

研修番号 1	
研修科目名	レジリエンス研修
研修目的	失敗、挫折に屈することなく、上手に感情をコントロールしながらチャレンジングな課題を乗り越えられる力（レジリエンス）を身につける。
受講対象者	主事・技師クラス
受講人数	約36名／1回
研修日時	日は未定／9:00～17:00（12:00～13:00 は休憩）
予定実施回数	1回
研修方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 対面による集合研修。 ・ 講義と演習（個人ワークとグループ（2名以上）ワーク）を組み合わせること。 ・ グループワークでは、他者との意見交換からの気づきや学びを得られる工夫をすること。
研修内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ レジリエンスの基本的な考え方を理解する ・ 失敗や不安、ストレスへの対処法を理解する ・ 困難に立ち向かう、または困難から立ち上がるスキルを身につける ・ 自己効力感を高め、自信を持ち、自分の成長を感じ、成長のチャンスを増やす
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ レジリエンスの基本的な内容を理解し、スキルを習得することで、困難を乗り越え、チャレンジングに行動できるような内容とすること。 ・ 提案する研修内容に独自の特色ある内容（受講者の「気づき」や「腹落ち」を誘発する特記事項）がある場合は、それを明記すること。

研修番号 2

研修科目名	デザイン思考研修
研修目的	県民視点で課題を解決するための思考法を学び、行政サービスデザインに活かす
受講対象者	主任クラス
受講人数	約36名／1回
研修日時	日は未定／9:00～17:00（12:00～13:00 は休憩）
予定実施回数	1回
研修方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 対面による集合研修。 ・ 講義と演習(個人ワークとグループ(2名以上)ワーク)を組み合わせること。 ・ グループワークでは、他者との意見交換からの気づきや学びを得られる工夫をすること。
研修内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ デザイン思考のプロセス ・ 地域の課題をデザイン思考で解決する方法 ・ デザイン思考の実践・実習
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ デザイン思考の基本的な内容を理解し、デザイン思考を活用することで、地域の課題に対してチャレンジングに行動できるような内容とすること。 ・ 提案する研修内容に独自の特色ある内容（受講者の「気づき」や「腹落ち」を誘発する特記事項）がある場合は、それを明記すること。

研修番号 3

研修科目名	公共マーケティング研修
研修目的	住民ニーズを的確に把握し、住民視点と住民満足から、政策・事業を形成できるよう、マーケティングの基本的な考え方を学び、政策形成能力の向上を図る。
受講対象者	係長クラス
受講人数	約36名/1回
研修日時	日は未定/9:00~17:00 (12:00~13:00 は休憩)
予定実施回数	1回
研修方法	<ul style="list-style-type: none"> ・対面による集合研修。 ・講義と演習(個人ワークとグループ(2名以上)ワーク)を組み合わせること。 ・グループワークでは、他者との意見交換からの気づきや学びを得られる工夫をすること。
研修内容	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングの基本概念 ・マーケティング戦略の立て方 ・マーケティングを活用した行政事例 ・マーケティング手法を活用したプロモーション
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・民間企業で活用されているマーケティングの基本的な内容を理解し、具体的な行政課題に対して解決を図る手法を身につけ、チャレンジングに行動できるような内容とすること。 ・提案する研修内容に独自の特色ある内容(受講者の「気づき」や「腹落ち」を誘発する特記事項)がある場合は、それを明記すること。