

地域就職氷河期世代支援加速化事業 事後評価

1 事後評価

「とやま就職氷河期世代活躍支援プラットフォーム」において事後評価を実施。

(1) 交付金計画期間における事業の実施状況

①ポータルサイト「ジャンプ UP ナビ」の構築

- ・表示回数：7,377（前年度実績：11,567）、ユーザー数：2,197(前年実績：6,189)、新規ユーザー数：2,156（前年度実績：6,079）、
- ・就職氷河期世代の採用に積極的な企業の情報や求人情報等を掲載（3年度企業 20社、4年度企業 18社、5年度企業 20社を掲載）
- ・今年度から新たに就職支援機関の PR 動画として、「わかものハローワーク」、「地域若者サポートステーション」の2機関を紹介する動画を掲載

②合同企業説明会を3回開催（令和5年8月28日、11月17日、令和6年1月26日）

- ・商業施設内のホール等を会場に合同企業説明会を実施
- ・参加者数：8月28日：34社75名、11月17日：22社59名、1月26日：32社77名

③企業向けセミナーの実施（令和5年7月25日）

- ・「今、知っておきたい」採用市場の動向をテーマに実施
- ・本事業全体についてのPRの場としても活用
- ・68名が視聴

④職場定着支援(令和5年8月24日、11月16日)

- ・キャリアコンサルタントによる職場定着支援として、集合型のセミナーを実施
- ・参加者数：8月24日：3社4名、11月16日：6社12名

⑤事業の広報

- ・新聞広告やフリーペーパー、Instagram、X(旧 Twitter)を中心とした SNS 広告等により本事業を発信

(広報結果)

YouTube 広告 : 表示回数：606,785、視聴回数：78,481、視聴率 12.93%、クリック数：4,065

Google 広告 : 表示回数：4,043、クリック数：374

Instagram 広告 : 表示回数：85,256、クリック数：801

X(旧 Twitter)広告 : 表示回数：194,816、クリック数：347

(2) 交付金計画期間における重要業績評価指標の達成状況
別紙参照

(3) 事後評価における主な意見

「とやま就職氷河期世代活躍支援プラットフォーム」会議（令和6年5月29日開催）
において、本事業の事後評価について報告を行ったところ特段の意見はなかった。

(4) 公表について

本事後評価をPDF化のうえ、富山県ホームページ上での公表を行う。