

審査基準

評価項目	評価基準	評価点 (満点)
1 企画		
コンセプト・狙い	「県広報とやま」の発行目的に合ったコンセプトが明確に示されているか。 特に読者を楽しませるために工夫した点などがあるか。	10
独自提案	より多くの読者(特に20代～30代前半の若者)を獲得するための独自提案があるか。	5
2 提案作品		
レイアウト(紙面構成)	読みやすいレイアウトであるか。 内容を十分理解した組み立てであるか。	15
デザイン	興味関心を引き付けるデザインであるか(特に表紙タイトルの表現方法)。 県の広報紙であることが分かる工夫があるか。 ロゴ・写真・イラスト・図表等が適切に配置されているか。 文字の大きさ、配色等読みやすさに配慮しているか。	20
キャッチコピー・文章	課題テーマを適切にとらえた読んでみたいと思わせるキャッチコピーであるか。 内容が十分に練られており、読みごたえがあるか。	15
特集等	(表紙) 思わず開きたくなるような訴求力があるか。 (特集、その他企画) 県政をわかりやすく効果的に伝えるための工夫がなされているか。	10
インターネット広告(クリエイティブデザイン)	広報紙に興味をもつきっかけになるか。	5
4 制作予定額(見積額)		
	見積金額は企画内容に対して適切か。	5
5 業務の実施体制		
	適切に業務が分担されており、各担当者が十分な実務経験を有しているか。	5
6 全体		
	本業務について、内容をよく理解し、提案意欲が高いか。 提案内容が優れ、特に評価するべき内容があるか。	10
評価点合計(100点満点)		100

◎評価基準・配点

評価は、各審査基準について5段階で行い、以下の表に基づいて配点を行う。

配点	非常によい	よい	普通	やや不適	不適	※配点が5点の場合 (配点が10点の場合は2倍、15点の場合は3倍)
	5	4	3	2	1	