

審査基準

評価項目	評価基準	評価点 (満点)
1 企画書		
視点・コンセプト	テーマが明確に示されており、かつ「県からのお知らせ」の発行目的に合致していること。	10
特徴・狙い	表現、デザイン、レイアウト等の特徴や狙いなどが明確に示されていること。 特に読者の興味関心を引くために工夫した点などがあること。	10
独自提案	より多くの読者に読ませるための独自提案があること。	10
2 ラフ原稿		
レイアウト(紙面構成)	「県からのお知らせ」を強く印象付けられ、かつ読みやすいレイアウトであること。	15
デザイン	興味関心を引き付けるデザインであること。 ロゴ・イラスト等が適切に配置されていること。 文字の大きさ、配置等読みやすさに配慮していること。	15
キャッチコピー・文章	読んでみたいと思わせるキャッチコピーであり、かつテーマを適切にとらえていること。 わかりやすく、適切な文章であること。	15
3 制作予定額(見積額)		
	見積金額は企画内容に対して適切か。	5
4 業務の実施体制		
	適切に業務が分担されており、各担当者が十分な実務経験を有していること。	5
5 全体		
	本業務について、内容をよく理解し、提案意欲が高いこと。 提案内容が優れ、特に評価すべき内容があること。	15
評価点合計(100点満点)		100