

地域就職氷河期世代支援加速化事業 効果検証

(1) 効果検証

○交付対象事業の重要業績評価指標 (KPI) 実績

KPI①	指標名	令和2年度目標値	令和2年度実績
	支援対象者(求職者)の登録人数	500	153
	目標値と実績に乖離がある理由	「富山県ジャンプUPナビ」サイト上で紹介する企業数が20社に限られており、登録を希望する求職者が限定的であったため	
KPI②	指標名	令和2年度目標値	令和2年度実績
	スカウト型面接会におけるマッチングにより正規雇用となった人数	20	5
	目標値と実績に乖離がある理由	イベント参加者数が少なかったため(1回目8名、2回目19名)	
KPI③	指標名	令和2年度目標値	令和2年度実績
	支援対象(求職者)登録者のうち、スカウト型面接会以外で正規雇用となった人数	100	23
	目標値と実績に乖離がある理由	・①に付随し、サイトから就職につながる数が限定的であったため ・新型コロナウイルスの影響により、企業における支援対象世代の採用意欲が低下したため	

○事業効果について

- ・合同企業面接会を2回開催
- ・就職マッチング支援サイト「富山県ジャンプUPナビ」を開設し、就職氷河期世代の採用に積極的な企業の情報や求人情報等を掲載
→採用につながったケースも見られた
- ・新聞広告やフリーペーパー、SNS広告等により本事業を発信
新聞広告掲載後1週間でのWEB会員登録者合計60名
フリーペーパー「Workin 富山版」記事内QRコードからのWEB誘導860件
Facebook、Twitterを中心にSNS広告を展開し、広告からの流入3,314件
→一定の周知効果が見られた
- ・イベントについて、参加者からは「『ミドル対象』をうたってくれたので来場しやすかった」といった声が聞かれた一方、集客に課題があった
⇒令和2年度の事業を踏まえ、令和3年度は新たに「企業向けセミナー」、「職場定着支援」を実施

(2) 公表について

本効果検証をPDF化のうえ、富山県ホームページ上での公表を行う