

## あいの風とやま鉄道の取組み（2019年4月～11月）

	イベントの実施	他団体との連携	サービス向上	企画切符の販売・その他
4月	観光列車「一万三千尺物語」出発式（4/6） → 乗車率：4～11月 約50%	①FM とやまとのタイアップ番組放送 （2016.10～） ②プロスポーツチーム（富山 GRN サンダーバズ、カターレ富山、富山グラウジーズ）とのタイアップ ・特定切符等の提示で観戦料割引等 ③富山マラソン残日計設置 （4/10～10/27 富山駅）	① 小杉駅南口直営化（4/1～） ② 新学期乗車指導実施 （4/9～12、魚津駅～福岡駅間 11 駅） ③ 東富山駅駐車場区画拡張共用開始（4/19～） （18 区画 → 22 区画へ拡張） ④ 富山駅旅客通路の切換（中央改札口から北口への仮通路使用開始）（4/21～） ⑤ 富山～東富山間新駅の建設促進協議会・駅近隣町内会等への説明会開催（4/22、5/17・23） ⑥ 西高岡駅自動券売機新設（4/24）	①企画切符：あさひ舟川 春の四重奏（3/16～4/15） → 647 枚販売 ②運転免許証返納者割引乗車券の発売（4/1～） → 4～10月乗車人員：3,164名
5月			GW 列車増車（4/27～5/6）	
6月	①ウォーキングイベント（魚津）開催（6/1） 118名参加（168名応募） ②第5回写真コンテスト作品募集 （6/1～7/26）応募119点		マナーUP キャンペーン（6/11～14）	利用状況調査の実施（6/13）
7月	①スタンプラリーの開催（7/13～9/16） 235名参加 ②ビール列車の運行（7/20 富山～福岡） 64名参加（82名応募により抽選）	①ポップサーカス富山公演とのタイアップ （7/6～9/1の土日祝日と8/14～16） ・特定切符の提示で入場料割引 ②富山市「親子でおでかけ事業」への参画 （7/25～8/31）		企画切符 ①ふるさと龍宮まつり（7/1～14） ②じゃんとい魚津まつり（7/11～8/4） ③ヒスイ海岸サマーフェスティバル （7/11～8/11）
8月	ファンクラブ会員限定見学会（8/31） 93名参加（164名応募より抽選）	「ジョブキッズとやま」（ふるさとを学び楽しむ子育てとやまコンソーシアム主催）への参加 （8/22～23 富山駅、8/27～28 高岡駅） 各駅親子4組参加		①本社移転（8/5） ②ファンクラブ幹事会 〔 県西部地区8/22、新川地区8/28 〕 〔 富山地区8/30 〕
9月	サイクルトレインの実施 （9/21 越中大門～東富山）36名参加		おわら風の盆に伴う臨時列車運行、乗車補助 （9/1～3）	・企画切符 ①福岡町つくりもんまつり（9/1～24） ②入善カレーまつり（9/27～10/19）  ・オリジナルカンバッチ（新デザイン）販売 （9/2～）
10月	①第5回写真コンテスト入賞作品展示 （10/1～27 富山駅、10/29～11/6 ファボーレ）44点展示 ②「とうぶふれあいフェスタ」ブース出展 （10/27）	プロスポーツチームとのタイアップチーム追加 （KUROBE アクアフェアリーズ 10/1～）	①マナーUP キャンペーン（10/23～25） ②富山マラソンに伴う臨時列車運行（10/27）	オリジナルカレンダー販売（10/7～）
11月	①スイーツ列車の運行（11/9 富山～黒部） 59名参加（72名応募） ②鉄軌道王国とやま観光PRイベント in 鉄道博物館への出展（11/9～10） ③チャリティゴルフ大会（11/17） 96名参加、寄付金10万円 ④乗車人員7,000万人達成記念イベント （11/24 富山駅）	富山市「Toyama Smart Life Point（とほ活）」事業への協力（11/1～ 富山市内4駅（富山・東富山・水橋・呉羽））		