

あいの風とやま鉄道の取組み（平成 29 年 4 月～11 月）

平成 29 年 12 月 13 日

	イベントの実施	他団体との連携	サービス向上	企画切符の販売・その他	
平成 29 年	4月	①新旅客案内システム運用開始式及び乗車人員 3,000 万人達成記念イベント（4/2、富山駅） ＜新旅客案内システム＞ ・「案内モニタ」の設置（4/2～、全駅） ・「自動放送」の充実（4/2～、全駅） 予告放送、接近放送等（日本語、英語） 到着メロディ ・列車位置情報サービス「あイトレ」の運用開始（4/1～） ②地酒列車の運行（4/22 富山～福岡） 61 名参加（71 名応募により抽選）	①FM とやまとのタイアップ番組放送（H28.10～） ②マリエとやま、とやマルシェ等とのタイアップ 1 日フリー切符等の提示により割引（4/1～H30.3/31） ③トキめきホリデーフリーパス発売（4/1～H30.4/1、泊駅） ④泊駅売店「ナチュラルスイーツぽんぽん」開店（4/3～） ⑤立山黒部ジオパーク協会とのタイアップ ディスカバーとやまキャンペーン（4/27～H30.3/31）	①JR きっぷのクレジットカード対応（4/1～、JR きっぷ発売全 8 駅） ②黒部駅月極駐車場リフレッシュ（4/1～） ③新学期乗車指導実施（4/11～15、水橋駅～福岡駅間 9 駅） ④ICOCA 利用範囲拡大（4/15～） （当社線～大聖寺、高岡～新高岡） ⑤コインロッカー増設（4/25～、富山駅 33 口） ⑥GW 列車増車（4/29,30,5/3～7）	①企画切符：あさひ舟川春の四重奏（3/16～4/16）→217 枚 ②企画切符：高岡御車山祭（4/1～5/1）→20 枚 ③駅メロディ集 CD（株式会社 スイッチ）委託販売開始（4/17～）→10 月末 111 枚販売
	5月		①富山 GRN サンダーバズとのタイアップ ・特定きっぷの提示で観戦料割引等（5/26～） ②富山マラソン残日計設置（5/30～、富山駅）	フライデー PM 往復割引きっぷ発売（5/26～11/17） →10 月末 194 枚販売	
	6月		①映画「忍びの国」とのタイアップ（6/1～7/31） ②BBT 県政広報番組放送（6/3）	JR 切符販売駅の窓口閉鎖解消（6/1～） （黒部駅、入善駅、泊駅）	①利用状況調査の実施（6/15） ②オリジナルスマートフォンケース発売（6/26～）→10 月末 48 個販売
	7月	①ビール列車の運行（7/22 富山～黒部） 64 名参加（136 名応募により抽選） ②チャリティゴルフ大会開催（7/30） 108 名参加、寄付金 10 万円	スタンプラリーの開催（TOHO シネマズとのタイアップ）（7/15～9/18） 178 名参加	マナー UP 及び不正乗車防止キャンペーン（7/1～7/15）	①企画切符：メルヘンおやべ源平火牛まつり（7/6～7/29）→10 枚 ②とやま 1 日乗り放題きっぷ（県）（中央エリア）販売（7/15～H30.2/25） →10 月末 511 枚販売
	8月	ファンクラブ会員限定見学会開催（8/5） 101 名参加（147 名応募により抽選）	カターレ富山とのタイアップ（8/1～） ・特定きっぷの提示で観戦料割引等	ファンクラブ会員特典追加（8/26～） ・富山県美術館、水墨美術館等料金割引	①企画切符：じゃんとこい魚津まつり（7/6～8/6）→32 枚 ②とやま絵巻キーホルダー発売（8/9～） →10 月末現在 157 個販売 ③ファンクラブ幹事会開催（富山地区：8/25、新川地区：8/29）
	9月		富山空港利用促進用ライナー券ロール紙使用開始（9/19～）	おわら風の盆に伴う臨時列車運行、乗車補助（9/1～9/3）	ファンクラブ幹事会開催（県西部地区：9/15）
	10月	①ウォーキングイベント（滑川）開催（10/21） 100 名参加（118 名応募） ②「鉄道の日イベント」ブース出展（10/21） ③写真コンテスト作品募集（10/23～12/8） ④「とうぶふれあいフェスタ」ブース出展（10/29）		①乗車マナー UP キャンペーン（10/17～20） ②富山マラソンに伴う臨時列車運行、乗車補助（10/29）	並行在来線鉄道事業者協議会に参加（10/26）
	11月	ワイン列車の運行（11/18 富山～福岡） 64 名参加（181 名応募により抽選）	富山グラウジーズとのタイアップ（11/1～） ・特定きっぷの提示で観戦料割引等		