

観光先進国を目指して

平成28年11月13日

観光庁長官

田村 明比古

1. 観光の現状(P.2～11)

- P.3 訪日外国人旅行者数の推移
- P.4 2015年の訪日外国人旅行者数及び割合
- P.5 訪日外客数と出国日本人数の推移
- P.6 2015年の訪日外国人旅行消費額
- P.7 日本の観光の動向
- P.8 国内における旅行消費額
- P.9 これまでの政府の取組の流れ
- P.10 ゴールデンルートへの集中
- P.11 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数構成比

2. 観光ビジョン(P.12～16)

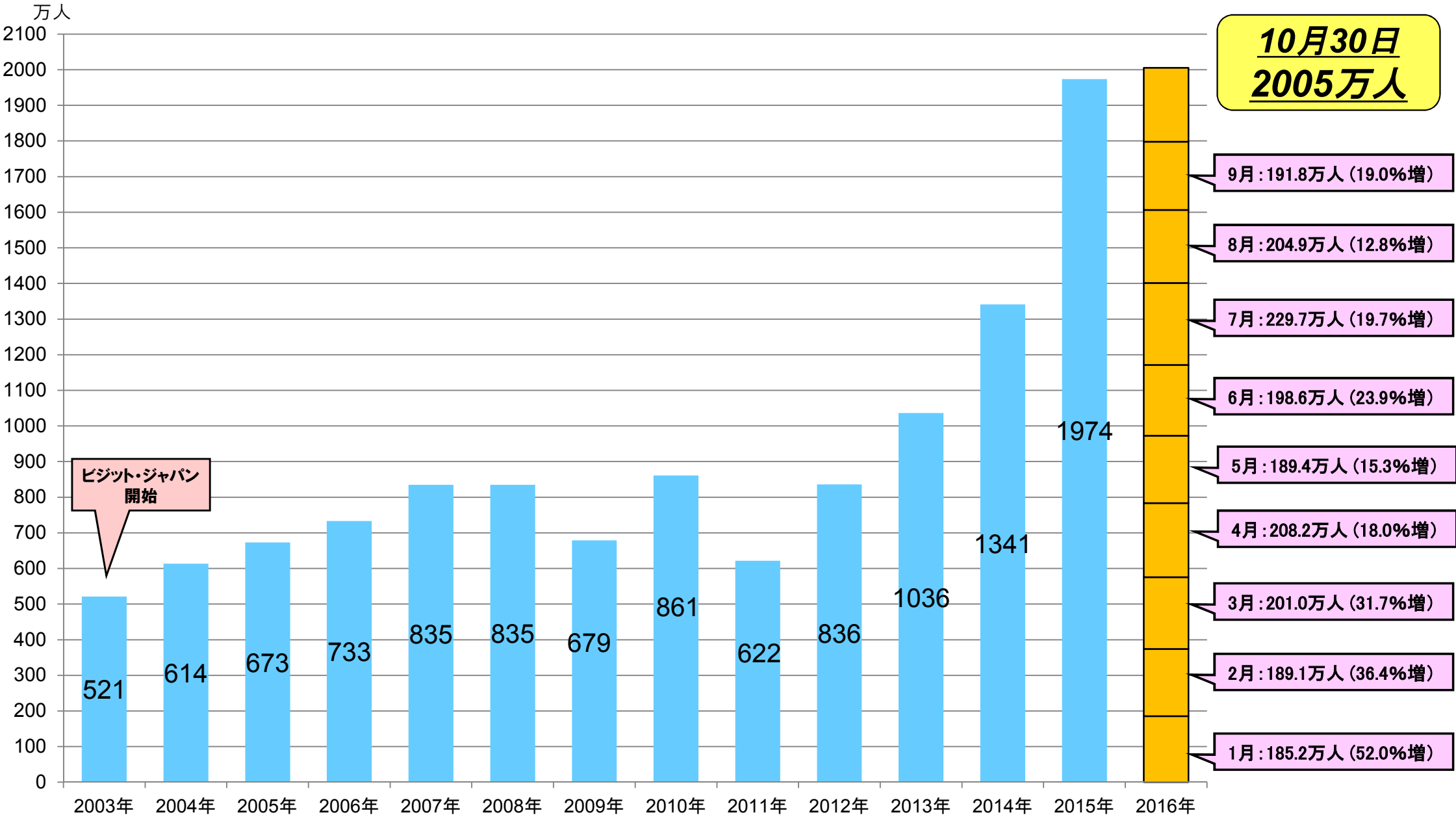
- P.12 「明日の日本を支える観光ビジョン」

3. 「立山黒部」における課題(P.17～25)

- P.17 「立山黒部」抱える課題
- P.18 国立公園満喫プロジェクト
- P.22 観光による地域活性化事例（北海道ニセコ町）
- P.23 魅力ある公的施設・インフラの大胆な公開・開放

1. 観光の現状

訪日外国人旅行者数の推移

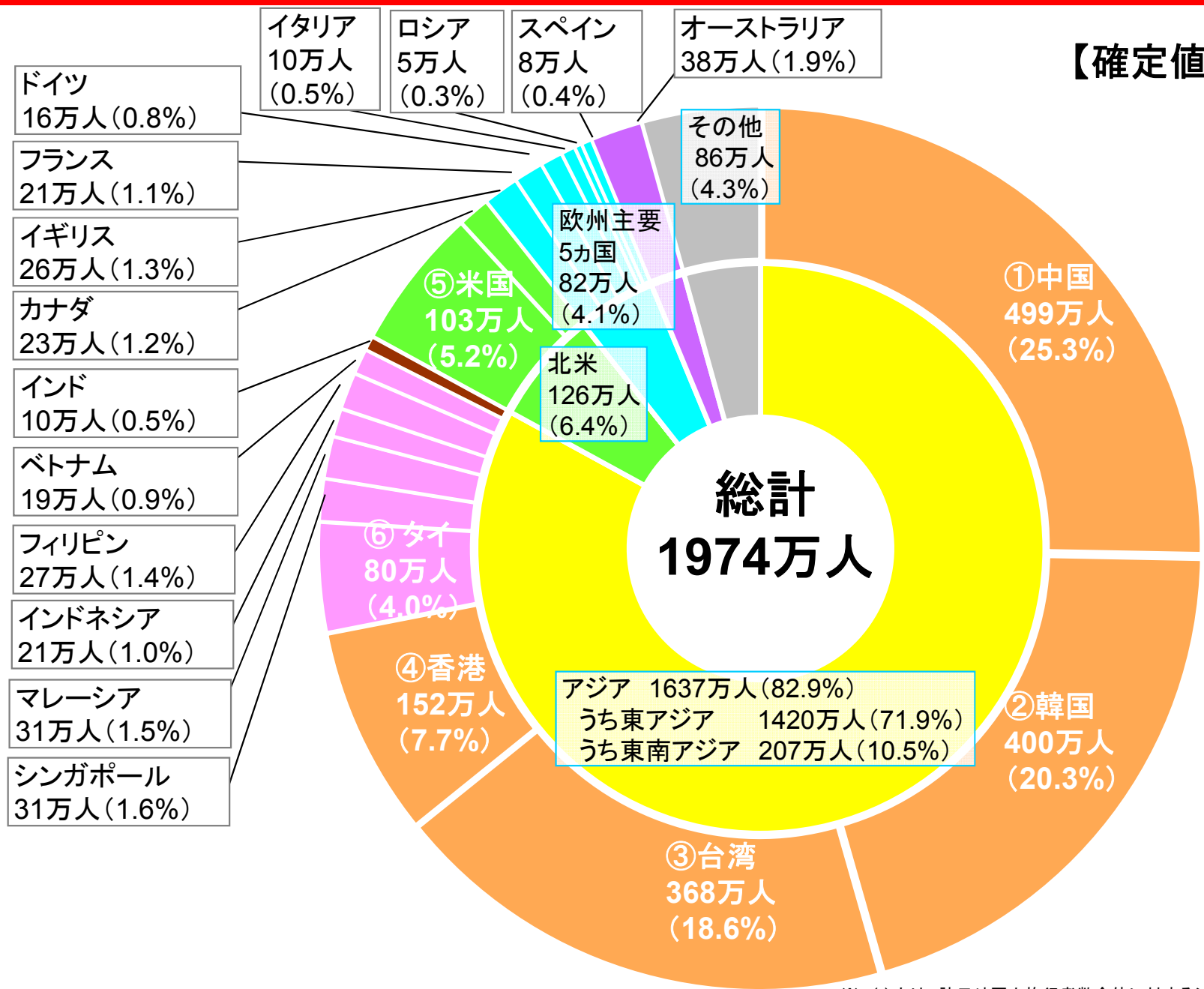


注) 2015年の値は確定値、2016年1～7月の値は暫定値、2016年8月～9月の値は推計値、%は対前年(2015年)同月比

出典: JNTO(日本政府観光局)

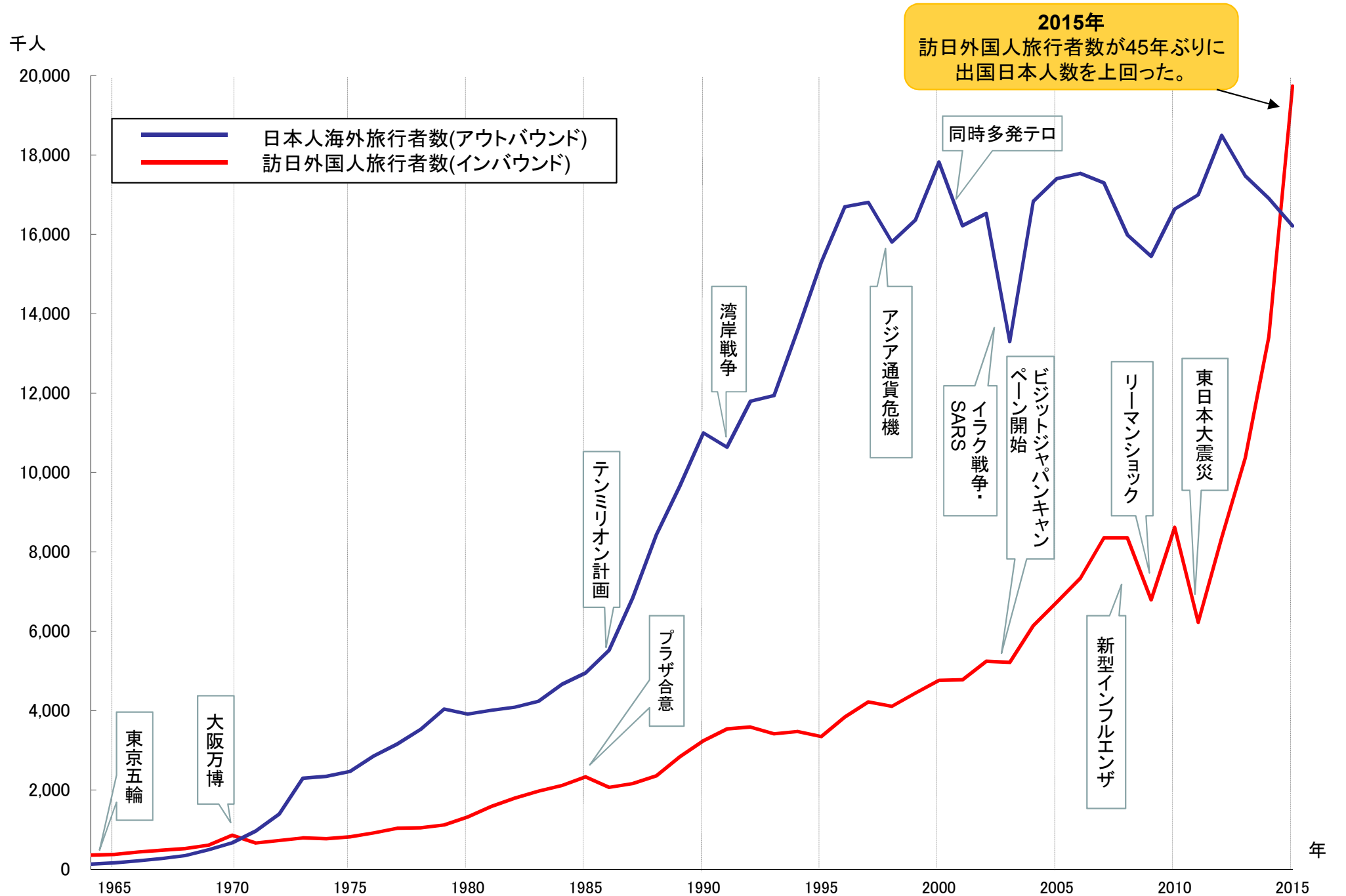
2015年の訪日外国人旅行者数及び割合(国・地域別)

【確定値】



※ ()内は、訪日外国人旅行者数全体に対するシェア
 ※ その他には、アジア、欧州等各地域の国であっても記載のない国・地域が含まれる。
 ※ 数値は、それぞれ四捨五入によっているため、端数において合計とは合致しない場合がある。
 ※ 日本政府観光局(JNTO)資料より観光庁作成

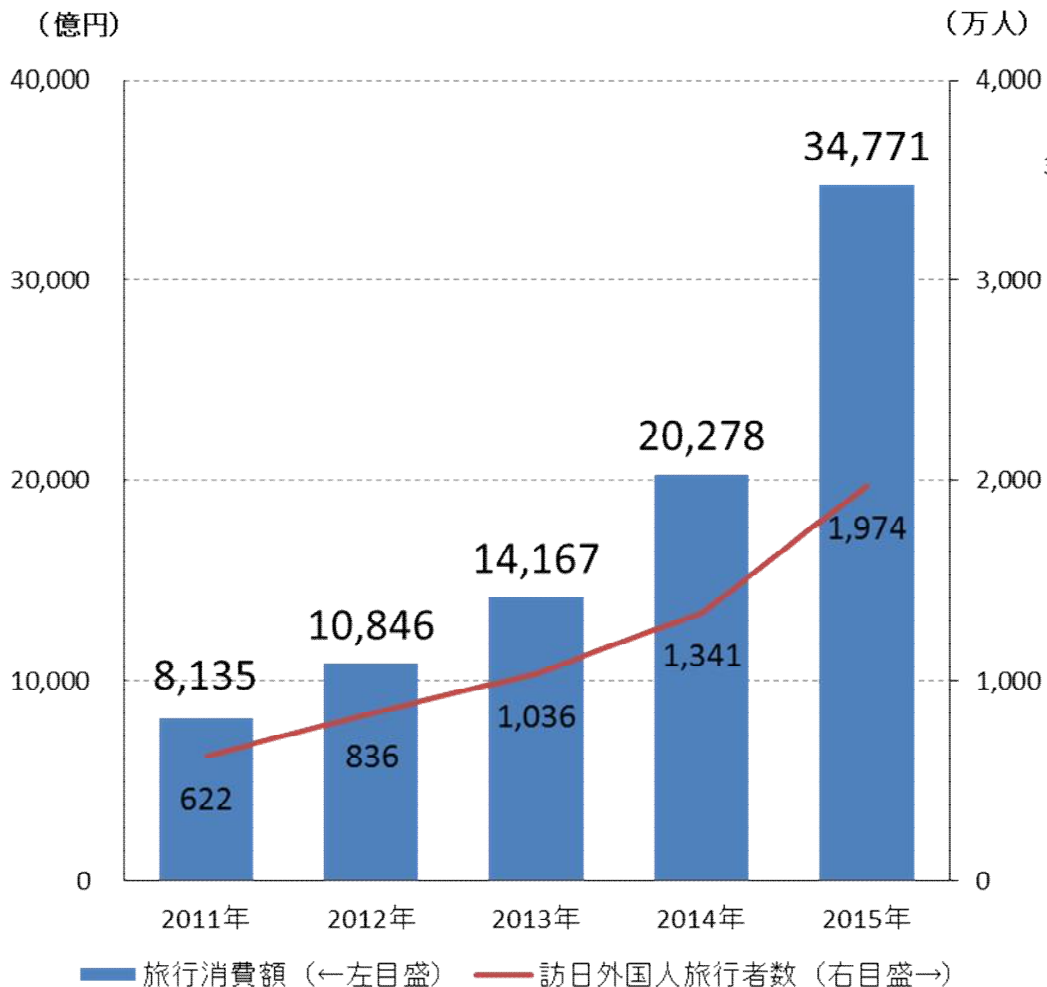
訪日外客数と出国日本人数の推移(1964年~2015年)



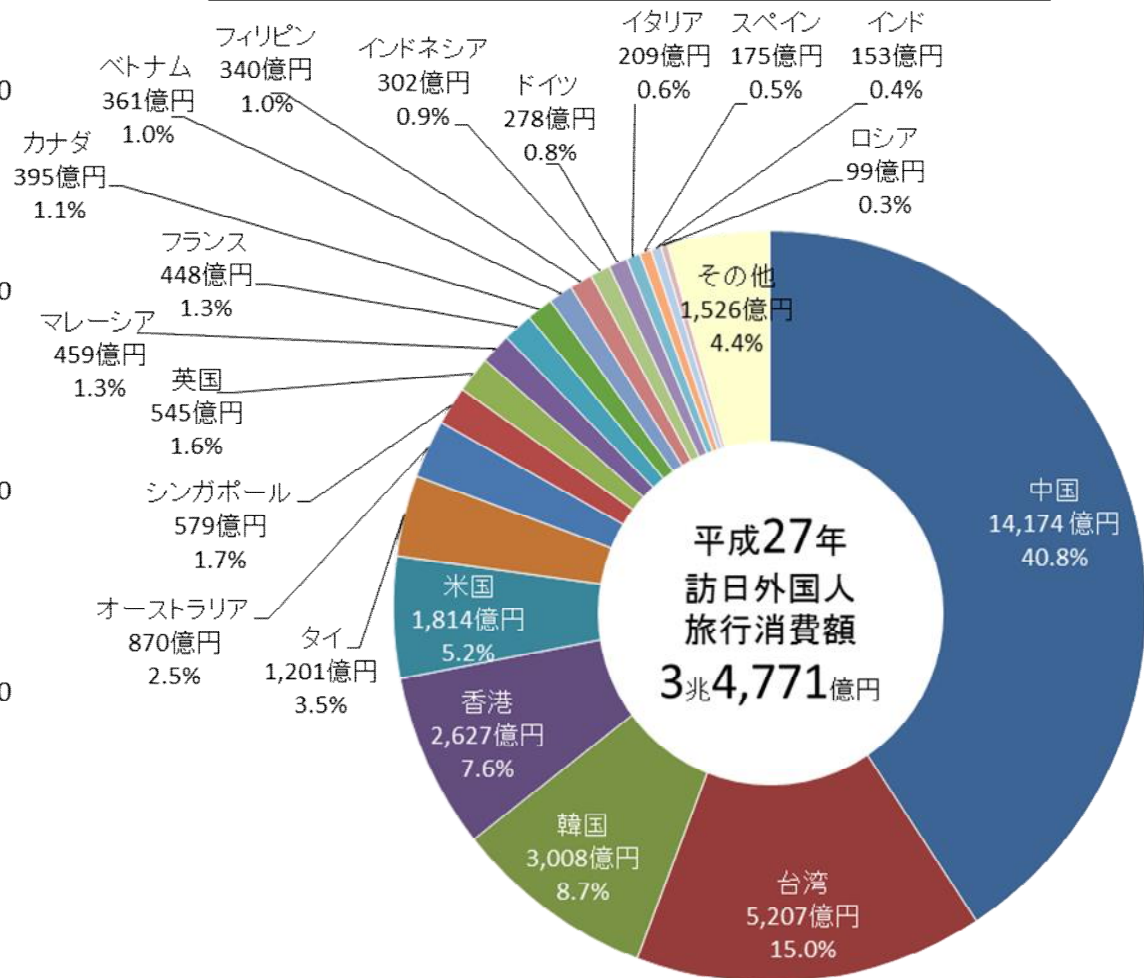
2015年の訪日外国人旅行消費額

- 2015年の訪日外国人旅行消費額は、前年（2兆278億円）に比べ71.5%増の3兆4,771億円となり、年間値で初めて3兆円を突破し、過去最高値を記録。
- 国籍・地域別に旅行消費額をみると、中国が14,174億円（対前年比153.9%増）と最も大きく、全体の4割を占めている。次いで、台湾5,207億円（同46.9%増）、韓国3,008億円（同43.9%増）、香港2,627億円（同91.8%増）、米国1,814億円（同23.0%増）の順となっており、これら上位5カ国で旅行消費額全体の4分の3以上を占めている。

旅行消費額と訪日外客数の推移

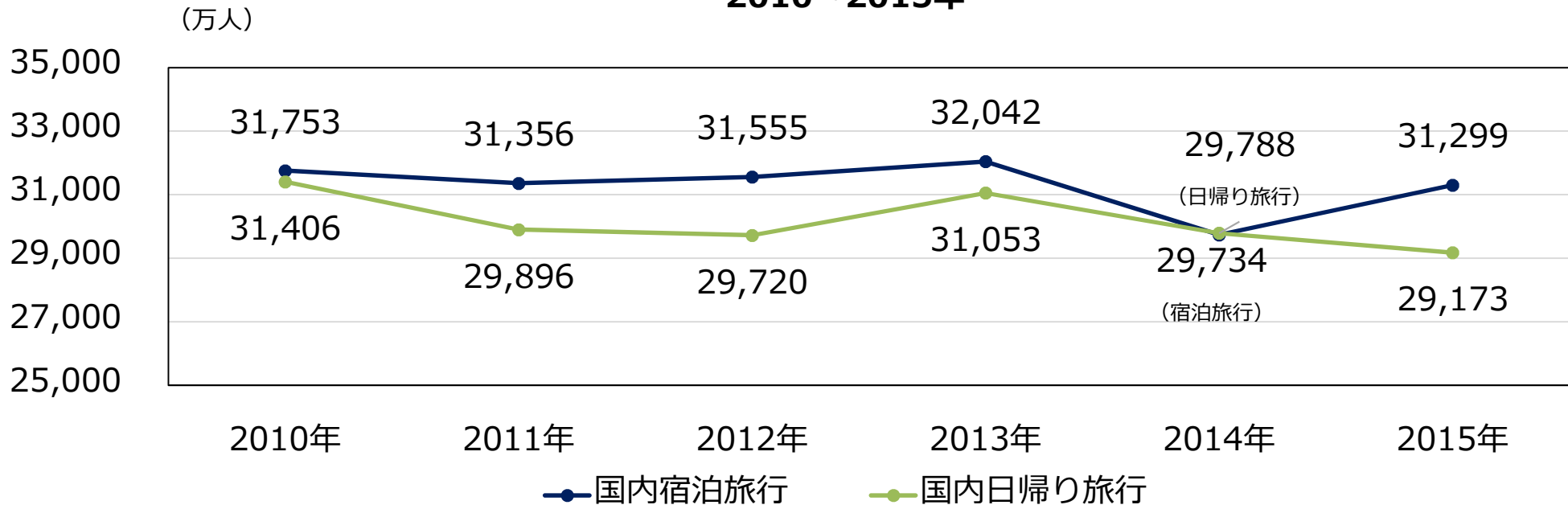


国籍・地域別の訪日外国人旅行消費額と構成比



(図) 日本人国内宿泊旅行延べ人数、国内日帰り旅行延べ人数の推移

2010~2015年



日本人国内宿泊旅行、国内日帰り旅行の消費額の推移

2010~2015年

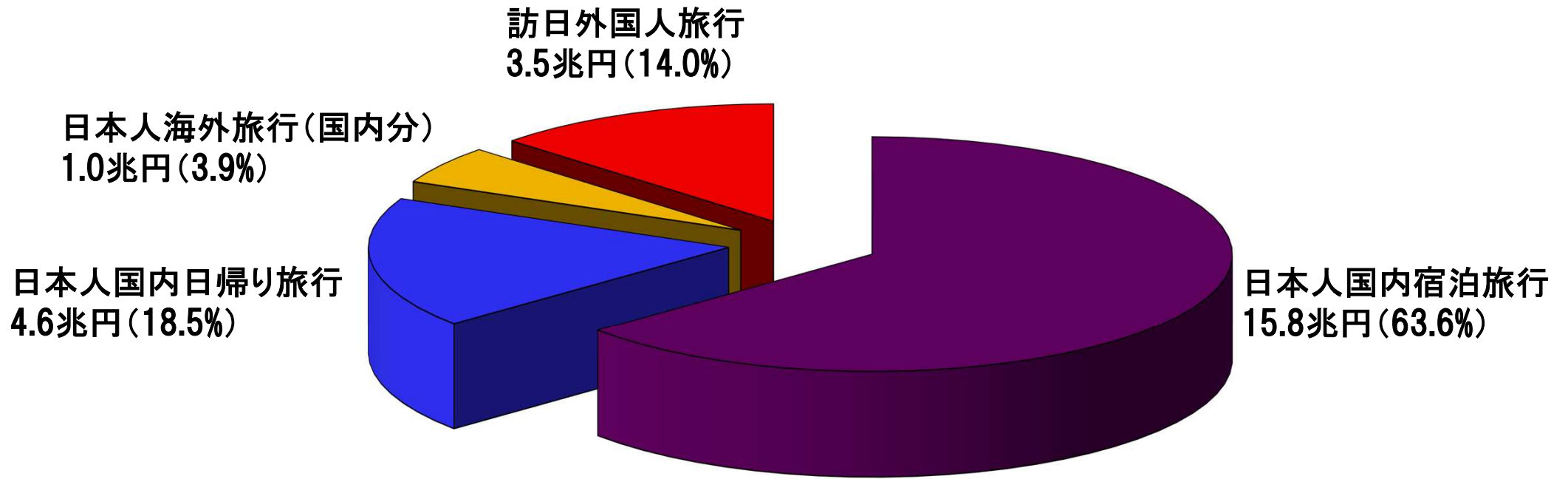
単位: 億円
()内は対前年比増減率

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------|---------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 国内宿泊旅行 | 153,723 | 147,841 (-3.8%) | 149,710 (1.3%) | 154,101 (2.9%) | 138,909 (-9.9%) | 158,120 (13.8%) |
| 国内日帰り旅行 | 50,632 | 49,529 (-2.2%) | 44,498 (-10.2%) | 47,770 (7.4%) | 45,295 (-5.2%) | 45,970 (1.5%) |

出典: 観光庁「旅行・観光消費動向調査」

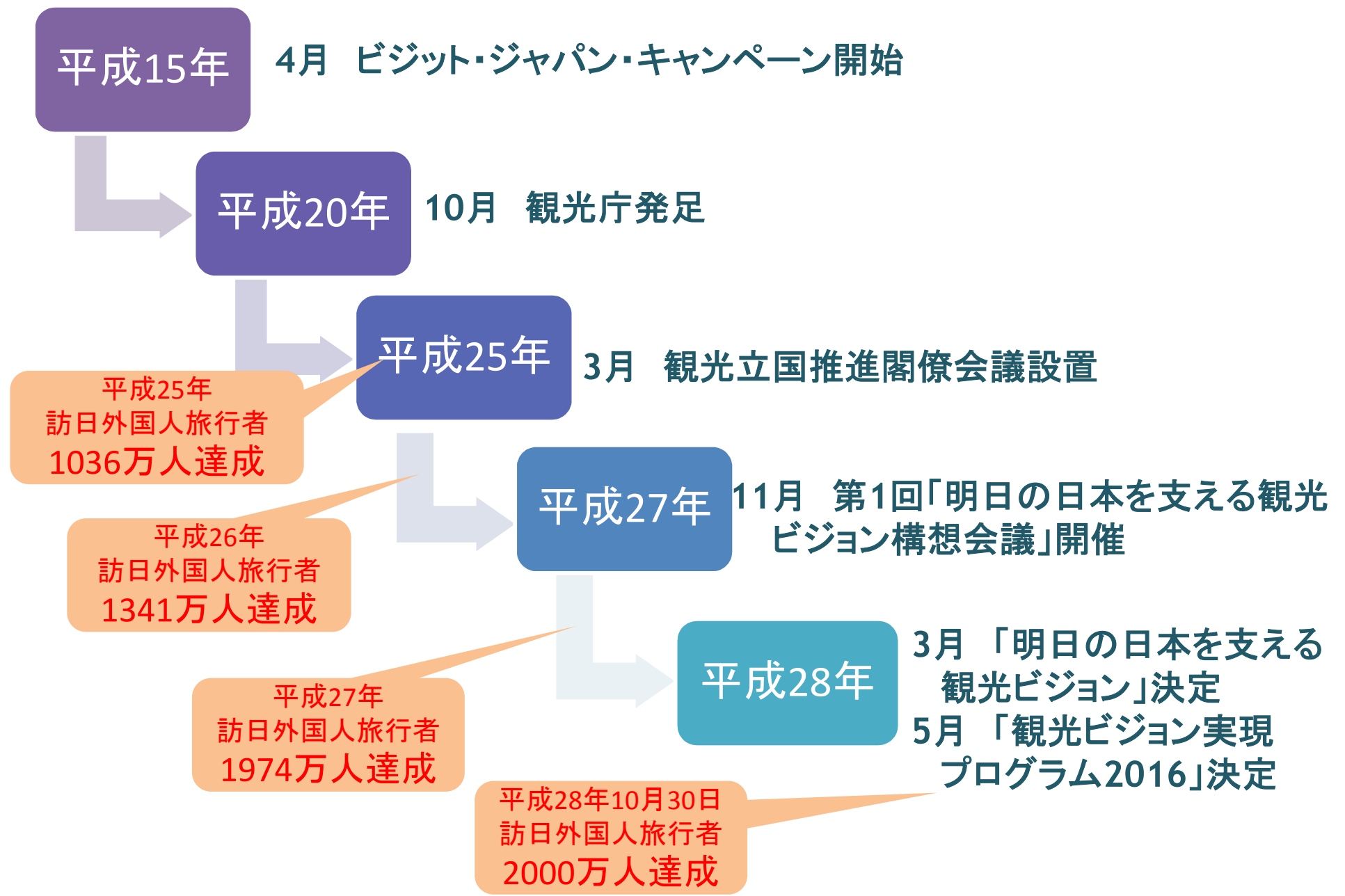
国内における旅行消費額（2015年）

24.8兆円



観光庁「旅行・観光消費動向調査」、「訪日外国人消費動向調査」より算出

これまでの政府の取組の流れ

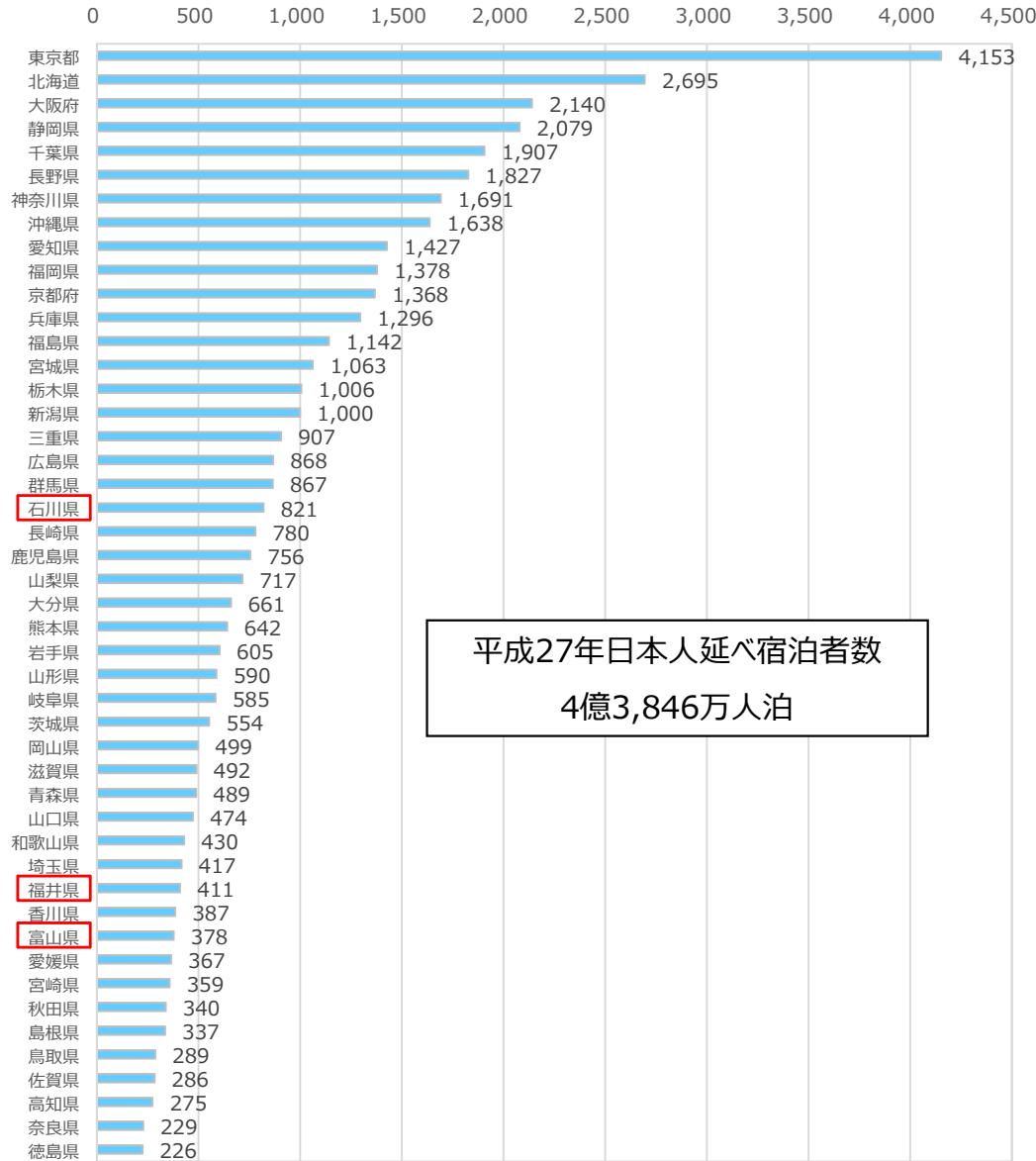


ゴールデンルートへの集中

都道府県別日本人・外国人延べ宿泊者数(2015年)

日本人延べ宿泊者数

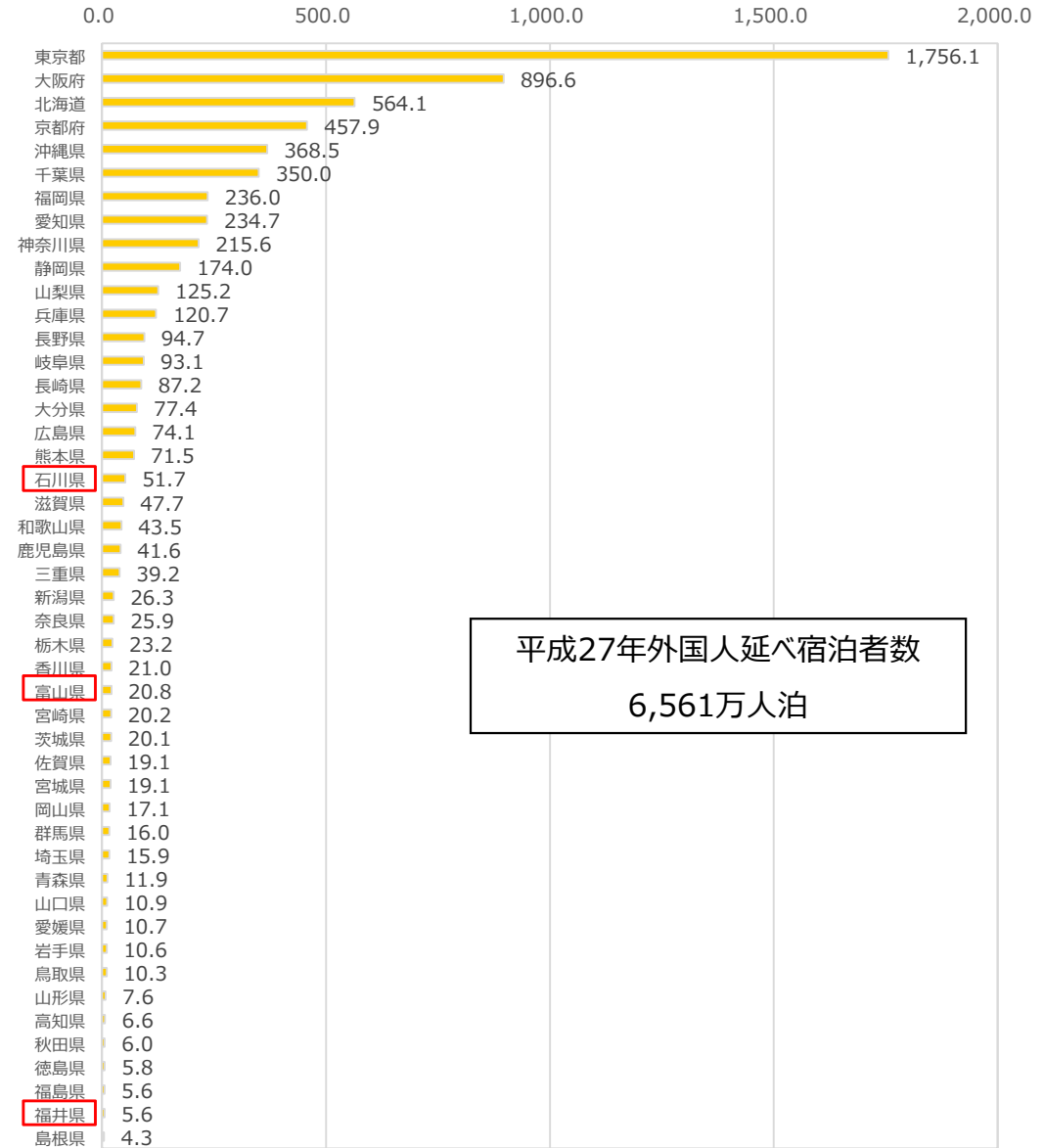
(単位：万人泊)



平成27年日本人延べ宿泊者数
4億3,846万人泊

外国人延べ宿泊者数

(単位：万人泊)



平成27年外国人延べ宿泊者数
6,561万人泊

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

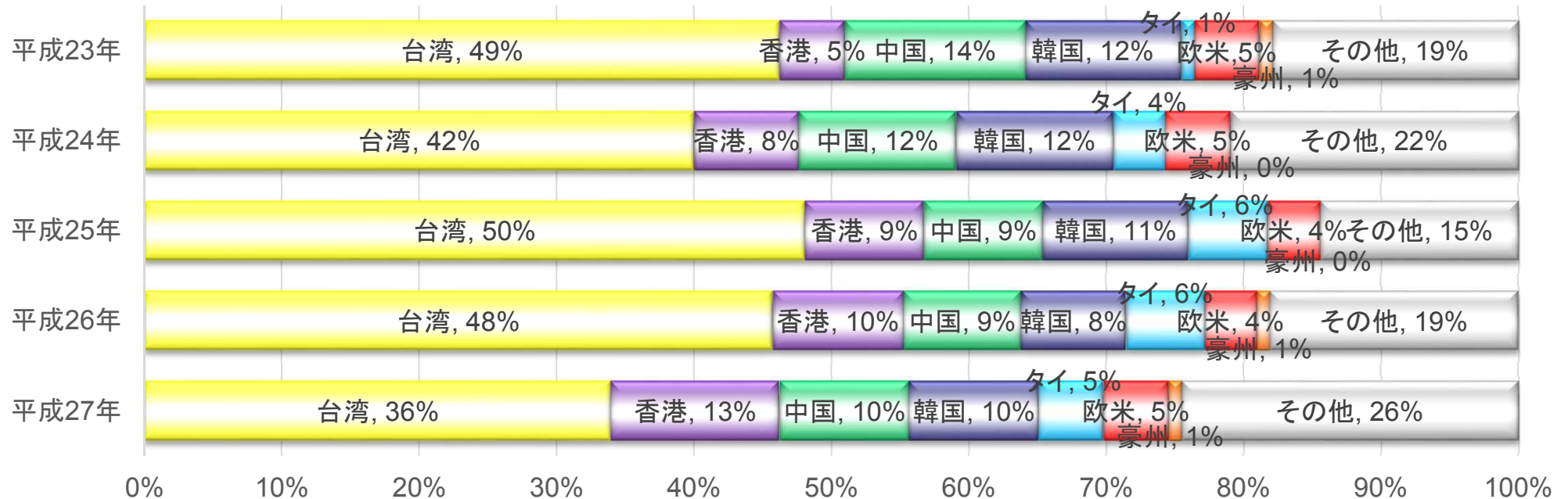
注1：「外国人」とは、日本国内に住所を有しないものをいう。

国籍(出身地)別外国人延べ宿泊者数構成比

富山県における外国人宿泊者数の経緯(過去5年間)

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」
従業員数10人以上の施設に対する調査から作成
(人泊)

| | 宿泊者数 | 台湾 | 香港 | 中国 | 韓国 | タイ | 欧米 | 豪州 | その他 |
|-------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 平成23年 | 48,270 | 23,620 | 2,540 | 6,960 | 5,930 | 600 | 2,730 | 280 | 5,610 |
| 平成24年 | 79,000 | 33,130 | 6,540 | 9,770 | 9,520 | 3,110 | 4,300 | 360 | 12,270 |
| 対前年 | 163.7% | 140.3% | 257.5% | 140.4% | 160.5% | 518.3% | 157.5% | 128.6% | 218.7% |
| 平成25年 | 125,600 | 63,410 | 11,350 | 11,440 | 13,920 | 8,020 | 5,480 | 320 | 11,660 |
| 対前年 | 159.0% | 191.4% | 173.5% | 117.1% | 146.2% | 257.9% | 127.4% | 88.9% | 95.0% |
| 平成26年 | 132,520 | 63,060 | 13,050 | 12,390 | 11,140 | 8,530 | 5,580 | 730 | 18,040 |
| 対前年 | 105.5% | 99.4% | 115.0% | 108.3% | 80.0% | 106.4% | 101.8% | 228.1% | 154.7% |
| 平成27年 | 192,200 | 69,870 | 24,940 | 20,180 | 18,820 | 10,260 | 9,490 | 1,410 | 37,230 |
| 対前年 | 145.0% | 110.8% | 191.1% | 162.9% | 168.9% | 120.3% | 170.1% | 193.2% | 206.4% |



※欧米はアメリカ・カナダ・ドイツ・イギリス・フランスの5ヶ国

2. 観光ビジョン

明日の日本を支える観光ビジョン構想会議

訪日外国人旅行者数2000万人の目標達成が視野に入ってきたことを踏まえ、次の時代の新たな目標の設定とそのために必要な対応の検討を行う。

2015年11月9日【第1回本会議】

- 【議長】 内閣総理大臣
- 【副議長】 内閣官房長官、国土交通大臣
- 【構成員】 副総理兼財務大臣、
地方創生担当大臣、
一億総活躍担当大臣、
総務大臣、法務大臣、外務大臣、
厚生労働大臣、経済産業大臣
- 【民間有識者】 7名



〈議長：安倍内閣総理大臣〉



〈副議長：石井国土交通大臣〉

2016年3月30日【第2回本会議】最終とりまとめ

これを踏まえ、「観光ビジョン実現プログラム2016」において観光ビジョンの取組の進捗をフォロー

今後の方向性



観光振興に必要な4条件

観光振興の4条件

観光資源を真に開花

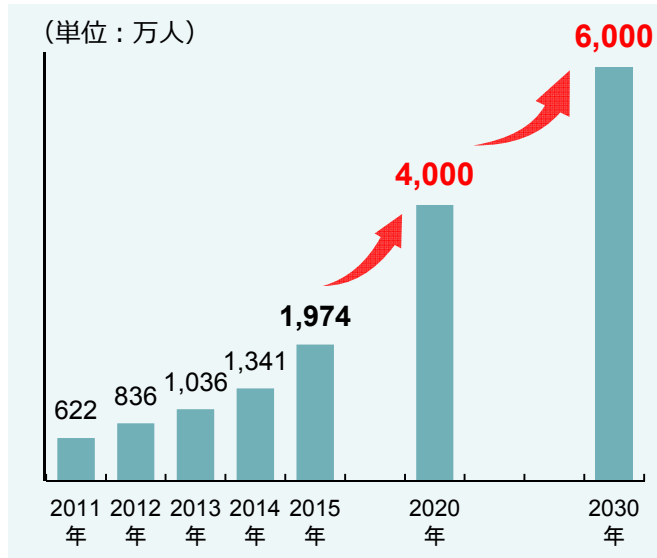
観光を1億総活躍の場に

「地方創生」「GDP600兆円」

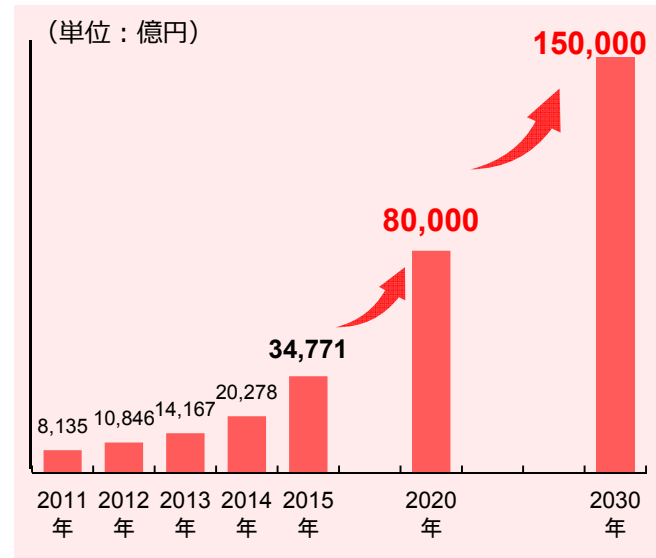
観光産業を基幹産業に

我が国を観光先進国に

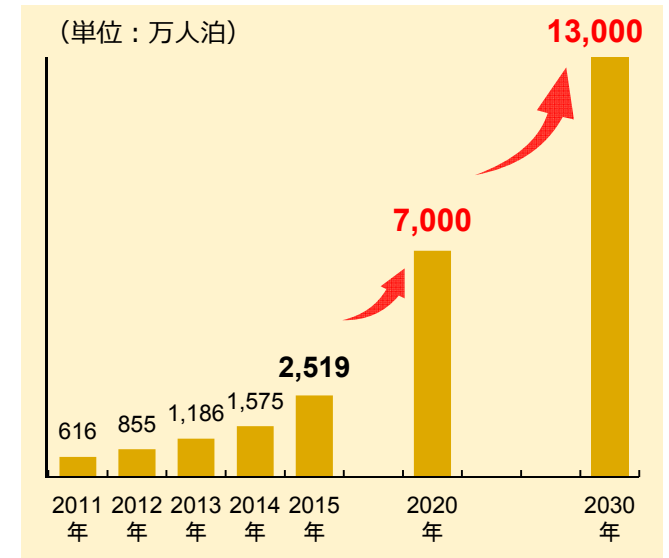
○ 訪日外国人旅行者数



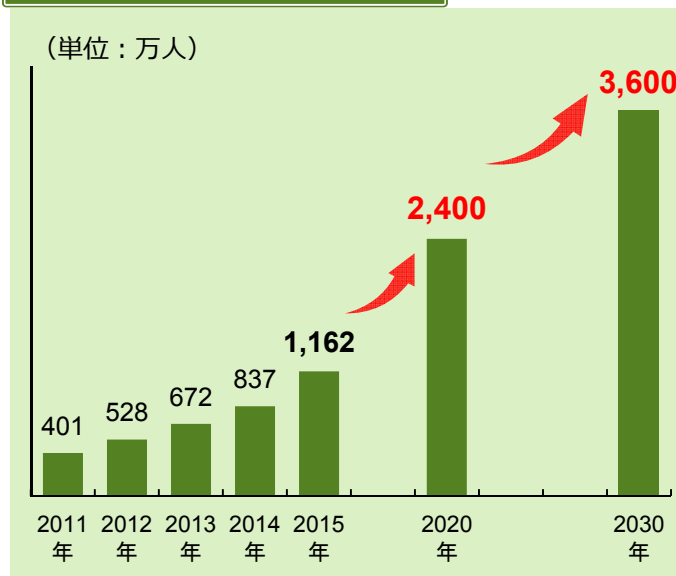
○ 訪日外国人旅行消費額



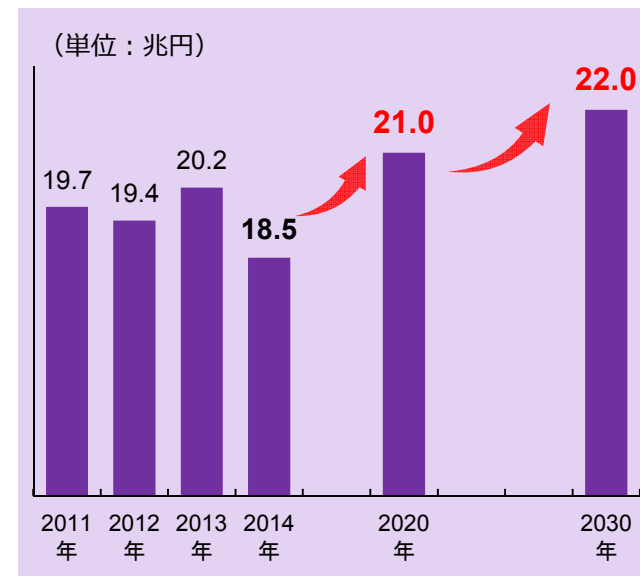
○ 地方部での外国人延べ宿泊者数



○ 外国人リピーター数



○ 日本人国内旅行消費額



これまでの議論を踏まえた課題

■ 我が国の豊富で多様な観光資源を、誇りを持って磨き上げ、その価値を日本人にも外国人にも分かりやすく伝えていくことが必要。

■ 観光の力で、地域の雇用を生み出し、人を育て、国際競争力のある生産性の高い観光産業へと変革していくことが必要。

■ CIQや宿泊施設、通信・交通・決済など、受入環境整備を早急に進めることが必要。
■ 高齢者や障がい者なども含めた、すべての旅行者が「旅の喜び」を実感できるような社会を築いていくことが必要。

「観光先進国」への「3つの視点」と「10の改革」

視点 1

「観光資源の魅力を極め、地方創生の礎に」

- **「魅力ある公的施設」を、ひろく国民、そして世界に開放**
 - ・赤坂や京都の迎賓館などを大胆に公開・開放
- **「文化財」を、「保存優先」から観光客目線での「理解促進」、そして「活用」へ**
 - ・2020年までに、文化財を核とする観光拠点を全国で200整備、わかりやすい多言語解説など1000事業を展開し、集中的に支援強化
- **「国立公園」を、世界水準の「ナショナルパーク」へ**
 - ・2020年を目標に、全国5箇所の公園について民間の力も活かし、体験・活用型の空間へと集中改善
- **おもな観光地で「景観計画」をつくり、美しい街並みへ**
 - ・2020年を目途に、原則として全都道府県・全国の半数の市区町村で「景観計画」を策定

視点 2

「観光産業を革新し、国際競争力を高め、我が国の基幹産業に」

- **古い規制を見直し、生産性を大切にする観光産業へ**
 - ・60年以上経過した規制・制度の抜本見直し、トップレベルの経営人材育成、民泊ルールの整備、宿泊業の生産性向上など、総合パッケージで推進・支援
- **あたらしい市場を開拓し、長期滞在と消費拡大を同時に実現**
 - ・欧州・米国・豪州や富裕層などをターゲットにしたプロモーション、戦略的なビザ緩和などを実施
 - ・MICE誘致・開催の支援体制を抜本的に改善
 - ・首都圏におけるビジネスジェットの受入環境改善
- **疲弊した温泉街や地方都市を、未来発想の経営で再生・活性化**
 - ・2020年までに、世界水準DMOを全国100形成
 - ・観光地再生・活性化ファンド、規制緩和などを駆使し、民間の力を最大限活用した安定的・継続的な「観光まちづくり」を実現

視点 3

「すべての旅行者が、ストレスなく快適に観光を満喫できる環境に」

- **ソフトインフラを飛躍的に改善し、世界一快適な滞在を実現**
 - ・世界最高水準の技術活用により、出入国審査の風景を一変
 - ・ストレスフリーな通信・交通利用環境を実現
 - ・キャッシュレス観光を実現
- **「地方創生回廊」を完備し、全国どこへでも快適な旅行を実現**
 - ・「ジャパン・レールパス」を訪日後でも購入可能化
 - ・新幹線開業やコンセクション空港運営等と連動した、観光地へのアクセス交通充実の実現
- **「働きかた」と「休みかた」を改革し、躍動感あふれる社会を実現**
 - ・2020年までに、年次有給休暇取得率70%へ向上
 - ・家族が休暇をとりやすい制度の導入、休暇取得の分散化による観光需要の平準化

3. 「立山黒部」における課題

「立山黒部」における課題

特定エリア・期間における需要の過度な集中

特定のエリア（美女平、室堂、黒部湖など）や特定の期間に観光客が集中し、混雑が発生。十分な観光を楽しめず、送客も限界。

滞在型コンテンツの不足

立山黒部アルペンルートは全体がそれぞれ異なった自然環境を楽しむ要素に恵まれているものの、観光客の多くが特定のスポット（室堂、黒部湖）を目指す「通り抜け観光」しか提供できていない。

顧客層に合わせた受け入れ環境の整備

訪日外国人や個人観光客が増加している中で、立山黒部アルペンルートの送客管理は団体ベースのままなど、顧客層のシフトに合わせた受け入れ環境が整備されていない。

海外市場の多様化

海外市場は特定の国・地域（台湾・香港・タイ）への依存度が高い。これらの国々は引き続き重要であるものの、それ以外の市場（欧米、豪州など）へのアプローチが課題。

環境保全の取り組み

例えば全国に先駆けて自動車の排気ガス規制を導入するなど、立山黒部地域は環境保全の面においても先進的な取り組みをしてきた。こうした努力によって豊かな自然が保たれている。これからも、豊かな自然をいかに保護していくか、観光投資についても環境にやさしい投資とするのが課題。

国立公園満喫プロジェクト

I. 背景

明日の日本を支える観光ビジョン

平成28年3月30日策定

訪日外国人旅行者数に関する新たな目標として、**2020年に約2倍となる4,000万人を目指す。**
国立公園は、**10本の柱の一つに位置づけ。**

国立公園の「ナショナルパーク」としてのブランド化

「国立公園満喫プロジェクト」として、まずは5箇所の国立公園で、「国立公園ステップアッププログラム2020」を策定し、訪日外国人を惹きつける取組を計画的、集中的に実施

※2015年の訪日外国人の国立公園利用者数は430万人

II. 現状と課題

| | 日本の国立公園 | 北米の国立公園 |
|--------|-------------------------------------|--------------------------|
| 自然環境 | バリエーション豊かな自然 (多様な自然景観・野生生物と季節変化) | ダイナミックな自然 (規模が大きい単一的) |
| 土地所有 | 国・公有地、民有地 | 国有地(公園専用) |
| 魅力ポイント | 自然と人の暮らしの調和 (自然・文化・歴史・食・温泉...) | 人為を排した、原生的な自然 |

日本の国立公園は、**優れた自然のみならず、その自然に育まれた伝統文化や食などの地元特有の人の暮らしに触れられる公園**

インバウンドに対して、国立公園のポテンシャルが十分に引き出されていない

- ①外国人が満喫できるメニュー、快適な利用環境の未整備
- ②外国人をも魅了する公園利用拠点の不備
- ③外国人に日本の国立公園の魅力が伝わっていない

III. 基本的考え方

- ①「最大の魅力は自然そのもの」をコンセプトに、非日常的な体験を世界の人々に提供
- ②最高の自然環境をツーリズムに開放し、**高品質・高付加価値のインバウンド市場を創造**

IV. 選定経緯

平成28年5月10日：有識者会議設置(3回開催)

平成28年7月25日(第3回)：会議の議論を踏まえ、要望があった**16の国立公園の中から、先行的、集中的に取組を実施する8つの公園を大臣が選定**

阿寒、十和田八幡平、日光、伊勢志摩、
大山隠岐、阿蘇くじゅう、霧島錦江湾、
慶良間諸島



阿蘇くじゅう国立公園

V. 今後の予定

平成28年8月目処：8つの公園ごとに**地域協議会**を設置

平成28年12月まで：各地域協議会において

「ステップアッププログラム2020」を策定

平成29年1月以降：**8公園のビューポイント(重点取組地域)**において、インバウンド増加に向けた**本格的取組を実施**

※選定されなかった8公園についても、1~2カ所のビューポイントにおいて取組を実施

全国の国立公園に展開！！

2020年までに訪日外国人の国立公園利用者数を1000万人に！19

世界水準の「ナショナルパーク」を実現するために

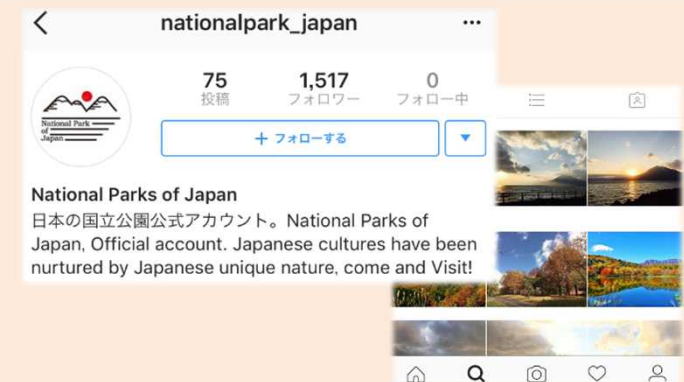
世界水準の「ナショナルパーク」に向けたブレークスルー

- ・ 質の高いホテル誘致
- ・ ビジターセンター等公共施設の民間開放
- ・ 自然の質を向上させるための仕組みの導入
 - 公園内の自然保全コストの一部を利用者に負担を求める仕組みについて、公園毎の特性に応じて検討。
- ・ 景観の磨き上げ
 - 景観条例に基づく景観規制の導入・拡大。表示デザインの統一。
 - 廃屋撤去や休業ホテルの再生方策等の検討。



国内外への強力な情報発信

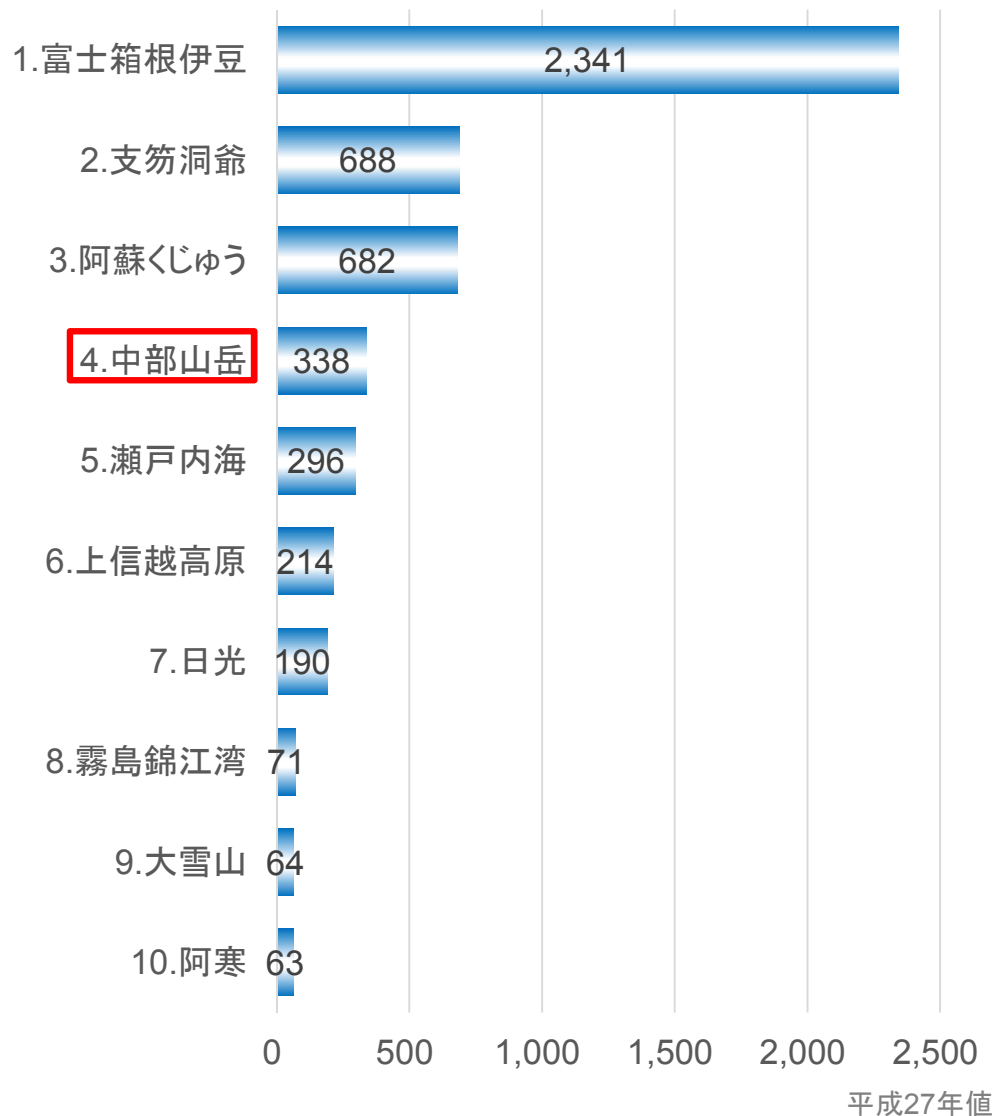
- ・ 政府観光施策、地元DMO、地元メディアとの連携
- ・ 公式SNSの開設



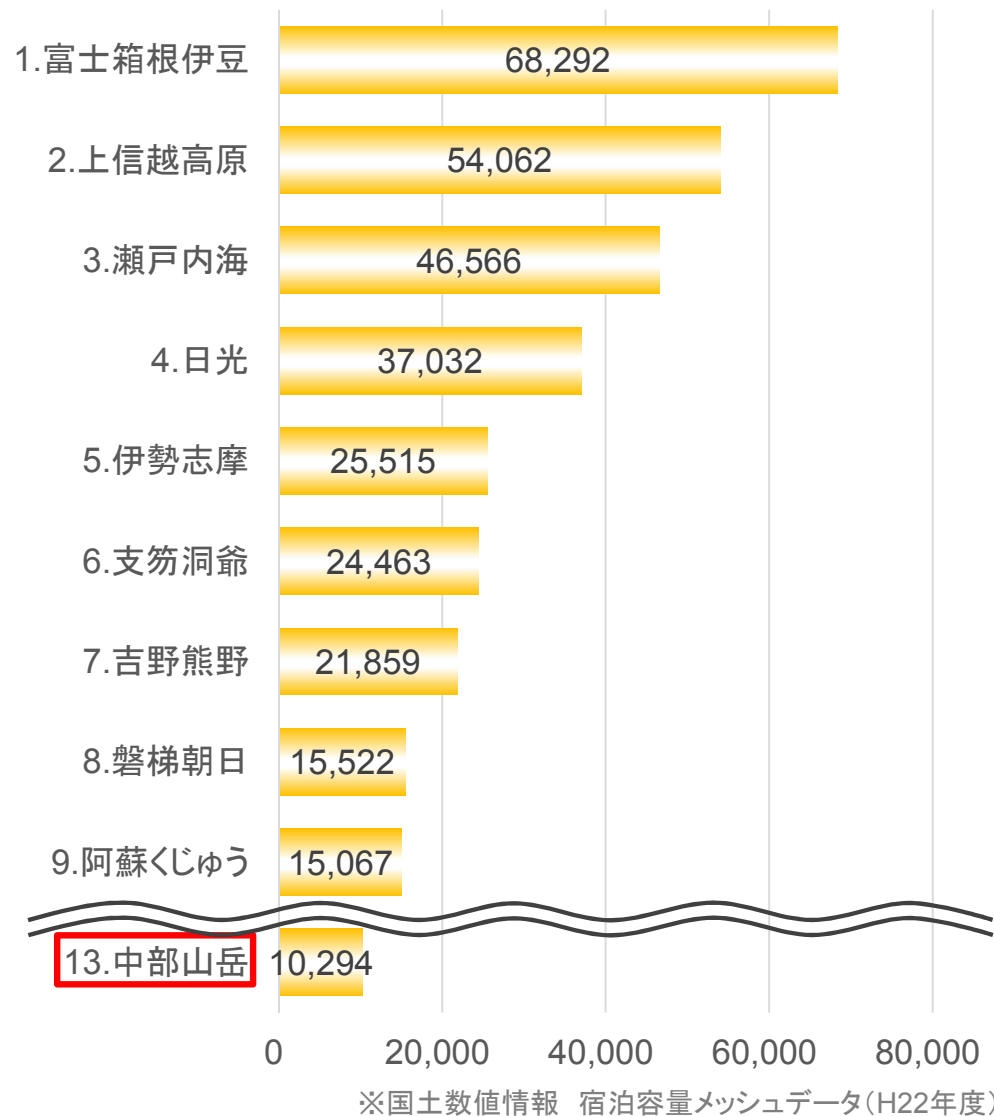
中部山岳国立公園の訪日外国人数、最大宿泊者数

○ 中部山岳国立公園は、訪日外国人数では4位である一方、最大宿泊者数では13位である。

訪日外国人数(千人)



最大宿泊者数(人/日)



※環境省の資料に基づく

観光による地域活性化事例(北海道ニセコ町)

○豪州スキー愛好家の口コミから人気が拡大しつつあることを好機と捉え、ニセコ町役場では積極的な誘客プロモーション・情報発進や受入環境整備を実施。

ニセコ町の取組内容

○地域のキーマン(ロス・フィンドレー氏)

- ・オーストラリアからスキーインストラクターとして来日。
- ・スキーで賑わう冬期に対して、夏期が閑散期となっていることに問題意識をもち、新たに、川下りをゴムボートで行うラフティングなどを導入。
- ・地元が“当たり前過ぎて気づかなかった”豊かな自然を活用した事業を展開し、通年型観光地への転換を主導。



○積極的な誘客プロモーションの実施

- ・4名の外国人職員による各国旅行会社への電話プロモーション等、積極的な誘客プロモーションを実施。



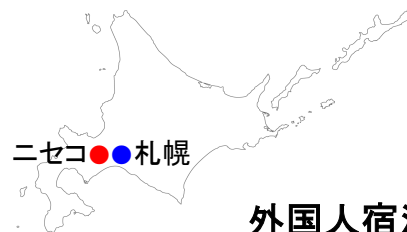
○マーケット別の情報発信(多言語対応)

- ・観光情報をまとめたニュースレター等を作成し、各国の旅行会社へ送付。英語・韓国語・中国語・ドイツ語等で、相手国のニーズを踏まえて作成。

○多言語対応強化、通信環境整備

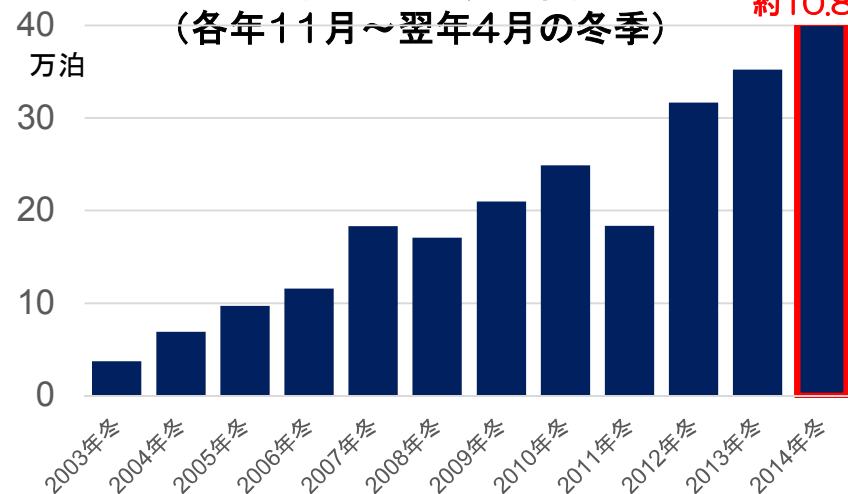
- ・町をあげて、スキー場界隈の道路、交通システム、ホテル、飲食店の多言語表記を促進。
- ・町内8割以上の飲食店のメニュー表は、英語・中国語に翻訳。

効果と課題



外国人宿泊数の推移
(各年11月～翌年4月の冬季)

対2003年
約10.8倍



出典:ニセコプロモーションボード「ニセコエリアのウィンターシーズンの宿泊者数統計」
※主要宿泊施設における延べ宿泊者数

ニセコを訪れる外国人客の約4割がリピーター。上質な雪質等の自然条件に加え、外国人の受入環境が整っていることが、再訪につながっている。口コミがきっかけでニセコを訪れている人も多いため、どれだけ満足をして帰国してもらえるかがリピーター獲得、訪日外国人誘客の鍵となる。

魅力ある公的施設・インフラの大胆な公開・開放

地域振興に資する観光を通じたインフラ活用、民間と連携した土木インフラ活用を推進します。

目指すべき将来像

<国内・インフラツアー(有料)> ほぼ毎日実施
・海面上約300mからの360°パノラマ絶景ツアー (大人3,000円, 年間1万人)
・湯西川ダム堤体内見学
・水陸両用バスダム湖遊覧ツアー (大人3,000円, 年間約3万人)



明石海峡大橋(兵庫県)
(写真提供:本州四国連絡高速道路株式会社)

湯西川ダム(栃木県)

PR

インフラツーリズムポータルサイト開放(2016/1/22)

・水面134mの高さのアーチ最高部まで歩くツアー (大人23,000円)
・フーバーダム堤体内見学
・展望台からの眺望ツアー (大人3,400円, 年間約100万人)



シドニーハーバーブリッジ(オーストラリア・シドニー)



フーバーダム(アメリカ・アリゾナ州・ネバダ州)

現状・課題および今後の対応

現状・課題

- 現状:246箇所※でインフラツアー等を展開 (※:2016年1月時点)
- 課題:テロ対策、安全確保

案内体制の確保 (特に休日、専門スタッフの育成)
インフラツーリズムDMO設立と地域波及効果の拡大
持続可能性の確保 (有料とした場合の採算性)

今後の対応

- **インフラを観光資源として公開・開放する取組の充実**
 - ・テロ対策と安全を前提にした、受入機会の拡大に向け、2016年度は公開日、時間、回数、内容の充実を実施
- **民間ツアー会社が有料ツアーメイキングしやすい仕組みの試行導入**
 - ・ツアー会社への窓口一元化など、マッチング効率向上のシステム
- **歴史的土木インフラの活用(万世橋を活用した舟運社会実験等)**
 - ・万世橋船着場 (85年前整備) を、秋葉原の新たな観光資源へ → 舟運社会実験 (2016年春 横浜~羽田~秋葉原間) で毎日運航
- **全インフラツアーを紹介するポータルサイトの機能強化**
 - ・全国各地固有の全ツアーを常時紹介
 - ・多言語化によるインバウンド受入環境



インフラツーリズムの取組事例

現在のインフラツーリズム

- 民間主催含めH28.4.13現在250か所以上でインフラツアーが開催
- 年間に数万人規模を集客(有料)するインフラ施設も存在

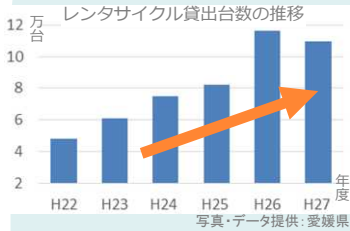
今後の展開

- 安全確保
 - 受入体制確保
 - テロ対策等
- 課題解決し 拡大を図る

■ 施設自体の観光資源化

しまなみ海道サイクリンロード(愛媛)

- ・ 年間12万人以上のサイクリスト
- ・ 宿泊施設、レンタサイクル店等が続々誕生
- ・ 海外からも人気



首都圏外郭放水路(埼玉)

- ・ まるで『地下神殿』
- ・ 1日(特別見学会)で約1.4万人



■ ポータルサイトで紹介

- ・ H28.4.13現在約250ツアーを紹介
- ・ 観光シーズンに向けて拡充



ポータルサイトトップページ

■ 施設+案内でツアー化

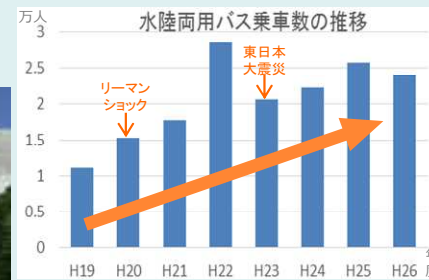
明石海峡大橋(兵庫)

- ・ 地上300mからのパノラマ絶景
- ・ 大人3千円, 年間約1万人



ダムツーリズム 湯西川ダム(栃木)

- ・ 水陸両用バスでダム湖ツアー
- ・ 大人3千円, 年間約3万人



■ 【海外】年間100万人以上を集客するダム

フーバーダム(アメリカ)

- ・ 展望台からの眺望等のツアー
- ・ 大人3.4千円, 年間約100万人



ダムツーリズムの取組事例

いさか 尾沢ダム (岩手県)

秋号 2016

ダムを見に行こう

スポーツにグルメに紅葉！
秋のダムを堪能しよう！

とうべつ 当別ダム (北海道)

MLIT vol.15

秋のダムツアー紹介

| 番号 | 都道府県 | キャッチフレーズ 観光ポイント | 見学ダム | 開催時期 | 企画会社 問い合わせ先 | HPアドレス |
|----|------------|--|---|-------------------------------------|---|--|
| ① | 北海道 | 札幌の二大ダムを見学！豊平峡ダムと定山溪ダム 札幌国際スキー場で紅葉ゴンドラ乗車 | 豊平峡ダム 定山溪ダム | 平成28年10月1日 | (株)シービーツアーズ TEL: 011-212-1170 | (株)シービーツアーズ http://www.cb-tours.com/ |
| ② | 岩手県 | 御所ダムの内部を歩いてつなぎ温泉へ | 御所ダム | 平成28年10月10日 | 宮交観光サービス(株) TEL: 022-298-7765 | 宮交観光サービス(株) http://www.miyakoh-kanko.co.jp/walk/ |
| ③ | 山形県 | レスキュー用ゴムボートで絶景・三淵渓谷通り抜け参拝 | 長井ダム | 平成28年6月3日 ～11月上旬までの 金・土・日 | (特)最上川リバーツーリズムネットワーク TEL: 0238-87-0605 | (特)最上川リバーツーリズムネットワーク http://www.mozami-river.net/ |
| ④ | 群馬県 | ダムと紅葉を楽しむウォーキング in沼田市利根町 | 蘭原ダム | 平成28年11月 7、8日 | 主催: 老神温泉観光協会 | 老神温泉観光協会 http://www.oigami.net/ |
| ⑤ | 群馬県 | 絶景ローカル線わたらせ渓谷鐵道と【神戸草木ウォーク (わらへ橋～草木ダム～不動瀧) 1 日廻り | 草木ダム | 平成28年 9～10月 | (株)阪急交通社 TEL: 03-6745-1310 | 阪急交通社 http://www.hankyu-travel.com/tour/detail_dhp?p_course_id=A6060& |
| ⑥ | 新潟県 福島県 | 紅葉のダム巡りと魚沼産新米コシヒカリプレミアムダムツアー | 広神ダム、黒又ダム、黒又川第一ダム、破間川ダム、只見ダム、田子倉ダム、藪神ダム | 平成28年10月 26日、27日 | 浅草山荘 TEL: 025-796-2331 | 浅草山荘 http://www.mt-asakusa.jp/staff/650/ |
| ⑦ | 岐阜県 | 徳山ダム自然観察コースと揖斐川丘苑「鮎の塩焼きランチ」 | 徳山ダム | 平成28年10月 8日、9日 | 名阪近鉄旅行(株) TEL: 052-563-7500 | カックーツアー http://www.kakkotour.com/ |
| ⑧ | 岐阜県 | ～丸山ダム完成60周年～ダムを見に行こう | 丸山ダム | 平成28年11月18日 | (株)農協観光 TEL: (0574)62-1070 | (株)農協観光 http://ntour.jp/ |
| ⑨ | 大阪府 | ダム施設見学 スポーツ公園竜王山荘レストランやまなみでダムカレー(予定) | 箕面川ダム 安威川ダム | 平成28年10月中旬 ～11月末(予定) | ㈱阪急トラベルサポート TEL: 06-4795-5739 | ㈱阪急トラベルサポート http://www.hts-net.co.jp |
| ⑩ | 岡山県 | 苫田ダム堤体内部の見学 | 苫田ダム | 平成28年10月22日 11月12日、23日 12月10日 | かがみのツーリズム研究会事務局 TEL: 0868-54-7655 | かがみのツーリズム研究会事務局 http://satoyama.holiday |
| ⑪ | 岡山県 | 苫田ダム堤体内部の見学 | 苫田ダム | 平成28年11月9日、 11日、15日、17日、 21日 | (株)日本旅行 TEL: 0570-666-631 | (株)日本旅行 http://www.nta.co.jp/otonavi/ |
| ⑫ | 高知県 | 三原村とぶろく祭りの中筋川ダム見学ウォーク | 中筋川ダム | 平成28年11月3日 | 土佐くろしお鉄道(株) | 土佐くろしお鉄道 www.tosakuro.com/ |
| ⑬ | 鹿児島県 | 秋の紅葉・温泉と鶴田ダム・再開発インフラツアー | 鶴田ダム | 平成28年11月下旬 ～平成28年12月中旬 | さつま町の各温泉旅館 | さつま町旅館組合の各旅館 http://www.kanko-satsuma.jp/page/spa.html |
| ⑭ | 大分県 | 山林に囲まれた静かな梅林湖をゆったりとクルージング。ダムカレー又はおすそわけ御膳、珈琲スイーツ付き。ダム見学もできます。 | 松原ダム | 平成28年10月中旬 から5月中旬 | (有)松原ダム遊覧観光 TEL: 080-6409-8718 | (有)松原ダム遊覧観光 http://matsubara-dam.com/ |

ダムツーリズムの取組事例

魅力満載！ 秋のダムツアー4選

御所ダム

御所ダムの内部を歩いて
つなぎ温泉へ！！

行程：仙台駅東口 [8:00] → 御所ダム管理事務所 [11:00頃] <スタート> … 御所ダム
監査路・壱大橋 … ホテル紫苑 [12:30~
14:30頃] <ゴール・自由昼食・温泉入浴>
→ 仙台駅東口 (着予定17:30頃)



中筋川ダム

三原村とぶろく祭りと
中筋川ダム見学ウォーク

「どぶろく特区」認定を期に、平成17年より
開催されている三原村の「どぶろく・農林文
化祭」を見学、そして彼湖で有名な中筋川ダ
ムへ、普段は立ち入ることのできないダム内
部をガイド付で見学します。



ダム周辺 スポーツイベント特集

切目川ダム

いなみまめダムマラソン

時期：11月
内容：1km、2.4km、3km、5kmの
4種目（年齢等により4種目
11競技に区分）



平成27年に
完成した切目
川ダム周辺を
コースとした
マラソン大会。
第1回大会で
は参加者が
700人以上。

三国川ダム

JBCF南魚沼サイクルロード
レース2Days

時期：10月
内容：12km周回コースのロードレースなど



ダム湖の「しゃくおげ湖」を一周する実
業団による迫力あるロードレースを観戦
することができます。

松原ダム

遊覧船で絶景クルージング

山林に囲まれた静かな梅林湖をゆったりとクル
ージング。
ダムカレー又はお茶とわけ餅膳、珈琲スイー
ツ付き。ダム見学もできます。



7種ダム

庄内ダム、荒天ダム、世文川第一ダム、結川
ダム、沢田ダム、田子川ダム、柳井ダム

紅葉のダム巡りと
魚沼産新米コシヒカリ

専用バス・紅葉の只見線・絶景の田子倉湖遊
覧船を使ったダムやダム湖の紅葉満喫プラン。
魚沼ダムアレームの切手のお土産付き！



魚沼産新米コシヒカリ
お土産がたっぷり！
お茶・お餅
の付いたお土産！

耶馬溪ダム

アジアンフロッツアーウェイク
シリーズ最終戦in YABAKEI

時期：10月
内容：チャンピオンリーグ、70+ベテラ
ンズ、アマツアー



湖のアクティビティ

早明浦ダム

さめうらの郷
湖畔マラソン大会

時期：11月
内容：4.6km、11km、ハーフの3部門
(性別、年齢で区分)



ダム湖周辺を
会場に開催さ
れ、1200名
が健脚を競い
ます。