

「ウェルビチャレンジ」キャンペーンについて



趣旨：普段の暮らしの中で、ウェルビーイング向上に繋がるアクションにチームで取り組むことで、県民の皆さんにウェルビーイングを身近に感じていただく

概要：職場の3～10名チームで参加
5つの「チャレンジ」を選び、2週間で3つ以上の達成を目指してチームで取り組む

「ウェルビチャレンジ」キャンペーンについて



【「チャレンジ」の例】

- 職場の人や取引先など周りの人に「ありがとう」や「がんばって」を伝えよう
- 個人の将来の夢や目標についてチームで話し合う時間を設けよう など

対象：職場またはお住まいが富山県内の方

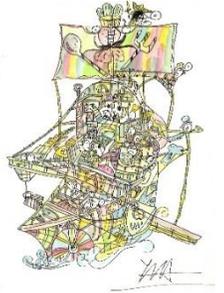
期間：1月22日～3月12日 ※申込締切 2月26日



詳細・お申込みは
こちらから

「ウェルビチャレンジ」キャンペーンについて

本日から特設サイトに新ページを設置
広告発信、イベント等も実施し、県民への浸透を図る



仲間の夢を
応援し、励ます。

天気の良い日は、
部屋のカーテンを開けて
日光を浴びる。



お店の人やバスの
運転手さんなどに
「ありがとう」と
声を出して伝える。



新ページは
こちらから

ウェルビーイングアクション

しあわせのカギ

アクション監修：前野隆司氏

武蔵野大学ウェルビーイング学部長・教授
兼 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科教授
ウェルビーイング学会 会長



今後のウェルビーイング関連イベント

- 若年層対象のロゲイニング（3月15日(土)）
- トーク・交流イベント（3月16日(日)）
- ウェルビーイング経営セミナー（3月）

担当：ウェルビーイング推進課