

地域就職氷河期世代支援加速化事業 事後評価

1 事後評価

「とやま就職氷河期世代活躍支援プラットフォーム」において事後評価を実施。

(1) 交付金計画期間における事業の実施状況

①ポータルサイト「ジャンプ UP ナビ」の運用

- ・表示回数：40,374（前年度実績：7,377）、ユーザー数：24,259（前年実績：2,197）、新規ユーザー数：24,132（前年度実績：2,156）、
- ・就職氷河期世代の採用に積極的な企業の情報や求人情報等を掲載（3年度企業20社、4年度企業18社、5年度企業20社を掲載）
- ・新たに就職支援機関のPR動画として、「わかものハローワーク」、「地域若者サポートステーション」の2機関を紹介する動画を掲載

②合同企業説明会を6回開催（令和6年8月26日、8月28日、11月12日、11月15日、令和7年1月28日、令和7年1月30日）

- ・商業施設内のホール等を会場に合同企業説明会を実施
参加者数：8月26日：33社34名、8月28日：26社26名、11月12日：25社27名、11月15日：34社36名、1月28日：33社47名、1月30日：26社27名

③企業向けセミナーの実施（令和6年7月8日）

- ・「採用難の時代だからこそ知っておきたい『就職氷河期世代のミドル活用術』」をテーマに実施
- ・本事業全体についてのPRの場としても活用
- ・50名が視聴

④事業の広報

- ・新聞広告やフリーペーパー、Instagram、SmartNewsを中心としたSNS広告等により本事業を発信

(広報結果)

Google 広告 : 表示回数：2,619,429、クリック数：28,004

Instagram 広告 : 表示回数：332,317、クリック数：3,789

SmartNews 広告 : 表示回数：2,004,204、クリック数：11,423

(2) 交付金計画期間における重要業績評価指標の達成状況

別紙参照

(3) 事後評価における主な意見

「中高年世代活躍応援プロジェクト富山県協議会」会議（令和7年7月22日開催）において、本事業の事後評価について報告を行ったところ特段の意見はなかった。

(4) 公表について

本事後評価をPDF化のうえ、富山県ホームページ上での公表を行う。