

富山県には優れた中小企業が多いものの、生産財メーカーが多く知名度が低いのが課題である。また、屈指の教育県であるものの県外進学率が8割を占める人材流出県であり、人材確保を進めるうえではUターンの促進も必要である。一方、学生は、大手企業やナビサイトに掲載されている企業の情報しか知らず、中小企業の魅力を理解していないことから、ミスマッチが生じている。

こうしたことを解決するには、経営資源の乏しい中小企業・小規模事業者の自主的な取組みだけでは困難であり、大学等との日常的な顔が見える関係づくりから、マッチング、新卒者の採用・定着までを一貫して支援する体制の構築が重要である。

については、行政機関や大学等、経済団体と連携し、地域における中小企業・小規模事業者の将来を担う人材の確保・定着・育成を支援するものである。

大学等

中小企業

- ①学生が中小企業を知る仕組みがなく、親も含めて中小企業で働く魅力を理解していない。
- ②十分な企業・業界研究ができない。
- ③働く目的意識が希薄で、人生設計を描けていない
- ④富山県は、県外進学率が8割を占める人材流出県

- ①新卒採用ための予算や、採用ノウハウ、マンパワーに限りがある。
- ②とりわけ小規模事業者において新卒採用は困難。
- ③大学等の就職支援担当との接点がない。
- ④採用後の社員教育体制がない。
- ⑤知名度が低く、魅力が伝えられていない。

<STEP1> 中小企業への就職意識を高める取り組み

- 【学生向け】 職業選択セミナー、父母向け就活セミナー、企業見学会、学内出前講座講師派遣事業、ホームページ・SNS等での情報発信、内定者フォローアップセミナー、冊子の作成、
- 【企業向け】 インターンシップ実施企業の発掘・支援、中小企業採用活動応援塾、採用担当者と大学等就職支援担当者との名刺交換会、バーチャル企業説明会

中小企業の魅力発信力向上
学生が中小企業の魅力を理解

<STEP2> 就職マッチングの機会を創出

- 【合同企業説明会・面接会】学生テーブル形式合同企業説明会、学内企業説明会、Uターン対策出張相談会
- 【個別マッチング支援】 無料職業紹介

中小企業と新卒者のマッチング

<STEP3> 地域全体での人材育成・定着支援

- 【若手社員向け研修】入社直前セミナー、若手社員フォローアップセミナー、ものづくり企業若手社員研修会、カウンセラー派遣
- 【経営者・担当者向け研修】中小・小規模事業者のための戦略的人材経営セミナー、先輩中堅社員研修

採用後の人材の育成と定着

中小企業の若手人材の
確保・定着の流れを確立

富山県「中小企業と若者の職の広場」協議会

大学等

県内大学
県内専門学校
県内職業訓練校
石川県の私立大学

行政機関等

中部経済産業局
富山労働局
富山県
ハローワーク富山 他

関係機関

県内経済団体等
富山県インターンシップ推進協議会 他

事務局: 富山県中小企業団体中央会

Webによる採用の情報発信、マッチングコーディネータの設置、
各種事業の実施、連携、調整、連絡会議開催

