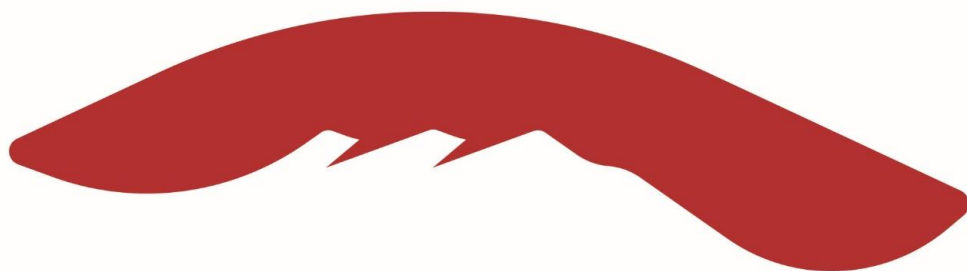
配色は、富山を代表するブリ・本マグロ・メジマグロ・紅ズワイガニ・甘エビなどを彷彿させる色が基本となりますが、様々な色に変更可能とします。アクセントとして落款に富山弁で新鮮を表すキトキトの文字を入れました。

# 展開イメージ

(幅425mm×高さ950mmのフラッグを想定)



②



SUSHI  
TOYAMA

寿司といえば、富山

## デザインコンセプト

立山連峰から富山湾に流れ込む自然の恩恵を受け、富山の寿司文化が発展している様子をそのまま表現したいと思い、立山連峰と浄土山近辺の象徴的なスカイラインを、握り寿司のシルエットに込めて表しました。

# 展開イメージ

(幅425mm×高さ950mmのフラッグを想定)

