

別添

# T-Messe2025

富山県ものづくり総合見本市  
実施計画（案）

business  
toyama



# 目次



1. 開催趣旨
2. 開催概要
3. 開催内容（案）
4. 開催までのスケジュール
5. 全体行事（取組例）
6. 出展展示
7. 開催趣旨に基づく取組（例）

# 1. 開催趣旨

## これまでの富山県ものづくり総合見本市（T-Messe）の役割

Tの意味

Toyama（富山）  
Technology（技術）  
Trade（経済交流）

これまで、内容を拡充しながら富山県ものづくり総合見本市を計7回開催し、ここ富山の地で、技術力の発信・伝承、及び諸外国との経済交流といった役割を果たしてきた。

## 本県のものづくりを取り巻く現状

日本海側屈指の産業集積・特色ある産業

企業の担い手不足

カーボンニュートラル、SDGs等への対応

課題に対応するDX・GX等の変革の波

## T-Messe2025に求められる役割を開催趣旨に反映

本県の優れた技術・製品などの  
情報発信、商談機会の創出

デジタル技術等の受容による  
産業の新しい方向性の提示

ものづくりマインドの涵養・  
ものづくり人材の確保

⇒これまでの関係者・企業に加え、新たな人・企業を巻き込むT-Messeの開催

# 方向性

開催趣旨の達成に向け、T-Messeの「T」に新たな意味を付与

Toyama  
Technology  
Trade

+ **Team**

**T-Messeから、「TEAMとやま」の強化・拡大**

強化・拡大を目指すTeamのメンバー  
富山でものづくり・製造業を支えている人、  
将来を担う子どもたち、富山でキャリアを積みたい人、  
富山に住みたい人、富山に関心がある人

**TEAMとやまの強化・拡大に向けた取組を、T-Messe2025で実施**

## 2. 開催概要



- 名称：富山県ものづくり総合見本市
- 通称：T-Messe（Tの意味：Toyama、Technology、Trade、**Team**の頭文字）
- 期間：2025年10月30日（木）～11月1日（土）
- 場所：富山産業展示館（テクノホール）（富山市友杉1682）
- 開催趣旨：富山の優れたものづくり製品・技術を一堂に会することにより、国内外との経済交流の促進を図り、デジタル技術等を活用した新しい産業の方向性を提示する場とするとともに、学生・生徒等の県内ものづくり産業への関心を喚起し、ものづくりマインドの涵養並びにもものづくり人材の確保を図る。
- 対象業種：工作・産業機械、自動車関連、電子・電機、プラスチック、アルミ、繊維、医薬品、化学、  
鋳造・金型・金属加工品、食品加工、デザイン、クリエイティブ産業 ほか
- 主催：富山県ものづくり総合見本市実行委員会  
（各産業団体、経済団体、行政で構成）

# 3. 開催内容（案）①

## 本県の優れた技術・製品などの情報発信、商談機会の創出

### ・商談機会の創出

- 国内外の企業による出展展示
- 【**拡**】バイヤー等の招へいの強化（国内・海外）
- 【**拡**】オンラインによるBtoB商談の推進（海外）

### ・出展企業・産業のPR

- 優れた富山の技術のPRゾーン
- 【**新**】動画等による出展企業のPR 等

### ・海外との経済交流の促進

- 【**拡**】海外出展企業の業種拡大
- 海外ビジネスセミナー

等



## デジタル技術等の受容による産業の新しい方向性の提示

### ・スタートアップ等の企業の出展

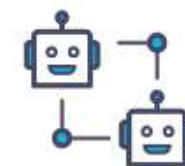
- 【**新**】スタートアップ企業出展ゾーンの設置

### ・DX・GXの活用活用促進

- DX・GXセミナー
- 【**拡**】県内企業のDX事例紹介 等

### ・産学官連携の成果・最新技術の展示

- 【**新**】産学官連携で生まれた製品や、最新技術の企画展示





# 開催内容（案）②

## ものづくりマインドの涵養・ものづくり人材の確保

### ・ものづくり人材の確保

- 【**拡**】リクルートセッションの業種拡大
- 【**拡**】企業研究ラリーの内容充実

### ・ものづくりへの関心の喚起

- ものづくりへの関心を喚起するイベントの開催
- 次世代技術の展示 等

### ・将来を担う子供たちへの働きかけ

- ものづくり体験教室の開催
- 【**新**】子供の疑問に技術者が直接回答するイベントの実施



## 出展者・来場者へのサービス

- ・富山駅・富山空港⇔会場を結ぶシャトルバスの運行
- ・海外出展ブース・商談会への通訳の設置
- ・飲食エリアの充実
- ・早期からの県内外・国外への出展募集・開催案内



## 4. 開催までのスケジュール



年月	内容
令和6年8月	第1回実行委員会
10月	第1回運営委員会
12月～	企画立案検討チームによる詳細の検討（月1回程度会合を開催）
令和7年1月	出展者募集の開始
5月	第2回実行委員会（予定）
8月	第2回運営委員会（予定）
9月	第3回実行委員会（予定）
10月	見本市の開催（10月30日(木)～11月1日(土)）



## 5. 全体行事（取組例）



### ○オープニングセレモニー

見本市初日の開場前に、在日外国大使館、県内経済関係者、出展者等を招いたセレモニー。

（主催者挨拶、来賓挨拶、テープカット等を想定）



### ○基調講演

出展企業・技術者に向け、ものづくり分野における著名な講師を招へいた基調講演。

（T-Messe2023時：(株)INCJ代表取締役会長/CEO 志賀氏）



### ○交流懇親会

見本市初日の18:30頃より、在日外国大使館、県内経済関係者、出展者等を招いた交流懇親会

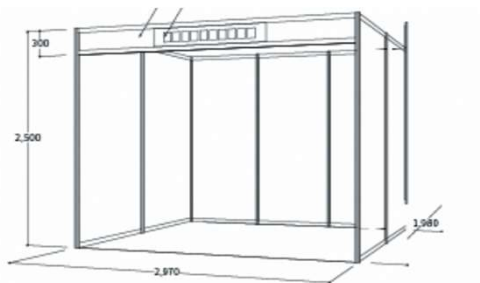


# 6. 出展展示

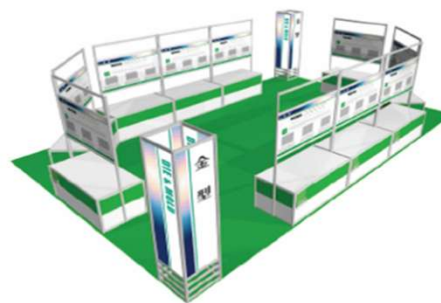


## ○国内外の企業の出展

出展者の希望に応じ、独立小間（基礎パネル付き/スペースのみ） 又は  
連携タイプで出展



独立小間（基礎パネル付き）イメージ



連携タイプイメージ

⇒上記は、あくまでもイメージです。

# 7. 開催趣旨に基づく取組（例）①



本県の優れた技術・製品などの情報発信、商談機会の創出

項目※	内容（例）
企画展示ブース	優れた富山の技術をPRする企画展示 （例）・富山で未来作ってます！展示会 →富山県内で製造されている家庭や企業で将来使用される製品の展示
優良ブースコンテスト	効果的で華やかな企業ブースについて、来場者投票により決定し、表彰する。
バイヤー商談会（国内・海外）	国内外からバイヤーを招聘し、商談会を実施 →早期からバイヤーへの広報に努めるとともに、オンライン商談の活用に取り組む。
動画等による出展企業のPR	学生等が出展企業と協力の上、PR動画を作成し広報等に活用、併せて作品コンテストを実施する。
各種ビジネスセミナー	人材育成セミナー、高度外国人材活用セミナー 等
海外ビジネスセミナー	海外の公的機関による海外の最新の投資環境等に関する情報提供を実施。
メーカープレゼンテーション	出展者による、技術や製品などの紹介や提案を実施。

※項目・内容については、今後の調整状況等により変更の可能性があります。

# 開催趣旨に基づく取組（例）②

## デジタル技術等の受容による産業の新しい方向性の提示

項 目※	内 容（例）
スタートアップ等の企業の出展	新興企業の出展を促すため、出展料が割安なスタートアップ企業等の出展ゾーンを設置
産学官連携の成果の展示	県内企業と若手デザイナー・学生がコラボして新しい製品や価値観を生み出す取組の成果を展示
DX・GXセミナー	県内の中小企業等を対象とした新技術の活用促進に向けたセミナーの実施
県内企業のDX事例紹介	県内企業の取組事例をパネル等で展示

※項目・内容については、今後の調整状況等により変更の可能性があります。

# 開催趣旨に基づく取組（例）③

## ものづくりマインドの涵養・ものづくり人材の確保

項目※	内容（例）
次世代技術の展示	県民のものづくりへの関心の喚起を図るため、最新の技術（宇宙産業等）の展示を実施
リクルートセッション	県内の若手技術者が、自身の経験をもとに学生へ業界を紹介、本年度においては登壇者の職種を拡大し、文系学生へもPR
企業研究ラリー	県内の高校生、短大生や大学生などが、県内企業ブースを訪問し、企業研究を実施、2025年度においては、事前アンケート等により企業と学生のマッチングを図る取組の実施を検討
こども科学相談会	小学生を対象に、ものづくりに親しんでもらうため、県内の若手技術者が子どもたちの純粋な質問にその場で答える相談会を開催
科学ものづくり教室	小中学生を対象にものづくりの楽しさを体験してもらい、科学に興味を持ってもらうプログラムを展開
賑わい創出イベント	県民に楽しくものづくりに関心を持ってもらうためのものづくりに関連したイベントの開催 （例：ミニ四駆大会、ロボットコンテスト 等）

※項目・内容については、今後の調整状況等により変更の可能性があります。