

第51回衆議院議員総選挙啓発事業

インターネット広告の積極的な活用など、投票率の低迷する若者世代を中心に、臨時啓発活動を展開します。

啓発事業	1/27 (火)	28 (水)	29 (木)	30 (金)	31 (土)	2/1 (日)	2 (月)	3 (火)	4 (水)	5 (木)	6 (金)	7 (土)	8 (日)	備考	
	公示日													投票日	
1 街頭啓発									○		○				・富山駅(2/4)において啓発物品(ポケットティッシュ)を配布 ・高岡駅(2/6)において啓発物品(ポケットティッシュ)を配布
2 テレビスポットCM															民放3局(KNB、BBT、チューリップテレビ)
3 ラジオスポットCM															KNB・FMとやま
4 新聞広告					○								○		北日本新聞、富山新聞、読売新聞 (読売新聞:2/8のみ)
5 街頭メディア広告															<国(中央選挙管理委員会)制作ポスター> 大型店舗、県庁舎・出先機関、市町村、大学、コンビニエンスストア等(掲載期間調整中) ファボーレ 太陽の広場サイネージ(1/27~2/8)
6 コンビニ・レジ画面広告															<都道府県選挙管理委員会連合会制作レジ画面広告> ローソン
7 インターネット広告															SNSを活用し、CM動画やバナー等の掲載