

若者・大学・企業等協働・連携促進事業
（交流会『MEET UP EVENT』）開催業務委託
公募型プロポーザル審査基準

1 審査方法

提出された事業内容について書面審査を行い、その得点が最も高かった者を契約候補者として選定する（なお、総合的な審査により、すべての企画を不適切と判断とすることもできるものとする。）

2 審査基準

審査は、以下の審査基準に基づいて採点を行う。

審査基準		配点
事業の的確性	・この事業の目的を理解していること	10 点
事業の実現可能性	・事業内容・実施方法に具体性があり無理が無く、実現可能であること	10 点
	・事業を遂行し得る経営状態であること	5 点
	・事業を遂行し得る人員体制を有していること	5 点
	・事業のスケジュールが具体的に示されていること	5 点
事業費の妥当性	・事業費の積算が事業内容に対し妥当であること	5 点
事業の内容	・広報計画が適切であること ・ターゲットに対する広報が効果的なものであること ・経済団体への周知方法が提案されていること	10 点
	・時間帯や会場はターゲットを具体的に考慮したものであること	5 点
	・事業効果を高めるために、会場でのマッチングに係る創意工夫がなされていること	5 点
	・地域課題の解決に向けて、協働・連携をサポートできる提案内容となっていること	5 点
	・若者と地域のつながりを醸成し、前向きなチャレンジを後押しできる提案内容となっていること	10 点
事業の目標・効果	・県内若者・大学・企業等への波及効果が期待できること	5 点
	・本事業の実施によって得られた結果や知見を踏まえ、協働のネットワークが広がり、地域課題解決に寄与する取組みが行われることが期待されること	10 点
合 計		90 点