

SUSHI TOYAMA

寿司といえば、富山

ロゴマーク | デザインマニュアル

2025.1



目次

ロゴマーク展開形

P.2 シンボル・ロゴタイプ・スローガン

P.3 アイソレーションエリア指定

P.4 最小サイズと使用優先度について

カラー展開

P.5 基本表示色について

P.6 単色表示・図地反転について

P.7 基本表示色と背景色の関係について

その他

P.8 使用上の注意・禁則

P.9 使用イメージ

SUSHI TOYAMA ロゴマーク展開形①

シンボル・ロゴタイプ・スローガン

SYMBOL

RED

LOGOTYPE

GOLD

C 15% M 100% Y 95% K 5%

R 172 G 23 B 35

#AD1724

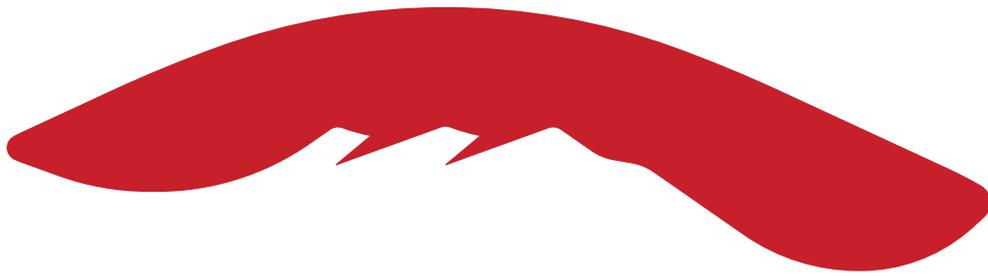
DIC 2494

C 30% M 40% Y 70% K 0%

R 181 G 155 B 94

#B59B5E

DIC 2305



SUSHI TOYAMA

寿司といえば、富山

■コンセプト

立山連峰から富山湾に至る、高低差4000mの地形がもたらす恵みを楽しみ、たゆまず発展していく富山県の寿司文化を、立山の象徴的なスカイラインと握り寿司のシルエットを重ねて表現しました。

**SUSHI
TOYAMA**

■ロゴタイプ(欧文)

使用書体: Sweet Sans Pro / Bold

寿司といえば、富山

■スローガン(和文)

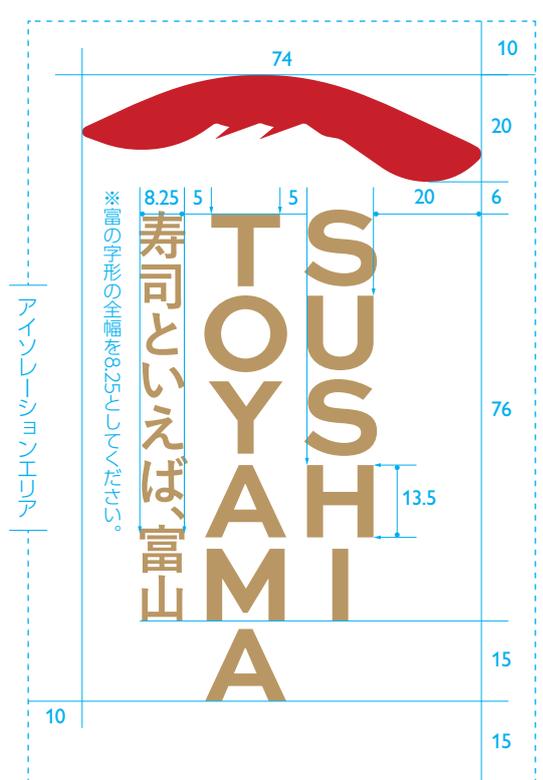
使用書体: 游ゴシック体 / Bold

SUSHI TOYAMA ロゴマーク展開形①(メイン)/②③(サブ)
アイソレーションエリア指定

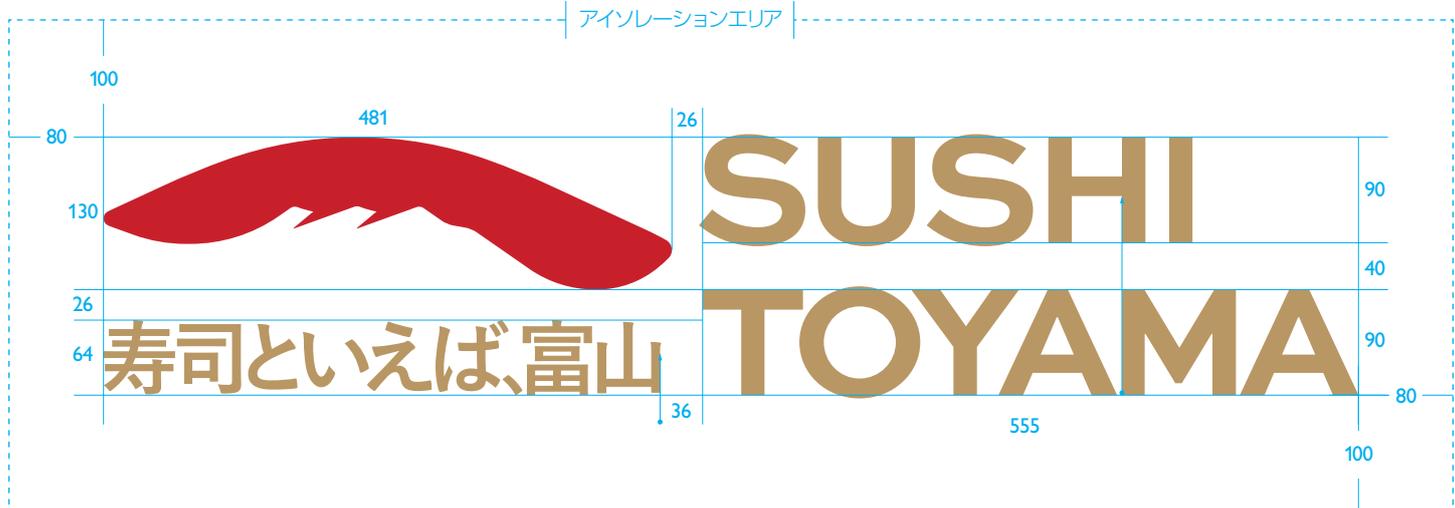
展開形①(メイン)



展開形②(サブ・縦組)



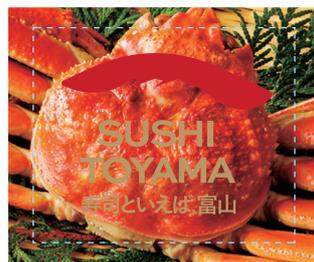
展開形③(サブ・横組)



■アイソレーションエリア

図示された、アイソレーションエリア(水色の点線で囲われたエリア)の内側に、他の記号や文字などが入らないようにしてください。

写真やイラストの上にレイアウトする場合は、人物や物体、同系色や同濃度の色の上を避け、なるべくシンボルとロゴタイプが溶け込まない無地の上を選んで配置してください。



SUSHI TOYAMA ロゴマーク展開形①②③

最小サイズと使用優先度について

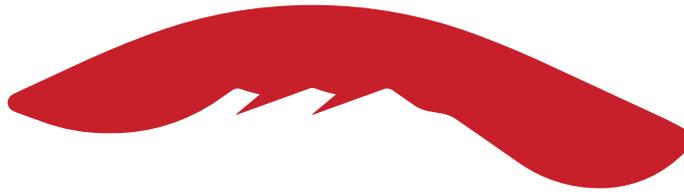
■使用優先度

まず初めに展開形①の使用をご検討ください。使用する媒体の形状等によって使用が困難な場合に②と③の使用をご検討ください。

展開形① 最小サイズ



18.5 mm

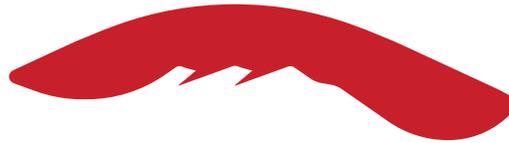


SUSHI
TOYAMA
寿司といえば、富山

展開形② 最小サイズ



15 mm



寿司といえば、富山
TS
OU
YAH
MI
A

展開形③ 最小サイズ



33 mm



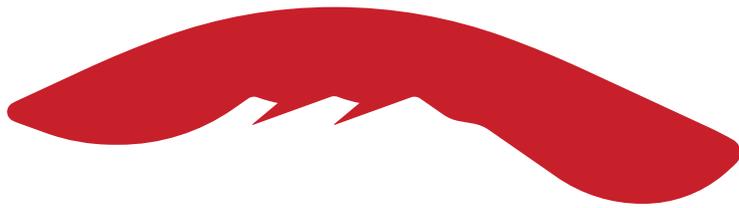
寿司といえば、富山
SUSHI
TOYAMA

高

低

SUSHI TOYAMA カラー展開① 基本表示色について (RED&GOLD)

■基本表示色(メインカラーリング):配色例
ロゴマーク展開形①②③共に、この項で指定されたカラーリングに沿ってください。



SUSHI
TOYAMA
寿司といえば、富山

■カラーの使用優先度

白い背景に配置する場合は、カラー展開①に沿って、基本表示色をご使用ください。
背景色との関係によって、色や形が不明瞭になる場合や、その他の状況によって①に沿うことが困難な場合は、次頁のカラー展開②をご覧ください。

■シンボル

C 15% M 100% Y 95% K 5%
R 172 G 23 B 35
#AD1724
DIC 2494

RED

■ロゴタイプ&スローガン

C 30% M 40% Y 70% K 0%
R 181 G 155 B 94
#B59B5E
DIC 2305

GOLD

■モノクロ表示(スミ)

シンボル:アミ90%
ロゴタイプ&スローガン:アミ70%

※この表示方法はモノクロ印刷を行う場合にのみご使用ください。



SUSHI
TOYAMA
寿司といえば、富山

■シンボル

K 90%
R 26 G 26 B 26
#1a1a1a

■ロゴタイプ&スローガン

K 70%
R 77 G 77 B 77
#4d4d4d

SUSHI TOYAMA カラー展開②

単色表示・図地反転について (RED・BLACK)

■基本表示色の使用を検討しても尚、実現が困難な場合。もしくは低コストでの印刷をご希望の場合に、指定されたプロセスカラーに近い色の印刷インキを用いて、1色刷り・特色印刷することができます。

■単色表示例① RED



■単色表示例② BLACK



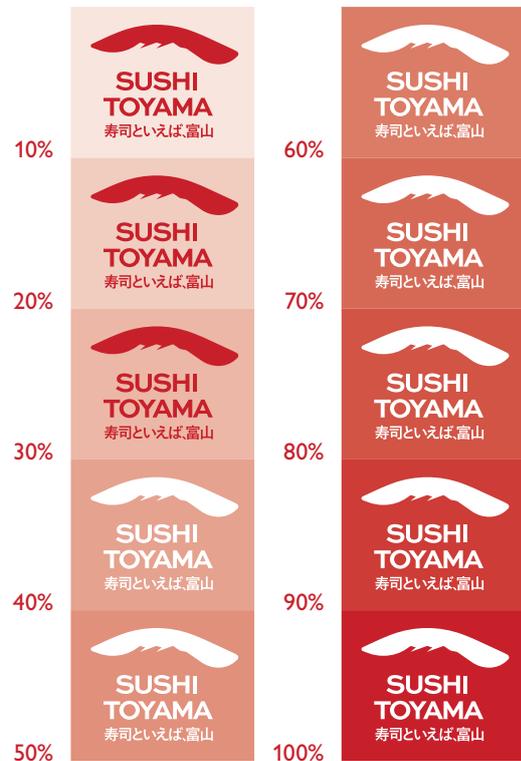
RED

C 15% M 100% Y 95% K 5%
R 172 G 23 B 35
#AD1724
DIC 2494

BLACK

C 25% M 25% Y 25% K 100%
R 23 G 6 B 4
#170604
DIC 582

■濃度差を利用したロゴマークと背景のコンビネーション例



■濃度差を利用したロゴマークと背景のコンビネーション例



SUSHI TOYAMA カラー展開

基本表示色と背景色の関係について

RED

GOLD

+

?

■基本表示色 (RED&GOLD) のロゴマークは、原則として白色を背景に使用してください。

ただしC・M・Y・Kの合計が10%以下、または、Kの数値が100%ある背景色の場合は基本表示色を使用することができます。合計が10%以上の背景色の上に配置する場合は白窓を開けたり、白抜き、または単色表示するなど媒体によって適切にご判断ください。

不鮮明になる背景色との組み合わせは避けてください。



例.) M5% + Y5%

C75% + K100%



背景に溶け込みそうな場合は...

■背景色とのコンビネーション例 (プロセスカラー)

濃度	C	C+M	C+Y	C+K	M	M+Y	M+K	Y	Y+K
5%									
10%									
20%									
30%									
40%									
50%									
60%									
70%									
80%									
90%									
100%									

■長体や平体、斜体にしないでください。



■ドロップシャドウやフチなどのエフェクトを追加したり、指定されていない色の組み合わせを適用しないでください。



■ロゴタイプを別の書体に変更したり、レイアウトやサイズを変更したりしないでください。



■ロゴタイプやスローガンを変更したり、ドメインやグラフィックエレメントを追加しないでください。



■フラッグ



■皿



■酒器



■ラベル

