

韓国観光客誘致事業（インフルエンサー等を活用した情報発信事業） 質問への回答票

NO.	質問事項	回答
1	添乗員については、旅程管理主任者の資格を有した者でなくてもよいか。 通訳者については、全国通訳案内士の資格を有した者でなくてもよいか。 他、業務にあたり有しておく必要のある免許、資格はあるか。	添乗員については、旅程管理主任者の資格を有した方としてください。 また、通訳者については、全国通訳案内士の資格を有した方としてください。 上記のほか、本業務の実施にあたり必要な免許や資格はありません。
2	現地インフルエンサーについて 日本在住の韓国国内に影響のあるインフルエンサーでも問題ないか。 韓国国内に影響のあるインフルエンサーであれば、韓国人でなくても問題ないか。	インフルエンサーについては、韓国人の方であれば、日本在住でも問題ありません。
3	韓国から招請する場合において、航空会社の指定はあるか。 LCCなどの航空会社を利用することは可能か。	航空会社の指定はありません。
4	現地インフルエンサー2名以上とあるが、別に随伴するスタッフがいる場合、同行する事は可能か。	随伴スタッフの同行は可能ですが、本プロポーザルの実施にあたっては、同行に係る経費を明確に区分して記載してください。 基本的には、現地インフルエンサー2名以上、韓国語通訳者、添乗員（通訳による兼務も可）の構成としてください。
5	招請者のビザについて、韓国籍は90日以内の短期滞在はビザなしで入国可能だが、必要に応じて今回の業務にあたり招請書などを発行して頂けるのか。	現時点では、本事業の実施にあたり、招請書の発行は予定しておりません。
6	報告書について、すべての記事等の日本語の翻訳データを最終的に提出する必要はあるか。	報告書にて、全ての記事の日本語翻訳データをご提出ください。
7	現地インフルエンサーが英語を話せる場合において、韓国語の通訳はなしで英語通訳者でもいいのか。 ※原稿のチェックはネイティブの方が韓国語を校閲します。	仕様書の「4 業務内容」に記載のとおり、通訳は韓国語通訳者としてください。
8	実施予定の12月、1月には富山空港⇄韓国間のチャーター便は飛ぶ予定はあるか。 もしあれば、発着時間を教えていただきたい。	現時点では、富山ー韓国チャーター便の運航予定はありません。現在、国内で公表されているダイヤにて行程案を作成してください。
9	富山県及び岐阜県を含む北アルプス地域の観光地の魅力発信が業務の目的として記載されていると理解しているが、企画提案の中の行程に、北アルプス地域以外を盛り込むことはよいか。 または、行程はすべて北アルプス地域に絞ってという趣旨になるか。	本事業は、北アルプス地域の観光地としての魅力発信を主な目的としておりますが、富山県・岐阜県内であれば北アルプス地域以外の観光スポットを含めてご提案いただく形でも問題ありません。
10	昨年度本事業で実施されたインフルエンサー、メディア発信先はどこになるか。URLなどもあればお知らせいただきたい。	別紙のとおりです。
11	富山県庁、岐阜県庁ともに韓国市場をターゲットとしている理由は何か。	リピーターの消費額単価の向上と地方誘客の促進が期待できるため、韓国市場をターゲットとしています。
12	インフルエンサー招請について現地インフルエンサー2名以上と記載があるが、1組の中で2名以上なのか、2組以上なのか、どちらか。 また後者の場合、実際の撮影時には2組一緒に稼働を想定されているか、別日（別回）での稼働を想定されているのか。	基本的には、1組のなかで2名以上を想定しておりますが、委託上限額の範囲内での実施が可能であれば、組数や稼働日等の指定はありません。

韓国観光客誘致事業（インフルエンサー等を活用した情報発信事業） 質問への回答票

NO.	質問事項	回答
13	本事業におけるターゲット層（年齢、特性など）を教えてください。	本事業では、以下の訪日経験者（訪日経験2回以上）をターゲットとしております。 ・40代以上 夫婦・パートナー、家族・親族 ・20～30代 夫婦・パートナー、家族・親族 ・20～30代女性 友人 そのほか、本事業の実施にあたって特に効果的なターゲットがあればご提案ください。
14	富山、岐阜ともに行程などでマストで紹介したい場所・内容	指定はありません。 本事業の実施にあたり、特に効果的なスポット等をご提案ください。
15	受託後に想定されている最終的な施策の評価としてポイントになりそうなKPI（リーチ・エンゲージメントなど）はすでに想定されているか。	仕様書の「8 期待する効果」に記載のとおり、招請者決定後に、媒体接触者数、クリック数、クリック率等の目標値を算定する予定です。
16	現時点で韓国の方向けに刺さっていると感じるポイント（これを訴求すれば旅行で来てもらいやすい）などの調査データなどはあるか？	韓国の方への訴求ポイントをまとめた調査データ等はありませんが、本事業の実施にあたり、特に効果的なスポット等をご提案ください。
17	昨年度実績でよいので、二次利用はどういったものを想定されているか。	各県の観光公式サイトやSNSでのPR、現地旅行会社やメディアへの情報提供等を想定しております。
18	昨年度、事業を実施されたうえでの課題は何か。	定番の観光スポットのみならず、新たなスポットや体験等のPRが課題です。