

地域就職氷河期世代支援加速化事業 効果検証

(1) 効果検証

○交付対象事業の重要業績評価指標 (KPI) 実績

KPI④	指標名	令和5年度目標値	令和5年度実績
	就業者数(正規雇用、非正規雇用、自営・起業・内職等の人数)	50	58
	目標値と実績に乖離がある理由	就業者数の母数となる KPI⑥支援事業参加者数が増加したことに加え、R2年度から本事業で継続して実施している企業向けのセミナーにより県内に当該世代採用の機運が高まってきたことが、就業者数が増加した要因と考えられる。	
KPI⑤	指標名	令和5年度目標値	令和5年度実績
	支援対象者(求職者)の新規登録人数	50	30
	目標値と実績に乖離がある理由	特設サイトの改修等に時間がかかりサイトのオープンが例年に比べ半月ほど遅くなったことで、ユーザーが閲覧及び登録できる期間が短くなったことや、R4までは合同企業説明会の参加に特設サイトへの登録を要件としていたが、R5では説明会参加へのハードルを下げるとともに、同要件を廃止したことが、新規登録者数減少の要因と考えられる。	
KPI⑥	指標名	令和5年度目標値	令和5年度実績
	支援事業参加者数(合同企業説明会、職場定着支援等)	50	227
	目標値と実績に乖離がある理由	参加者がより気軽に参加できるように開催場所を県内の大型商業施設に変更、事前予約制の廃止、敷居の高さを感じさせない名称への変更等を行った結果、参加者数が増加したと考えられる。	

○事業効果について

①ポータルサイト「ジャンプUPナビ」の構築

- ・表示回数：7,377(前年度実績：11,567)、ユーザー数：2,197(前年実績：6,189)、新規ユーザー数：2,156(前年度実績：6,079)、
- ・就職氷河期世代の採用に積極的な企業の情報や求人情報等を掲載  
(3年度企業20社、4年度企業18社、5年度企業20社を掲載)
- ・就職支援機関のPR動画として、「わかものハローワーク」、「地域若者サポートステーション」の2機関を紹介する動画を掲載

②合同企業説明会を3回開催（令和5年8月28日、11月17日、令和6年1月26日）

- ・商業施設内のホール等を会場に合同企業説明会を実施
- ・参加者数：8月28日：34社75名、11月17日：22社59名、1月26日：32社77名

③企業向けセミナーの実施（令和5年7月25日）

- ・「今、知っておきたい」採用市場の動向をテーマに実施
- ・本事業全体についてのPRの場としても活用
- ・68名が視聴

④職場定着支援(令和5年8月24日、11月16日)

- ・キャリアコンサルタントによる職場定着支援として、集合型のセミナーを実施
- ・参加者数：8月24日：3社4名、11月16日：6社12名

⑤事業の広報

- ・新聞広告やフリーペーパー、Instagram、X(旧Twitter)を中心としたSNS広告等により本事業を発信

(広報結果)

YouTube 広告 : 表示回数 : 606,785、視聴回数 : 78,481、視聴率 12.93%、クリック数 : 4,065

Google 広告 : 表示回数 : 4,043、クリック数 : 374

Instagram 広告 : 表示回数 : 85,256、クリック数 : 801

X(旧Twitter)広告 : 表示回数 : 194,816、クリック数 : 347

(2) 公表について

本効果検証をPDF化のうえ、富山県ホームページ上での公表を行う