

「富山で働こう」キャンペーンの展開について



首都圏を中心に県外で働く若者を主な対象として、
富山で働き暮らすことの魅力を発信するキャンペーンを展開

1 キャンペーン動画による情報発信

コンセプトムービー＋理解促進ムービーを

以下の媒体で発信

- ①Youtube、②Meta(Facebook、Instagram)
- ③Tver(動画広告)、④各種サイト掲載のクリック広告

＜期間＞R7.11.21(金)～R8.2.28(土)

⑤特設サイト掲載

(「就活ラインとやま」上にバナー)ほか



特設サイト
2次元コード



「富山で働こう」キャンペーンの展開について

2 PR広告の展開・イベントの実施

①大型壁面広告の掲示

@新宿駅メトロプロムナード

②電車内窓上サイネージ広告

@東京メトロ 9路線車内

③屋外サイネージ広告

@駅構内、商業施設サイネージ等

期間：R8.1.12(月・祝)～1.18(日)

④PRイベントの実施

@新宿駅メトロプロムナード

日時：R8.1.14(水)（予定）

内容：「働く方のための“応援給水スポット”」を設置。

富山県の水（県内企業で働く若者等からの直筆
応援メッセージを添えたペットボトル）を配布。



「富山で働こう」キャンペーンの展開について

3 ポスター・チラシによる情報発信

県内外で実施する、本県への**転職・移住関連**
イベントや**大学等**での掲出、配布等

＜配布先例＞

ポスター：県内外大学、県内企業、
市町村、自衛隊など関係機関
チラシ：県外進学した大学生の実家
へのDM送付など

担当：人材確保推進課

