

あいの風とやま鉄道の利用促進に向けた取組み(案)

資料4

1 利便性の向上

2020年6月

| 項目 | 主な関係者 | 2020 | | | | | | 2021.1月～ |
|-------------------|---|---|----|----|----|-----|-----|-------------------------|
| | | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | |
| ①運行ダイヤ 企画列車等 | あいの風鉄道 | イベント列車「とやま絵巻」の運行(ワイン列車(秋))、サイクルトレインの実施(秋) | | | | | | 大学入学共通テストに併せ 臨時列車を運行 |
| | | 観光列車「一万三千尺物語」の運行(年末年始及び車両検査時期(1月中旬～3月上旬)を除く) | | | | | | |
| | | 利用状況調査(予定) | | | | | | |
| | | 521系第3編成新型車両・投排雪保守用車整備(完成:2021.3予定) | | | | | | |
| | | あいの風ライナーの運行 2019年度 総利用人員102,830人(定員129,600人、平均利用率79.3%) | | | | | | |
| | | 新旅客案内システムの運用「あイトレ」アクセス数 2019年度 平均4,336件/日、最大18,846件/日(2020.1.8) | | | | | | |
| ②パークアンド ライドの推進 | あいの風鉄道 市町村 県 関係団体 ほか | あいの風とやま鉄道が提供する月極駐車場の整備(東富山駅東口) | | | | | | |
| | | パークアンドライド用駐車場の利用促進、県民・企業等への利用啓発(県、市町村、関係団体ほか) | | | | | | |
| ③交通ICカードの 導入 | あいの風鉄道 県 | あいの風とやま鉄道オリジナルICカード Ainokaze ICOCA、Ainokaze ICOCA定期券の発行 | | | | | | |
| | | ICカードの販売・利用件数 ● 販売 7,000枚(2015.3～2016.2)、あいの風ICOCAの発行枚数(2016.2～2020.3)54,926枚 ● 利用 2015年度 1,289件/日 ⇒ 2018年度 3,156件/日 ⇒ 2019年度 3,553件/日(乗車→降車で1カウント) ※最大利用件数 2019.10.27(富山マラソン) 5,811件 | | | | | | |
| ④関係団体等との 連携 | あいの風鉄道 県内交通事業者 隣県並行在来線 関係団体 市町村 | 券売機のIC化対応(秋以降) | | | | | | |
| | | 企画きっぷの販売 1日フリーきっぷ等の提示により、マリエとやま、とやマルシェでの商品購入、県立美術館の観覧料等が割引 ● 1日フリーきっぷ…当社線に1日乗り放題(販売実績:2015年度 1,789枚 ⇒ 2018年度 8,488枚 ⇒ 2019年度 9,291枚) ● あいの風・IR1日フリーきっぷ…当社線及びIR線に1日乗り放題(販売実績:2015年度 1,911枚 ⇒ 2018年度 5,780枚 ⇒ 2019年度 6,444枚) ● フライデーPM往復割引きっぷ…毎週金曜日午後以降に利用できる往復割引きっぷ(販売実績:2017年度 213枚 ⇒ 2018年度 1,240枚 ⇒ 2019年度 1,560枚) ● 中学生往復半額ホリデーパス…当社線で中学生の往復運賃を土日祝日、春・夏・冬休み限定で半額 (販売実績:2015年度 8,009枚 ⇒ 2018年度 21,227枚 ⇒ 2019年度 20,523枚) ● とやま1日乗り放題きっぷ(中央エリア)…販売実績:2017年度 906枚(うち当社834枚) ⇒ 2018年度 1,536枚(うち当社1,450枚) ⇒ 2019年度 1,517枚(うち当社1,421枚) | | | | | | |
| | | 県と連携した県民向けの企画きっぷの発売実施 (販売時期は、新型コロナウイルスの状況を踏まえて決定) | | | | | | |
| | | プロスポーツとのタイアップ ● 富山GRNサンダーバズ(2017.5.26～)…フライデーPMきっぷ・1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ● カターレ富山(2017.8.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ● 富山グラウジーズ(2017.11.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 ● KUROBEアクアフェアリーズ(2019.10.1～)…1日フリーきっぷ・往復乗車券等の提示で観戦料割引 | | | | | | |
| ⑤関連事業の展開等 | あいの風鉄道 県 | 各種事業の実施 ● 小売業…駅舎における自販機の設置、ロゴマーク等を活用したグッズの販売、当社オリジナルカレンダーの販売など ● 駐車場業…月極駐車場の区画整理による提供台数増(呉羽駅) ● 旅行業…JRきっぷの販売(泊駅、入善駅、黒部駅、魚津駅、滑川駅、小杉駅(北口)、高岡駅、石動駅) ※2017年度～クレジットカード扱い導入(利用率 2019年度 31.6%、2018年度 27.0%、2017年度 22.6%) ● 広告業…駅構内や敷地における広告掲示、富山駅のデジタルサイネージによる広告 ● その他…富山駅にコインロッカー設置(109口(うち17口はICカード対応)) 1.29回転/日(2015～2019年度) | | | | | | |
| | | 富山駅高架下開発 商業施設(東・西・中央各エリア) 5月9日一部開業、6月1日全面開業 | | | | | | |

2 新駅の設置

| 項目 | 主な関係者 | 2020 | | | | | | 2021.1月～ |
|------------|--------------------|---|----|----|----|-----|-----|----------|
| | | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | |
| 富山ー東富山間の新駅 | あいの風鉄道 県 富山市 | <ul style="list-style-type: none"> ● 2014年度～ … 駅周辺整備の検討(アクセス道路、駅前広場など)(県、富山市)、測量・基本設計実施(あいの風)等 ※地元関係者との調整等を踏まえ推進 ● 2016.9 … 富山市地域公共交通網形成計画策定 ● 2018～2019年度 … 詳細設計実施 <p style="text-align: center;">建設工事(開業目標:2021年10月頃) 駅名公募・選定、公表</p> | | | | | | |

3 マイレール意識の醸成

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------|--|
| ①ロゴマーク等の活用 | あいの風鉄道 | ロゴマーク等を活用したグッズ(駅名標キーホルダー、カンパジ、カレンダー等)の企画、販売 オリジナルキャラクターの製作 |
| ②地域住民、企業、団体等による支援の推進 県民ぐるみの利用促進 | あいの風鉄道 県 市町村 関係団体 | <p>あいの風とやま鉄道ファンクラブ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2014.10.21～ 会員募集 2020.2.29現在 会員数 3,240人・社(個人2,913名、親子260名、法人67社) ● 会員特典 1日フリー乗車券進呈、会員証発行、会報の発行(年3回) 会員限定イベントへの招待、オリジナルグッズの割引、イベント列車の参加費割引 富岩水上ライン乗船料割引、富山県立文化施設の観覧料割引 富山県内プロスポーツチーム(カターレ富山、富山GRNサンダーバーズ、KUROBEアクアフェアリーズ)の観戦料割引 「マリエとやま」、「とやマルシェ」両館共通の割引クーポン進呈、「ととやま」の割引クーポン進呈 ● 加入促進に向けた新たな取組み … 年会費の口座振替を促進(特典の充実) <p style="text-align: center;"> ファンクラブ会員限定見学会の実施(8月頃) ファンクラブ通信の発行(10月頃) ファンクラブ会員料金による観光列車の運行(12月頃) ファンクラブ通信の発行(7月頃) 幹事会の開催(8月頃) (富山地区、県西部地区、新川地区) ファンクラブ通信の発行(2月頃) </p> <p style="text-align: center;"> 写真コンテスト開催 入選作品等を用いた オリジナルカレンダーの作成・販売 沿線市町での意見交換会 スタンプラリー実施(時期未定) 利用促進協議会 「すべらサンド」配布 </p> <p style="text-align: center;">FMとやまとのタイアップラジオ番組(「あいの風はたちのホーム」)</p> <p style="text-align: center;">各種イベントへ出展(鉄道の日イベント等を予定)</p> <p style="text-align: center;">運転免許証返納者割引乗車券の販売(販売実績 2019年度 6,235枚)</p> |
| ③駅舎の利活用、駅管理への協力 | あいの風鉄道 県 沿線市町 関係団体 | <p>東富山駅東口改札の設置 2020年度:建設工事(2021年春開業予定) 呉羽駅北口改札の設置 2020年度:詳細設計</p> <p>滑川駅エレベータの設置 2020年度:詳細設計</p> <p>石動駅周辺整備事業への協力(駅前広場の整備等)</p> <p>駅舎の利活用団体(ボランティア団体等)の取組み</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 住民、企業等の団体が、沿線各駅において、美化活動、花壇整備、産直・特産品販売、イルミネーション、作品展示などの活動を展開 |