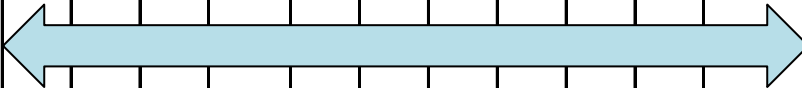
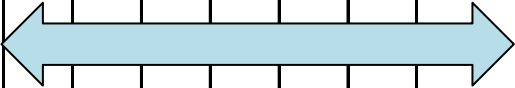
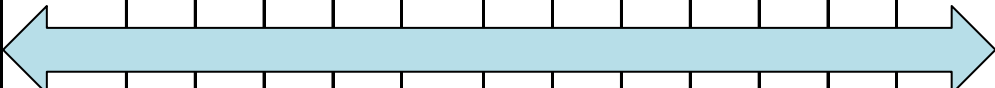
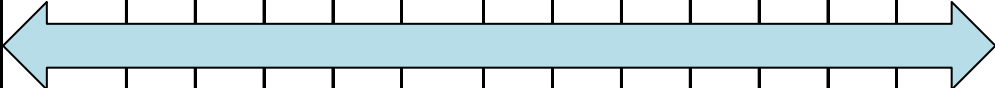
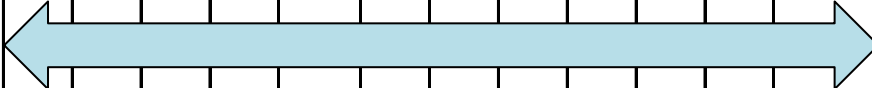


# 第51回衆議院議員総選挙啓発事業

インターネット広告の積極的な活用など、投票率の低迷する若者世代を中心に、臨時啓発活動を展開します。

啓 発 事 業		1/27 (火) 公示日	28 (水)	29 (木)	30 (金)	31 (土)	2/1 (日)	2 (月)	3 (火)	4 (水)	5 (木)	6 (金)	7 (土)	8 (日) 投票日	備 考
1	街頭啓発									○		○			・富山駅(2/4)において啓発物品(ポケットティッシュ)を配布 ・高岡駅(2/6)において啓発物品(ポケットティッシュ)を配布
2	テレビスポットCM														民放3局(KNB、BBT、チューリップテレビ)
3	ラジオスポットCM														KNB・FMとやま
4	新聞広告				○									○	北日本新聞、富山新聞、読売新聞 (読売新聞:2/8のみ)
5	街頭メディア広告														＜国(中央選挙管理委員会)制作ポスター＞ 大型店舗、県庁舎・出先機関、市町村、大学、コンビニエンスストア等(掲載期間調整中)  ファボーレ 太陽の広場サイネージ(1/27～2/8)
6	コンビニ・レジ画面広告														＜都道府県選挙管理委員会連合会制作レジ画面広告＞ ローソン
7	インターネット広告														SNSを活用し、CM動画やバナー等の掲載